

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากร / กลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือการวิจัย
- 3.3 การรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากร / กลุ่มตัวอย่าง

1.ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษา (Research Population) ครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเกาะเสม็ด สาเหตุที่เลือกพื้นที่เกาะเสม็ดเนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวกันเป็นจำนวนมาก ในจังหวัดระยอง

2.กลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกเก็บตัวอย่างจากกลุ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาทำการรอนขึ้นเรือกลับจากเกาะเสม็ด 200 ตัวอย่าง โดยการใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling Techniques) โดยการใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accident Sampling) เป็นการเก็บข้อมูลจากตัวอย่างภายใต้เงื่อนไขชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรเป้าหมาย และเท่าที่ได้รับความร่วมมือ ตัวอย่างที่ได้จึงเป็นตัวอย่างที่ผู้ที่ยินดีให้ความร่วมมือหรือเผชิญอยู่ในสถานที่ ที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูล(สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546, หน้า 102-103) โดยผู้วิจัยจะสอบถามนักท่องเที่ยวที่มารอนขึ้นเรือกลับจากเกาะเสม็ด จำนวน 200 ตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้การวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนการสร้างดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวความคิด ทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

2. กำหนดกรอบโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามตามกรอบแนวความคิด และวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

2.1 ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งมีลักษณะการสำรวจรายการ (Check- List) รวม 6 ข้อ

2.2 ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทย(Check-List) รวม 13 ข้อ

2.3 ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) จำนวน 13 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มาก

3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง น้อย

1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แยกออกเป็น ความเที่ยงตรง การทดสอบค่าอำนาจจำแนก และความเชื่อมั่น ดังนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity) การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นต่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

2. การหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Try-Out) กับประชาชนทั่วไป ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา(Coefficient Alpha)

ของครอนบาค(Cronbach, 1990, pp.202-204) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha_k = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{SumS_{items}^2}{S_{Total}^2} \right)$$

กำหนดให้	α_k	=	ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
	k	=	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$SumS_{items}^2$	=	ผลรวมของคะแนนความแปรปรวนรายข้อ
	S_{Total}^2	=	คะแนนความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

ปรากฏว่ามีเครื่องมือที่ใช้วัดเรื่องปัจจัยทางการตลาดต่างๆ มีความเชื่อมั่น .89

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูล

3.3 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการบริหารจัดการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง การสุ่มตัวอย่างของการวิจัยผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ไปยังพื้นที่ท่าเรือจากลัดที่เกาะเสม็ด แล้วเมื่อได้รับแบบสอบถามคืน จะทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ จนครบจำนวนที่ต้องการ แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางและแปลผลโดยการบรรยายตามลำดับต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ มาตรวจสอบความถูกต้อง
2. ลงเลขที่แบบสอบถาม
3. ลงรหัส(Cording)ในแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้วไปป้อนข้อมูล
5. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ป้อนเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยพิมพ์ข้อมูลทางเครื่องพิมพ์ (Print Out) เพื่อตรวจหาข้อผิดพลาดในการลงรหัส หรือข้อผิดพลาดจากการป้อนข้อมูล เพื่อเตรียมวิเคราะห์ทางสถิติ

6.วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล โดยจำแนก เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีแจกแจงความถี่ และการหาค่าร้อยละ (Percentage) ของแบบสอบถาม ส่วนที่ 1 ข้อ 1-6

7.วิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีแจกแจงความถี่ และการหาค่าร้อยละ (Percentage) ของแบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อ 7-19

8.วิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)ของแบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อ 20-32

9.วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน คือ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้ค่าสถิติทดสอบ ไค-สแควร์ (Chi-Square) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546, หน้า 352-358)

10. แปลความหมายของข้อมูลที่ได้ประมวลผลเรียบร้อยแล้วเพื่อจัดทำรายงานและสรุปผล

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) โดยเลือกเฉพาะวิธีวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย และสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า ดังต่อไปนี้

- การวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย และส่วนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย สถิติที่ใช้คือ

1.1 ค่าสถิติพื้นฐานร้อยละ (Percentage) สูตรในการคำนวณคือ

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

กำหนดให้	P	=	ค่าร้อยละ
	f	=	ความถี่ที่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ
	n	=	จำนวนความถี่ทั้งหมด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทย สถิติที่ใช้คือ

2.1 ค่าเฉลี่ย สูตรในการคำนวณ คือ

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

กำหนดให้	\bar{X}	=	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	=	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	=	จำนวนคนในกลุ่มทั้งหมด

2.1 ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2541, หน้า 40)

$$SD = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

กำหนดให้	SD	=	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X^2$	=	ผลบวกของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	=	ผลบวกของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	N	=	จำนวนคนในกลุ่มทั้งหมด

ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ของการวิเคราะห์ข้อมูล ได้วิเคราะห์ความหมายของค่าเฉลี่ย ตามหลักการของ ประคอง กรรมสูตร (2542) ดังต่อไปนี้

4.50-5.00	หมายความว่า	มีความคิดเห็นมากที่สุด
3.50-4.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นมาก
2.50-3.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นปานกลาง
1.50-2.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นน้อย
1.00-1.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

3. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวแปร สถิติที่ใช้คือ ไค-สแควร์(Chi-Square) (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2545 ,หน้า 257)

$$X^2 = \sum_{i=1}^2 \sum_{j=1}^2 \left(\frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \right)$$

เมื่อ O_{ij} = ความถี่ของลักษณะที่ i ของกลุ่มที่ j ที่ได้จากการเก็บข้อมูล

เมื่อ E_{ij} = ความถี่ของลักษณะที่ i ของกลุ่มที่ j ที่ได้จากการคาดหวัง