

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กุศล ทิศนะ. (2547). *คัมภีร์นักธุรกิจมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: วันเวีรด์.
- กุศล บุญเย็น. (2541). *คำอธิบายกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยตัวแทนและนายหน้า* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นิติธรรม.
- แก้วกัญญ์ แจ่มจรัส. (2542). *โครงสร้างตลาดและกลยุทธการตลาดของการขายตรงแบบใช้การตลาดหลายชั้น*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒน์สานต์. (2543). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- พัฒน์ สุจำนง. (2537). *กฎหมายควบคุมอาหารและมาตรฐานอาหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โอเคียนสโตร์.
- ไพโรจน์ อาจารย์ภา. (2546). *คำอธิบายกฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรง*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2527). *กฎหมายสาธารณสุขและนิติเวชศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รพีพรรณ สุวิเศษศักดิ์. (2546). *มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการจำหน่ายยาทางอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. (2545). *ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุนทรี ท.ชัยสัมฤทธิโชค. (2544). *ประมวลกฎหมายสำหรับเภสัชกร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุขุม ศุภนิคย์. (2544). *ความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- อรรช มณีสงฆ์. (2546). *การตลาดทางตรง*. เชียงใหม่: The Knowledge Center.