

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
3. สมมติฐานของการศึกษา.....	7
4. ขอบเขตของการศึกษา.....	7
5. วิธีดำเนินการศึกษา.....	8
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวคิดและวิวัฒนาการของการควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจ.....	9
1. แนวคิดและวิวัฒนาการของการควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจ.....	9
2. แนวความคิดและวิวัฒนาการของการควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจใน ต่างประเทศ.....	10
2.1 แนวความคิดและวิวัฒนาการของการควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจ ของระบบกฎหมายทั่วไป.....	10
2.2 แนวความคิดและวิวัฒนาการของการควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจ ของระบบประมวลกฎหมาย.....	12
3. แนวความคิดและวิวัฒนาการของการควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจใน ประเทศไทย.....	13
3 มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจ.....	18
1. มาตรการทางกฎหมายที่ควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจ在不同ประเทศ.....	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
1.1 มาตรการทางกฎหมายที่ควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจในระบบกฎหมายทั่วไป.....	18
1.1.1 มาตรการทางกฎหมายที่ควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจใน ประเทศอังกฤษ.....	18
1.1.2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	23
1.2 มาตรการทางกฎหมายที่ควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจในระบบ ประมวลกฎหมาย.....	25
1.2.1 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาในประเทศเยอรมัน.....	25
1.2.2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาในประเทศฝรั่งเศส.....	27
2. มาตรการทางกฎหมายที่ควบคุมการทำสัญญาทางธุรกิจในประเทศไทย.....	29
2.1 การกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญา (มาตรา 35 ทวิ วรรคหนึ่ง วรรคท้าย).....	29
2.2 ผู้มีอำนาจกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญา.....	30
2.3 วิธีการในการกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญา.....	30
4 ขอบเขตและการบังคับใช้สัญญาทางธุรกิจที่ต้องควบคุม ที่ใช้บังคับกับผู้บริโภค ในปัจจุบัน.....	31
1. ความหมายของผู้บริโภค.....	31
2. เจตนารมณ์ของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา.....	35
3. ขอบเขตของสัญญาทางธุรกิจที่ต้องควบคุม.....	36
3.1 ธุรกิจบัตรเครดิตเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา.....	38
3.2 ธุรกิจขายก๊าซหุงต้มที่เรียกเงินประกันถึงก๊าซหุงต้มเป็นธุรกิจที่ควบคุม รายการในหลักฐานการรับเงิน.....	38
3.3 ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา.....	39
3.4 ธุรกิจขายห้องชุดเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา.....	40
3.5 ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา.....	40
3.6 ธุรกิจการให้กู้ยืมเงินเพื่อผู้บริโภคของสถาบันการเงินเป็นธุรกิจ ที่ควบคุมสัญญา.....	41

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
3.7 ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา.....	42
3.8 ธุรกิจการให้บริการซ่อมรถยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐาน การรับเงิน.....	42
4. ปัญหาการบังคับใช้สัญญาทางธุรกิจ.....	44
4.1 ผู้มีอำนาจควบคุมการบังคับใช้สัญญาทางธุรกิจ.....	44
4.2 การดำเนินคดี.....	45
4.3 อำนาจของคณะกรรมการว่าด้วยสัญญายังไม่เหมาะสม.....	47
4.4 สถานภาพของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.....	48
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	49
1. สรุปผลการศึกษา.....	49
2. ข้อเสนอแนะ.....	51
บรรณานุกรม.....	57
ภาคผนวก.....	59
ประวัติผู้ศึกษา.....	86