

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามฉบับที่

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กกรณีศึกษาในเขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับเพื่อใช้ประโยชน์ในการทำวิจัยเท่านั้น ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง ผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่าง

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน (กรุณาตอบให้ครบทุกส่วน) ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 - 25 ปี

3. 26 - 30 ปี

4. 31 - 35 ปี

5. 36-40 ปี

6. 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

4. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 3. ปวช. | <input type="checkbox"/> 4. ปวส. |
| <input type="checkbox"/> 5.ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 6.ปริญญาโท |
| <input type="checkbox"/> 7.ปริญญาเอก | |

5. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน – นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 5. นักธุรกิจ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

6. รายได้

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 5,000 – 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 – 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 – 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 - 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 25,001 ขึ้นไป | |

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขต
บางเขนกรุงเทพมหานคร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ในการตัดสินใจซื้อของท่าน

1. ท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กโดยชำระเงินแบบใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชำระแบบเงินสด | <input type="checkbox"/> 2. ชำระแบบเงินผ่อน |
|---|---|

2. ถ้าท่านตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ท่านจะซื้อยี่ห้ออะไร (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Apple | <input type="checkbox"/> 2. Acer | <input type="checkbox"/> 3. Asus |
| <input type="checkbox"/> 4. Atec | <input type="checkbox"/> 5. Belta | <input type="checkbox"/> 6. Compaq |
| <input type="checkbox"/> 7. Fujitsu | <input type="checkbox"/> 8. HP | <input type="checkbox"/> 9. IBM |

3. ท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จากสถานที่ใด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 2. Distributer (ตัวแทนจำหน่าย) |
| <input type="checkbox"/> 3. ตามสถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ | <input type="checkbox"/> 4. ตามเว็บไซต์ต่างๆ ที่มีชื่อเสียง |
4. ท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไปใช้งานในด้านใด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ใช้งานในสำนักงาน | <input type="checkbox"/> 2. ใช้งานในเชิงพาณิชย์ |
| <input type="checkbox"/> 3. เล่นเกมส์ แชนท อิงเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 4. ใช้งานนอกอุตสาหกรรม |
5. แหล่งข้อมูลใดที่ท่านใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บุคคลที่ท่านเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> 2. นิตยสารคอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 4. ไปปบลิว/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 6. พนักงานขาย |
6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของท่านอยู่ที่เท่าใด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 19,000 – 29,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 29,001 – 39,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 39,001 – 49,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 49,001 บาทขึ้นไป |
7. ปัจจัยใดที่ท่านใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สินค้า (Spec notebook) | <input type="checkbox"/> 2. ราคา |
| <input type="checkbox"/> 3. ตรายี่ห้อ (Brand) | <input type="checkbox"/> 4. ร้านค้า/ผู้ขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. ฟ่อนชำระได้ | <input type="checkbox"/> 6. บริการหลังการขาย |
| <input type="checkbox"/> 7. ส่วนลดพิเศษ | <input type="checkbox"/> 8. Windows XP ที่ถูกกฎหมาย |
| <input type="checkbox"/> 9. ของแถม | <input type="checkbox"/> 10. สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก |
8. ท่านคิดว่าน้ำหนักที่เหมาะสมกับ Computer Notebook อยู่ที่เท่าใด
- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1.5 กิโลกรัม | 2. <input type="checkbox"/> 1.6 – 2.0 กิโลกรัม |
| 3. <input type="checkbox"/> 2.1 – 2.5 กิโลกรัม | 4. <input type="checkbox"/> 2.5 กิโลกรัมขึ้นไป |

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของท่านหรือไม่ มากที่สุดคือ 5 น้อยที่สุด

คือ 1 แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเลือกตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ยี่ห้อของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก					
2. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีให้เลือกหลายรุ่น					
3. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก มีน้ำหนักเบา					
4. ความเร็วในการทำงานของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีผลต่อการใช้งาน					
5. ชื่อเสียงของผู้ผลิตคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก					
6. ผลิตภัณฑ์มี บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ดูทันสมัย					
ปัจจัยด้านราคา (Price)					
7. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีราคาเหมาะสมกับความเร็วในการประมวลผล (CPU)					
8. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีราคาใกล้เคียงกับ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ					
9. เงื่อนไขที่ง่ายต่อการซื้อ (สามารถผ่อนชำระเป็นงวดๆ ได้)					
10. ราคาขายต่อของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไม่ตก					
11. ค่าซ่อมของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีผลต่อการเข้ารับบริการ					
12. เมื่อทำการเพิ่ม RAM มีราคาใกล้เคียงกับคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ					
ปัจจัยด้านสถานที่ (Place)					
13. มีการบริการนอกสถานที่					
14. สถานที่จัดจำหน่ายตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
15. เดินทางได้สะดวกสบายรถไม่ติด					
16. สถานที่จัดตั้งร้านมีความโดดเด่นเป็นที่สะดุดตา					
17. มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายอย่างเพียงพอ					
18. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
19. สื่อทางโทรทัศน์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
20. สื่อทางอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
21. สื่อสิ่งพิมพ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
22. สื่อทางวิทยุมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
23. สื่อกลางแจ้ง (Billboard) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
23. เมื่อซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสามารถเลือกของแถมได้					
24. มีการลดราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก					

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม