

**ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแชนแนล :****กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร****UNIVERSITY STUDENTS' ATTITUDE TOWARD MAYA CHANNEL****NEWSPAPER: A CASE STUDY OF BANGKOK METROPOLIS****ศุชาวดี ชาสุวรรณ (Suchawadee Chasuwan) <sup>1</sup>****รศ. อรุณีประภา หอมเศรษฐี (Associate Professor Aruneephraba Homsette) <sup>2</sup>**<sup>1</sup> เจ้าหน้าที่วางแผนการตลาด บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด; mydear\_1982@hotmail.com<sup>2</sup> อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม; aruneephr.ho@spu.ac.th

**บทคัดย่อ:** การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ มายาแชนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัย (2) ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์มายาแชนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัย (3) ศึกษาทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแชนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัย (4) เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแชนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัย เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัย 370 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการศึกษาพบว่า (1) นักศึกษามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์มายาแชนแนลตามร้านต่าง ๆ อ่านเป็นบางฉบับ สนใจบางคอลัมน์ อ่านมาน้อยกว่า 6 เดือน (2) การใช้ประโยชน์จากการรับรู้ข่าวสารได้รับประโยชน์ปานกลาง การใช้ประโยชน์จากการตัดสินใจและการใช้เวลาว่างมีประโยชน์มาก ความพึงพอใจในหนังสือพิมพ์มายาแชนแนลอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (3) นักศึกษามหาวิทยาลัยมีทัศนคติโดยรวมต่อหนังสือพิมพ์มายาแชนแนลในระดับดี (4) นักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีเพศสังคมมหาวิทยาลัย อายุ คณะที่ศึกษา และชั้นปีที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อหนังสือพิมพ์มายาแชนแนลไม่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ:** ทัศนคติ, นักศึกษามหาวิทยาลัย, หนังสือพิมพ์มายาแชนแนล

**ABSTRACT:** The objectives of the study were to (1) investigate university students' pattern of exposure to *Maya Channel* (2) study university students' utilization and satisfaction of *Maya Channel* (3) study university students' attitude toward *Maya Channel* and (4) compare university students' attitudes toward *Maya Channel*. Questionnaires were used as the instrument of the study. A total of 370 university students were selected as the sample of the study. The percentage, mean, t-Test and one way analysis of variance were used as the methods of statistical analysis. The study was concluded that (1) The majority of the university students read *Maya Channel* at coffee shop, read only some

editions and columns, and have been reading for less than 6 months. (2) The utilization of information was perceived to be at moderate level. However, the usefulness in making decisions and time utilization, as well as satisfaction of the newspaper, were perceived to be at high level. (3) The overall attitude toward *Maya Channel* was at “good” level. (4) The difference in sex, university, age, faculty and year of studying of university students did not contribute to significant difference of the results.

**KEYWORDS:** Attitude, University students, Maya Channel Newspaper

## 1. บทนำ

หนังสือพิมพ์นับได้ว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่ประเทศมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและอาศัยข้อมูล ความรู้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ ถ้าจะเปรียบเทียบกับสื่อสารสนเทศประเภทอื่น ๆ แล้ว กล่าวได้ว่าหนังสือพิมพ์ได้เปรียบกว่าสื่อสารสนเทศอื่น ๆ กล่าวคือหนังสือพิมพ์มีลักษณะทางกายภาพที่ทันสมัย ดึงดูดความสนใจ อีกทั้งระยะเวลาในการเผยแพร่ที่รวดเร็ว มีระยะเวลาที่แน่นอน และยังสามารถเข้าถึงผู้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าผู้อ่านจะอยู่ในสถานที่ที่ห่างไกลอย่างไรก็ดีนับว่าหนังสือพิมพ์เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่มีประโยชน์สามารถช่วยในการพัฒนาประเทศ เพราะทำให้เกิดผลสืบเนื่องไปกระตุ้นหรือทำให้เกิดผลการเปลี่ยนแปลงสังคมได้ทั้งในมิติเศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม และมิติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันของทั้งสังคม ทั้งนี้เพราะข่าวสาร บทความจากหนังสือพิมพ์จะทำให้ผู้อ่านมีความรู้กว้างขวาง การได้รับรู้ สถานการณ์ของโลกของประเทศและชุมชนทำให้สามารถเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ได้ ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์จึงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีมาตั้งแต่อดีตและยังคงมีอยู่สืบต่อมาถึงในปัจจุบัน (บรรพต พิจิตรกำเนิด, Online, 2549)

คอลัมน์บันเทิงเป็นอีกคอลัมน์หนึ่งที่ได้รับ ความสนใจจากผู้อ่านในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นซึ่งหันมาบริโภคข่าวสารด้านบันเทิงมากยิ่งขึ้น และนอกเหนือจากข่าวสารบ้านเมือง สังเกตได้ว่าหนังสือพิมพ์เกือบทุกฉบับจะมีคอลัมน์บันเทิงแทบทั้งสิ้น ดังนั้นจึงได้มีการริเริ่มแตกไลน์หนังสือพิมพ์

เฉพาะทางขึ้น คือ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องบันเทิง ล้วน ๆ ขึ้นมา คือ การออกหนังสือพิมพ์บันเทิงซึ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง โดยเฉพาะ เช่น หนังสือพิมพ์บันเทิงวันหยุด หนังสือพิมพ์สยามคารา หนังสือพิมพ์ดาราเดลี หนังสือพิมพ์มาชาแนลและหนังสือพิมพ์สยามบันเทิง

หนังสือพิมพ์มาชาแนลถือกำเนิดขึ้นเมื่อ ปี 2544 เป็นหนังสือพิมพ์ราย 3 วัน ซึ่งถือเป็นหนังสือพิมพ์บันเทิงที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จัดทำโดยบริษัทกราฟฟิคคอร์เนเนอร์ พับลิชซึ่งจำกัด นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ข่าวคราวในแวดวงบันเทิงในหลากหลายแง่มุม อาทิ โลโก้สไตล์คนดัง บทความและภาพปารีสซ์ สัมภาษณ์พิเศษ ข่าวบันเทิง แดววงโทรทัศน์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ และทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์มาชาแนล ตลอดจนการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์มาชาแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อจะได้นำข้อมูลมาปรับใช้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหรือเป็นแนวทางในการพัฒนาหนังสือพิมพ์มาชาแนลให้ตรงกับความต้องการของผู้อ่าน และเป็นประโยชน์ต่อการวางบรรทัดฐานในการพัฒนาสื่อสารวงการบันเทิงในอนาคตต่อไป

## 2. ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล : กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้ได้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆในเขตกรุงเทพ 8 แห่งซึ่งทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (บางเขน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ระดับปริญญาตรี โดยแบ่งเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ 4 แห่งและมหาวิทยาลัยเอกชน 4 แห่ง ที่เคยอ่านหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล

ซึ่งผู้วิจัยใช้สูตรของคอคเครน (Cochran) เป็นสูตรที่ใช้เมื่อไม่ทราบประชากรแน่นอน

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง  
P = สัดส่วนประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ  
Z = ความมั่นใจที่ระดับความเชื่อมั่น .05 มีค่า = 1.96

d = สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้  
เกิดขึ้นได้ในที่นี้ใช้ 0.05

$$n = \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384 \text{ คน}$$

เนื่องจากสุ่มแบบจำเพาะเจาะจงจากมหาวิทยาลัย 8 แห่ง จึงเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละ 48 คน และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาเพื่อการวิเคราะห์ที่ได้ 370 ชุด

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถามชนิดปลายปิดแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรม

การเปิดรับหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล และทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (validity) และความน่าเชื่อถือ (reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงและใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ โดยใช้ร้อยละ ความถี่ และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลในด้านลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ มหาวิทยาลัย คณะ และชั้นปีที่ศึกษา และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล ได้แก่ การได้มา ความถี่ในการอ่าน ลักษณะของการอ่าน ระยะเวลาที่อ่าน การใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล

ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล โดยแบ่งเป็นเรื่องการใช้ประโยชน์ได้แก่ การใช้ประโยชน์ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจซื้อสินค้า การใช้ประโยชน์ในการได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เรื่องความพึงพอใจได้แก่ ความพึงพอใจต่อคุณภาพของหนังสือพิมพ์ ความพึงพอใจต่อราคา ความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่าย ความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด และข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล เกี่ยวกับเนื้อหา 3 ประเภท ได้แก่ เรื่องเนื้อหาข่าวหน้า 1 เรื่องความเคลื่อนไหวในวงการเพลง เรื่องความเคลื่อนไหวในวงการภาพยนตร์

สถิติเชิงอนุมาน เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ย ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล ตามปัจจัยต่างๆ คือ เพศ มหาวิทยาลัย โดยใช้สถิติค่า t-test และเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์มายาแซนแนล ตามปัจจัยต่างๆ คือ อายุ คณะ ชั้นปี โดยใช้สถิติการวิเคราะห์

ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแบบ S (Scheffe-Method)

### 3. ผลการวิจัย

3.1 ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 18-23 ปีจำนวนนักศึกษาที่สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนใกล้เคียงกัน เกือบครึ่งหนึ่งศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลตามร้านกาแฟ ร้านเสริมสวย ขอยืมผู้อื่นอ่านและซื้อมาเอง ความถี่ในการอ่านหนังสือมีการอ่านเป็นบางฉบับ ลักษณะในการอ่านเป็นการอ่านอย่างสนใจ บางคอลัมน์ ระยะเวลาในการอ่านส่วนใหญ่อ่านมากไม่เกิน 2 ปี ใช้เวลาในการอ่านครึ่งชั่วโมงถึงหนึ่งชั่วโมง เป็นพฤติกรรมกรเปิดรับหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลเนื่องจากนักศึกษามหาวิทยาลัยอยู่ในระยะวัยรุ่น ซึ่งมีความต้องการในการบริโภคข่าวสารด้านบันเทิงเป็นหลัก โดยอยู่ในช่วงอายุที่ใกล้เคียงกัน ตลอดจนบรรยากาศการเรียนการสอนค่อนข้างจะเคร่งเครียดจึงทำให้นักศึกษาหันมาอ่านหนังสือพิมพ์บันเทิง เพื่อคลายเครียด

3.2 ผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล พบว่า ด้านการรับรู้ข่าวสารได้รับประโยชน์ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย การรับรู้ข้อมูลของสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องประดับและเครื่องสำอาง การทราบข่าวความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง ได้รับความรู้นำไปสนทนากับผู้อื่นได้ การรับตัวอย่างที่ดีมาเป็นแบบอย่างในการวางตัวอย่างเหมาะสม และมีความรู้เรื่องการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี ด้านการตัดสินใจซื้อสินค้า ได้แก่ เป็นประโยชน์ในการซื้อสินค้าเสื้อผ้า เครื่องประดับและเครื่องสำอาง ได้ประโยชน์จากโฆษณาเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและทำให้เลือกซื้อสินค้าได้เหมาะสม ส่วนด้านการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เป็นการอ่านเพื่อคลายความเครียด การได้รับความสนุกสนานโดยมีส่วนร่วมในการเล่นเกมส์ ตลอดจน

การนำความรู้มาใช้ในการเลือกร้านรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นความเป็นประโยชน์ที่เกิดจากหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล ซึ่งเป็นไปตามบทบาทหน้าที่หน้าที่ของหนังสือพิมพ์4 ประการ คือ ให้ข่าวสาร (to inform) ให้ข้อเสนอแนะ (to give information) ให้ความบันเทิง (to entertain) และเป็นการโฆษณา (to advertise)

3.3 ผลการวิจัยยังพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจมากในคุณภาพของหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล เฉพาะการนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์ การนำเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลางไม่ลำเอียง การนำเสนอข่าวบันเทิงที่มีสาระหลากหลาย เป็นหนังสือพิมพ์บันเทิงที่มีคุณภาพ การจัดองค์ประกอบและการให้สีคุณภาพของวัสดุเช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ ตลอดจนขนาดของหนังสือพิมพ์ เหตุผลที่สำคัญในความพึงพอใจมากอาจเนื่องมาจากการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เป็นไปตามหลักการทำหนังสือพิมพ์ กล่าวคือ การนำเสนอเนื้อหาต้องประกอบด้วย ข่าว ที่ถูกต้อง ชัดเจน กระชับและเป็นกลาง บทบรรณาธิการมีการวิเคราะห์อย่างรอบคอบและยุติธรรม ส่วนเรื่องการเมืองเขียนคอลัมน์ เป็นข้อเขียนที่สมบูรณ์ในตัวเองและมีความยาวจำกัดอยู่ในเนื้อที่เฉพาะและสุดท้ายคือ การโฆษณา ทำให้เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย(มาลี บุญศิริพันธ์, 2537 หน้า 20-21) จึงทำให้นักศึกษามหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจมากในเรื่องของคุณภาพราคา และเรื่องการจัดจำหน่าย ของหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล

3.4 ผลการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติที่มีหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัย พบว่าโดยรวมมีทัศนคติที่ดี โดยมีทัศนคติในเรื่องเนื้อหาข่าวหน้าหนึ่งเป็นทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ภาพหวือหวาหน้าขึ้นหน้าหนึ่งไม่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ ข่าวดารายอดนิยมเป็นตัวอย่างที่ดีในการยึดถือเป็นแบบอย่างและการแอบถ่ายภาพดารานักแสดงไม่ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ในเรื่องความเคลื่อนไหวในวงการเพลง เป็นทัศนคติเกี่ยวกับคอลัมน์สังคมเพลง ทำให้เป็นคนที่ทันเหตุการณ์ การเสนอประเด็นร้องลูกทุ่งทำให้เกิด

แบบอย่างการใช้ชีวิต และการเสนอข่าวนักร้องต่างชาติ ทำให้คู่กันสมัย ในเรื่องความเคลื่อนไหวในวงการภาพยนตร์ เป็นทัศนคติเกี่ยวกับการเสนอคอนเสิร์ตบนเวทีเมื่อวันวาน เป็นคอนเสิร์ตที่เป็นประโยชน์ การเสนอประวัตินักแสดงทำให้เป็นตัวอย่างที่ดีในการวางตัว และเรื่องย่อของภาพยนตร์ก่อนฉายทำให้เกิดการอยากชมมากขึ้น

#### 4. สรุปผลการวิจัย

4.1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 63.78) มีอายุอยู่ระหว่าง 18-23 ปี (ร้อยละ 88.10) จำนวนนักศึกษาที่สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนใกล้เคียงกัน เกือบครึ่งหนึ่งศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ (ร้อยละ 45.94) และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 (ร้อยละ 33.24)

4.2 พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลตามร้านต่าง ๆ เช่น ร้านกาแฟ ร้านเสริมสวย (ร้อยละ 41.08) อ่านเป็นบางฉบับ (ร้อยละ 92.90) อ่านอย่างสนใจบางคอลัมน์ (ร้อยละ 82.43) อ่านมาแล้วน้อยกว่า 6 เดือน (ร้อยละ 32.16) ใช้เวลาในการอ่านประมาณครึ่งชั่วโมง (ร้อยละ 35.14)

4.3 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลของ นักศึกษามหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่การรับรู้ข่าวสารใช้ประโยชน์ได้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) การใช้ประโยชน์จากการตัดสินใจซื้อสินค้าอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) การใช้เวลาให้เป็นประโยชน์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) ส่วนความพึงพอใจที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ 1) มีความพึงพอใจมากในคุณภาพของหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล (ค่าเฉลี่ย 3.48) 2) มีความพึงพอใจมากในราคาของหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล (ค่าเฉลี่ย 3.58) 3) มีความพึงพอใจมากในการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ 4) มีความพึงพอใจปานกลางในการส่งเสริมการตลาดของหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล (ค่าเฉลี่ย 3.04)

4.4 ทัศนคติโดยรวมต่อหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า 1) ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยต่อเนื้อหาข่าวหน้าหนึ่ง อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) 2) ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยต่อความเคลื่อนไหวในวงการเพลงอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.56) และ 3) ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยต่อความเคลื่อนไหวในวงการภาพยนตร์อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.66)

4.5 การทดสอบสมมติฐาน สามารถสรุปได้ดังนี้

นักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีเพศ อายุ สังกัดมหาวิทยาลัย คณะที่ศึกษา ชั้นปีที่ศึกษา แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลไม่แตกต่างกัน

#### สรุป

หนังสือพิมพ์ถือเป็นสื่อสารสนเทศที่มีบทบาทในการใช้ชีวิตในปัจจุบัน ซึ่งเราจะได้เห็นได้ว่าการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงเนื้อหาสาระจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมต่าง ๆ ได้โดยตรง และหนังสือพิมพ์บันเทิงเองก็เป็นหนังสือได้รับความสนใจจากผู้อ่านในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นซึ่งหันมาบริโภคข่าวสารด้านบันเทิงมากยิ่งขึ้น ในปัจจุบันการแข่งขันของตลาดหนังสือพิมพ์บันเทิงจึงมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการเปิดตัวหนังสือพิมพ์บันเทิงหลายค่าย และหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลเองก็จัดเป็นหนังสือพิมพ์บันเทิงราย 3 วันฉบับแรกของประเทศไทยและมียอดจำหน่ายเป็นอันดับต้นๆ เพื่อที่จะให้ทันกับการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นควรมีการพัฒนาและปรับปรุงหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านที่มีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น การศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับว่ากลุ่มผู้อ่านมีลักษณะการได้มา ความถี่ในการอ่าน ลักษณะของการอ่าน ระยะเวลาที่อ่าน เวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล ศึกษาการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนลในด้านต่างๆ ได้รับประโยชน์ในเรื่องใดมากที่สุด เรื่องใดน้อยที่สุด ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับเรื่องคุณภาพ ราคา

สถานที่จัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจมากน้อยเพียงใด และศึกษาทัศนคติของผู้อ่านที่มีต่อเรื่องการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ คอลัมน์ต่างๆภายในเล่ม จึงถือเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งจะบ่งบอกถึงความต้องการของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างตรงจุด ทำให้นำไปสู่การปรับปรุงหรือเป็นแนวทางในการพัฒนาหนังสือพิมพ์มาซาแซนแนลให้ทันกับการแข่งขันของตลาดหนังสือพิมพ์บนเท็งในยุคปัจจุบันและตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากที่สุด

## 5. ข้อเสนอแนะ

5.1 จากผลการวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มาซาแซนแนลของนักศึกษามหาวิทยาลัย อยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นทางกองบรรณาธิการควรให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เป็นประโยชน์กับผู้อ่านให้มากยิ่งขึ้น เช่น การทำคอลัมน์ใหม่ๆที่นำเสนอเรื่องราวที่คนส่วนใหญ่สนใจที่มีประโยชน์และกลุ่มผู้อ่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ มีการทำการวิจัยสำรวจความคิดเห็นว่าเรื่องใดที่กลุ่มผู้อ่านสนใจและอยากรู้มากที่สุด เพื่อนำผลการวิจัยมานำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านอาจมีการนำเสนอโดยการจัดทำในรูปแบบ Supplement แทรกกับหนังสือพิมพ์มาซาแซนแนลเดือนละหนึ่งเล่มในเรื่องที่เป็นประโยชน์และได้รับความบันเทิงในขณะเดียวกัน

5.2 จากผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของหนังสือพิมพ์มาซาแซนแนลอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นทางทีมงานของหนังสือพิมพ์มาซาแซนแนล ควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้หนังสือพิมพ์มาซาแซนแนลเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยการใช้สื่อหลายๆสื่อ เช่น มีการโฆษณาโดยใช้สื่อในเครือเพราะบริษัท ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่มีสื่อในเครือมากมาย อาทิ สื่อโทรทัศน์ (รายการมาซาแซนแนล) สื่อวิทยุในเครือ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งจะช่วยให้มีต้นทุนต่ำ มีการส่งเสริมการ

ขายแบบมุ่งผู้อ่าน โดยการแจกสินค้าตัวอย่างแนบไปกับตัวหนังสือ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อหรือมีการทำการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อกิจกรรม (Event) เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ (Brand Image) และสร้างการรับรู้ (Brand Awareness) เช่นการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การจัดงานปาร์ตี้ต่างๆ เป็นต้น

5.3 จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อเนื้อหาข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์มาซาแซนแนล มีทัศนคติปานกลาง ดังนั้นกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มาซาแซนแนล ควรเพิ่มความสำคัญของการเลือกสรรความสำคัญของเนื้อหาข่าวให้มีความถูกต้อง ชัดเจน กระชับมากยิ่งขึ้น

## 6. เอกสารอ้างอิง

- [1] บรรพต พิจิตรกำเนิด, 2549. เอกสารประกอบการสอน. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก [http://dusithost.dusit.ac.th/~bunpod\\_pij/journal/chapter%201.pdf](http://dusithost.dusit.ac.th/~bunpod_pij/journal/chapter%201.pdf) [15 เมษายน 2550].
- [2] มาลี บุญศิริพันธ์, 2537. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประกายพรึก.