

## สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อ .....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ .....	IV
สารบัญตาราง .....	VII
สารบัญรูปภาพ .....	XVI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	4
3. ความสำคัญของการศึกษา .....	4
4. กรอบแนวความคิดในการศึกษา.....	5
5. สมมติฐานของการศึกษา .....	7
6. ขอบเขตของการศึกษา.....	8
7. ระยะเวลาในการดำเนินการ.....	8
8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
9. นิยามศัพท์ .....	9
2 วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	11
1. ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด.....	11
2. ทฤษฎีของอุปสงค์ (Demand theory).....	17
3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ .....	18
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	20

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีการวิจัย.....	22
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
2. วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง .....	23
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย .....	23
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	24
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	24
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
2. การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	31
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก.....	34
ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด .....	39
ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจ ซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก .....	44
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจ ซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำแนกตามข้อมูลด้าน ประชากรศาสตร์ .....	58
5 สรุปผลการศึกษาอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	113
1. วัตถุประสงค์การวิจัย.....	113
2. วิธีการดำเนินการวิจัย .....	114
3. สรุปผลการวิจัย .....	115
4. การอภิปรายผลการวิจัย .....	127
5. ข้อเสนอแนะ .....	130
บรรณานุกรม.....	132

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก .....	135
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย.....	136
ภาคผนวก ข ความเป็นมาของคอมพิวเตอร์ .....	142
ภาคผนวก ค คำอำนาจจำแนกรายชื่อและความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	167
ประวัติผู้วิจัย .....	169

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ .....	31
2 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ในการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก.....	34
3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) .....	39
4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านราคา (Price) .....	42
5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านสถานที่ (Place).....	41
6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริม การตลาด (Promotion).....	42
7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร โดยรวมทั้ง 4 ด้าน .....	43
8 การเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ.....	44
9 การเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ.....	45
10 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านราคา(Price) เป็นรายคู่.....	46
11 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านสถานที่ (Place) เป็นรายคู่.....	47

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับทัศนใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นรายคู่.....	48
13 การเปรียบเทียบเกี่ยวกับความแตกต่างเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ .....	49
14 การเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภค ในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	50
15 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นรายคู่.....	51
16 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ .....	52
17 การเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภค เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	53
18 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านราคา (Price) เป็นรายคู่.....	55
19 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านสถานที่ (Place) เป็นรายคู่ .....	56
20 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นรายคู่.....	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กชำระเงินแบบไหนจําแนกตามเพศ..... 58
22	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านถ้าท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กท่านจะซื้อยี่ห้ออะไรจําแนกตามเพศ..... 59
23	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านถ้าท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจากสถานที่ใดจําแนกตามเพศ ..... 60
24	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไปใช้งานในด้านใดจําแนกตามเพศ..... 61
25	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านแหล่งข้อมูลใดที่ท่านใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จําแนกตามเพศ..... 62
26	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของท่านอยู่ที่เท่าใด จําแนกตามเพศ..... 63
27	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยใดที่ท่านใช้ประกอบการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จําแนกตามเพศ..... 64
28	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านคิดว่าน้ำหนักที่เหมาะสมโน้ตบุ๊กอยู่ที่เท่าใดจําแนกตามเพศ..... 65

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ชำระเงินแบบไหนจำแนกตามอายุ..... 66
30	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านถ้าท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ท่านจะซื้อยี่ห้ออะไร จำแนกตามอายุ..... 67
31	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจาก สถานที่ใดจำแนกตามอายุ..... 68
32	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ใช้ไปใช้งานด้านใด จำแนกตามอายุ..... 69
33	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านแหล่งข้อมูลใดที่ท่านใช้ ประกอบการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จำแนกตามอายุ..... 70
34	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของท่านอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามอายุ..... 71
35	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยใดที่ท่านใช้ประกอบการ ซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จำแนกตามอายุ..... 72
36	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านคิดว่าน้ำหนักที่เหมาะสมกับ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามอายุ ..... 73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
37 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กชำระเงินแบบไหนจำแนกตามสถานภาพสมรส .....	74
38 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านถ้าท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กท่านจะซื้อยี่ห้ออะไรจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	75
39 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจากสถานที่ใดจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	76
40 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไปใช้งานในด้านใดจำแนกตามสถานภาพสมรส .....	77
41 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านแหล่งข้อมูลใดที่ท่านใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จำแนกตามสถานภาพสมรส .....	78
42 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของท่านอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามสถานภาพสมรส .....	79
43 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยใดที่ท่านใช้ประกอบการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุดจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	80
44 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านคิดว่าน้ำหนักที่เหมาะสมกับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามสถานภาพสมรส .....	81

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
45	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กชำระเงินแบบไหนจําแนกตามระดับการศึกษา..... 82
46	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านถ้าท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กท่านจะซื้อยี่ห้ออะไร จําแนกตามระดับการศึกษา..... 83
47	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจากสถานที่ใดจําแนกตามระดับการศึกษา..... 84
48	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไปใช้งานในด้านใดจําแนกตามระดับการศึกษา..... 85
49	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านแหล่งข้อมูลใดที่ท่านใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จําแนกตามระดับการศึกษา..... 86
50	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของท่านอยู่ที่เท่าใด จําแนกตามระดับการศึกษา ..... 87
51	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยใดที่ท่านใช้ประกอบการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จําแนกตามระดับการศึกษา ..... 88
52	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านคิดว่าน้ำหนักที่เหมาะสมกับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กอยู่ที่เท่าใด จําแนกตามระดับการศึกษา..... 89

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
53	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กชำระเงินแบบไหนจำแนกตามอาชีพ..... 90
54	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านถ้าท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กท่านจะซื้อยี่ห้ออะไรจำแนกตามอาชีพ ..... 91
55	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจากสถานที่ใดจำแนกตามอาชีพ ..... 92
56	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไปใช้งานในด้านใด จำแนกตามอาชีพ ..... 93
57	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านแหล่งข้อมูลใดที่ท่านใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ ..... 94
58	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของท่านอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามอาชีพ ..... 95
59	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยใดที่ท่านใช้ประกอบการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ..... 96
60	ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านคิดว่าน้ำหนักที่เหมาะสมกับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามอาชีพ ..... 97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
61 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ชำระเงินแบบไหนจำแนกตามอายุ.....	98
62 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านถ้าท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ท่านจะซื้อยี่ห้ออะไรจำแนกตามรายได้ .....	99
63 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จากสถานที่ใดจำแนกตามรายได้ .....	100
64 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ไปใช้งานในด้านใด จำแนกตามรายได้.....	101
65 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านแหล่งข้อมูลใดที่ท่านใช้ประกอบ การตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จำแนกตามรายได้ .....	102
66 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของท่านอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามรายได้ .....	103
67 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านปัจจัยใดที่ท่านใช้ประกอบการซื้อ ของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมากที่สุด จำแนกตามรายได้ .....	104
68 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ด้านท่านคิดว่าน้ำหนักที่เหมาะสม กับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กอยู่ที่เท่าใด จำแนกตามรายได้ .....	105

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
69	106
ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับ การตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคใน เขตบางเขนกรุงเทพมหานคร .....	106
70	107
ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์กับ การตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคใน เขตบางเขนกรุงเทพมหานคร .....	107
71	108
ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานที่ มีความสัมพันธ์กับ การตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคใน เขตบางเขนกรุงเทพมหานคร .....	108
72	109
ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับ การตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคใน เขตบางเขนกรุงเทพมหานคร .....	109
73	110
ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับ การตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้บริโภคใน เขตบางเขนกรุงเทพมหานคร .....	110

## สารบัญรูปร่าง

ภาพที่	หน้า
1 แสดงกรอบแนวความคิดเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก กรณีศึกษาในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร .....	6
2 ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือ 4P's .....	14
3 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจซื้อของ 5 ขั้นตอนของผู้บริโภค .....	16
4 A social-psychological model of demand.....	19