

หัวข้อการค้นคว้า	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทย
คำสำคัญ	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว/เกาะเสม็ด
ชื่อนักศึกษา	วิรัชพัชร วิริต
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	ดร.นิตินัย ต้นพานิช
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2549

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย และปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทย กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเกาะเสม็ด จำนวน 200 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าสถิติคือ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการค่าทดสอบความสัมพันธ์โดยไค-สแควร์ (Chi-square)

จากสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กัน

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ(Product) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
2. ปัจจัยด้านราคา(Price) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย(Place) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ