

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)* กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2548). “*งานฐานข้อมูลการตลาดกองวิชาการ*” (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www2.tat.or.th/stat/download/tex/20/summary%202004.doc>. [2548, 23 สิงหาคม].
- คอตเลอร์ ฟิลิป. (2547). *การจัดการการตลาด*. ชงยุทธ ฟุงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ, อุไรวรรณ เข้มนิยม, อติลา ปงศ์ยี่หล้า, ธนวรรณ แสงสุวรรณ, แปล. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- คุณาวุฒิ สุทธิกรมย์รัก. (2546). *ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการซักอบรีดของคนทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานธนาคารพาณิชย์ไทยในกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชนะ สรรสุนทรเทพ. (2546). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ศูนย์บริการ ล้างอัด ขยายภาพสีด้วยเครื่องอัตโนมัติ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชนากา จันทะภาพ. (2548). *ปัจจัยทางด้านการบริหารที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เล่นกอล์ฟในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชาญชัย แก้วลา. (2549). *พฤติกรรมการซื้อผักสดของผู้ประกอบการร้านอาหารของร้านอาหารในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพมหานคร: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2538). องค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว. *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*, 4(2), หน้า 7.

- ฐากร โกมารกุล ณ. (2549). เสมี่ครอยทางระหว่างเรากล้าหล่นบนพื้นทราย. *อสมท*, 46(10), หน้า70.
- ณัฐวัตร พันธุระ. (2547). *พฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อร้าน 7-ELEVEN กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ*. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- คณัฎพัทธ์ ประมิตินการ. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ SPA ในเขต กรุงเทพมหานคร*. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- เนาวรัตน์ พลายน้อย. (2538). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- บุญเกียรติ โชควัฒนา. (2548). *การตลาดเชิงบวก*. กรุงเทพมหานคร: เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร : ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- ประคอง กรรณสูต. (2542). *สถิติเพื่อการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์(ฉบับปรับปรุงแก้ไข)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: เทรียนูญการพิมพ์.
- สุสสดี วัฒนเมธา. (2546). *ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มชาเขียวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรพิมล ชินเจริญทรัพย์. (2546). *ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สถานีบริหารน้ำมันปตท.ในเขตอำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิบูล ทีปะปาล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิคอาร์ต
- ภาวิณี พิบูลย์พัฒน์. (2547). *ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการซื้ออาหารเสริมสุขภาพยี่ห้อ “แบรนต์” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.

- มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี . (2546). **คู่มือการเรียบเรียงบทนิพนธ์**. ชลบุรี  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
- มาลินี ฤาษุดกุล. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ  
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์**. สารนิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ,บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.  
ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ . (2538). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 5).  
กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2545). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 11).  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริพันธ์ รักเรียนรบ. (2547). **แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติ. สุรินทร์**. ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ,บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2536). **พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร: ดวงกลมสมัย
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: ชีรฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์,ปริญญา ลักษิตานนท์,ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). **กลยุทธ์  
การตลาดและการบริหารตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ชีรฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สัจญา ศรีศรีดิพร. (2546). **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของ  
ผู้บริโภคในร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ตต้นแบบ ถนนสุขุมวิท 3 กรุงเทพมหานคร**. สาร  
นิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด,บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมักร ละเกิงสุข. (2546). **สภาพปัญหาและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาเกาะ  
เสม็ด ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง**. ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา  
การบริหารทั่วไป,บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- สรินนา หล้าประเสริฐ. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขต  
อำเภอเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา**. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด  
,บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.

- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ. (2546). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพมหานคร: เพ็ญฟ้าพรินติ้ง.
- เสริมสกุล เสรีจกิจ. (2547). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย สาขาการนันทนาการ,บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมัย
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการตลาดสื่อสาร*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., & Engel, James F. (2001). *Consumer behavior* (9th ed.) Mason, OH: South-Western.
- Boone, Louis E. & Kurtz, David L, (1989). *Contemporary Marketing* ( 6th ed.) Hinsdale, Ill: The Dryden Press.
- Burkart, Melik. (1993). *Tourism*. London: Butterworth Heinemann.
- Cronbach, Lee J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5 th ed.) New York: Harper.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. (1993). *Consumer behavior*. (7 th ed.)Fort Worth, TX: The Dryden Press.
- Etzel, Michael J., Walker, Bruce J., & Stanton, William J. (2001). *Marketing*. (12 th ed.) NewYork: McGraw-Hill, Inc.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing management*. (9th ed.) Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Leavitt, Harold. (1964). *Readings in managerial psychology*. Chicago: University of Chicago.
- McCarthy, Jerome E., & Perreault, William D. (1990). *Basic marketing : A managerial approach*. (10 th ed.) Homewood, Ill: Van Hoffman Press.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (1994). *Consumer behavior*. (5th ed.) Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (2004). *Consumer behavior*. (8th ed.) Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Stanton, William J. & Futrell, Charles. (1987). *Fundamentals of marketing*. (8 th ed.) NewYork: McGraw-Hill Book.