

Butt Cam ตลาดเป็นของผู้บริโภค

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในวารสาร Business.com Issue : 223 September 2007

ในยุคที่เทคโนโลยีก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วเช่นในปัจจุบันนี้ นักการตลาดต้องปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความรู้ทางด้านธุรกิจการตลาดอย่างเดียวไม่พอ ต้องมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศควบคู่กันไปด้วย เพราะการตลาดปัจจุบันเป็นยุค การตลาดเป็นของผู้บริโภค หมายถึง ผู้บริโภคหรือลูกค้ามีบทบาทอำนาจการต่อรองกับพ่อค้า (Bargaining Power of Customers) มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันสามารถกำหนดทิศทางการเลือกบริโภคสินค้าตามที่ตนเองมีความต้องการ อย่างกรณีของ Butt Cam ซึ่งเพิ่งเป็นข่าวเกรียวกราว ผ่านสำนักข่าว CNN และ BBC News เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2550 ที่ผ่านมา Butt Cam คืออะไร? Butt Cam คือ การใช้กล้องดิจิตอลวิดีโอ (Video Camera) ถ่ายส่วนหลังหรือบั้นท้าย (Butt) ของลูกค้าและให้แสดงผลพร้อมออกมาที่หน้าจอโทรทัศน์ขนาดบาง (Flat-Screen TV) ณ ร้านศูนย์กลางแฟชั่นการขายสินค้าเสื้อผ้าที่ Scottsdale, Arizona ในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ทำการติดตั้งกล้องวิดีโอไว้ที่ห้องทดลองแต่งตัว (Dressing Room) เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้า เข้าไปทดลองสวมใส่เสื้อผ้าและกล้องวิดีโอจะทำการถ่ายภาพส่วนด้านหลังของลูกค้าเอาไว้ และแสดงผลออกมาที่จอโทรทัศน์ขนาดบาง ซึ่งปรากฏอยู่ทางด้านหน้าของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมองเห็นส่วนหลังหรือบั้นท้ายของตนเองได้ตลอดว่าเสื้อผ้าที่ตนเองทดลองสวมใส่นั้นได้ขนาดพอเหมาะพอดีกับสัดส่วนสรีระร่างกายของตนเองหรือไม่ เช่น คนอ้วนใส่กางเกงแบบไหนจึงจะเหมาะสม คนผอมใส่แบบไหนจึงจะเหมาะสม โดยเฉพาะการทดลองสวมใส่กางเกงยีนส์ จะได้รับความนิยมมากที่สุด ทำให้กางเกงยีนส์มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ตั้งแต่ราคา \$135 และ \$250 และมีราคาสูงสุดถึง \$900 ดอลลาร์สหรัฐ นักออกแบบชื่อ Mr.Kip Merritt วัย 50 ปี ได้ใช้ความพยายามของเขาในการทดสอบการใช้กล้องวิดีโอทำการถ่ายภาพส่วนด้านหลังกล่าวว่า **“มันได้ให้สิ่งที่ดีที่สุดสำหรับคุณ โดยที่คุณไม่เคยคาดคิดมาก่อนว่าจะได้พบกับมัน นี่เป็นทางเลือกอย่างหนึ่งของคุณ”** ส่วนผู้ร่วมงานอีกคนหนึ่งชื่อ Mr.Tom Simon ซึ่งเป็นผู้สร้าง Butt Cam ขึ้นมากล่าวว่า **“ภาพส่วนหลังที่แสดงออกมาบนหน้าจอโทรทัศน์เป็นเสมือนกระจกเงาที่ทำให้ลูกค้าสามารถดูมุมมองได้รอบด้าน ลูกค้าสามารถมองเห็นสัดส่วนที่ดีของตนเองได้”** และเขาได้ทำการจดสิทธิบัตร Butt Cam ไว้เรียบร้อยแล้ว (www.azcentral.com) เมื่อว่ากันตามความเป็นจริง Butt Cam เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้เร็วขึ้น ไม่เพียงเฉพาะกางเกงยีนส์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น อาจมีการนำไปใช้งานในลักษณะอื่นๆ ต่อไปอีก เช่น การแต่งกายด้วยชุดว่ายน้ำ ชุดเด็บบัลเล่ท์ การแต่งชุดวิวาห์ เป็นต้น





ภาพอีกมุมมองหนึ่งจากด้านหลัง (<http://gizmodo.com>)

ส่วนอีกเรื่องหนึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ คือ การจัดการเนื้อหา (Contents Management) หรือ Content Management System (CMS) เมื่อก่อนผู้ที่พัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมา ต้องมีความรู้เรื่องการเขียนโปรแกรม หรือถ้าไม่มีความรู้ต้องว่าจ้างให้ผู้อื่นพัฒนาให้ แต่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นมา เช่น Web Service 2.0 เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาได้ด้วยตนเองเรียกว่า การจัดการเนื้อหา หรือ ระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management Systems) ระบบนี้ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อลดกำลังทรัพยากรในการพัฒนาและการบริหารเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นผู้ดูแลระบบ งบประมาณ ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีความรู้เรื่องการเขียนโปรแกรม เช่น ซอฟต์แวร์สำหรับเว็บไซต์ Wikipedia หรือที่รู้จักกันในนามเว็บไซต์สารานุกรมเสรี ซึ่งเปิดโอกาสให้คนทั่วโลกเข้าไปสร้างเนื้อหาต่างๆ ได้ด้วยตนเอง การจัดการเนื้อหานี้รวมไปถึงแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ แฟ้มข้อมูลเสียง เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และเนื้อหาบนเว็บไซต์ (<http://en.wikipedia>) แนวคิดนี้ของระบบการจัดการเนื้อหา (CMS) เกิดขึ้นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการจัดเก็บแฟ้มเอกสารภายในสำนักงานของตนเองลงบนเว็บไซต์ และได้รับความนิยมเป็นที่น่าพอใจ มีหลายบริษัทใช้หลักการ CMS ในการจัดเก็บเอกสารที่ไม่มีผู้ครอบครอง บางบริษัทใช้เพื่อแบ่งปันความรู้กันเรื่องกรณีศึกษา การทำงาน และที่ใช้มากที่สุดคือ เป็นคอมพิวเตอร์ผู้ให้บริการ (Server) สำหรับให้บริการดาวน์โหลดข้อมูล ซอฟต์แวร์ต่างๆ สำหรับการจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่มีการใช้งานกันบ่อยอีกอย่างหนึ่งคือ นิยมใช้จัดเก็บข้อมูล, เรื่องราว เรื่องแปล และเอกสารงานสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ของโรงงานอุตสาหกรรมหรือบริษัท ได้แก่ ข่าว, บทความ, คู่มือการทำงาน, คู่มือช่างเทคนิค, ข้อเสนอแนะเรื่องการขาย และแผนพับสำหรับทำการตลาด นอกจากนี้การจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ สามารถนำมาสนับสนุนในเรื่องต่อไปนี้ คือ (1) สำหรับนำเข้าและสร้างเอกสาร และสร้างสื่อด้านมัลติมีเดีย, (2) เพื่อใช้กำหนดผู้ใช้คนที่สำคัญ และบทบาทของผู้ใช้ในการจัดการเนื้อหาได้ด้วยตนเอง เป็นต้น ตัวอย่างของการจัดการเนื้อหาได้ด้วยตนเองอีกอย่างหนึ่ง คือ Web Blog ซึ่งกำลังได้รับความนิยมมาก ส่วนคนที่พัฒนา Blog ขึ้นมาเรียกว่า Blogger ส่วนใหญ่ผู้ที่เขียน Blog นิยมเขียนเรื่องเล่าส่วนตัว ชีวิตครอบครัว ประสบการณ์ เหตุการณ์ประทับใจ เป็นเสมือนการบันทึกไดอารี่ แต่ปัจจุบันสามารถนำไปใช้ในการทำตลาดได้ เนื่องจากบาง Web Blog ลูกคามีความเชื่อถือ ระบบการจัดการเนื้อหา เป็นการนำเอาภาษาสคริปต์ (Script Language) มาใช้เพื่อสร้างเนื้อหาให้เป็นระบบอัตโนมัติ เช่น ภาษา PHP, ASP, Perl เป็นต้น

เมื่อก้าวโดยภาพรวมทั้งกรณีของ Butt cam และระบบการจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) เป็นลักษณะที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถเป็นตัวกำหนดเลือกบริโภคสินค้าได้ด้วย

ตัวเอง พัฒนาเนื้อหาบนเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ถ้าบริษัทไหนไม่ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและ
ผู้บริโภคหรือลูกค้าในลักษณะนี้ ย่อมมีผลต่อความเป็นความตายของธุรกิจได้ที่เดียว.

