

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
3. สมมติฐานของการศึกษา.....	4
4. ขอบเขตของการศึกษา.....	4
5. วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 วิวัฒนาการและแนวคิดของมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจการขายตรง อาหารเสริม.....	6
1. ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม.....	6
2. แนวคิดเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม.....	10
3. ความหมายของคำว่าธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม.....	11
3.1 การควบคุมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.....	14
3.2 การโฆษณา.....	15
4. ลักษณะ รูปแบบ และระบบของธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม.....	16
4.1 รูปแบบและวิธีการในระบบการขายตรงอาหารเสริม.....	16
4.2 ระบบการขายตรงของธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม.....	16
5. ปัญหาข้อบกพร่องเกี่ยวกับการใช้มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจการ ขายตรงอาหารเสริม.....	18
3 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจการขายตรงอาหารเสริมที่เกี่ยวข้อง.....	19
1. พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ.2545.....	19

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
1.1 การประกอบธุรกิจขายตรง.....	20
1.2 การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง.....	25
2. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522.....	27
3. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.....	28
4. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2541.....	30
4.1 การคุ้มครองผู้บริโภค.....	31
4.2 การส่งมอบเอกสาร.....	32
4.3 กำหนดรายละเอียดในเอกสาร.....	33
4.4 ผลของการไม่จัดให้มีเอกสาร.....	34
4.5 สิทธิเลิกสัญญา.....	34
4.6 วิธีปฏิบัติหลังใช้สิทธิเลิกสัญญา.....	35
4.7 การคืนสินค้าหรือบริการที่เป็นพันวิสัย.....	36
4.8 การคืนเงิน.....	37
4.9 คำประกันสินค้าหรือบริการ.....	37
5. ความหมายของคำว่าโฆษณา.....	38
5.1 คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา.....	39
5.2 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา.....	39
5.3 การควบคุมดูแล การโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ยังมิได้ถูกควบคุม การโฆษณาโดยกฎหมายอื่น.....	42
6. กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ.....	46
4 วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อบกพร่องที่เกิดจากมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับ ธุรกิจการขายตรงอาหารเสริมที่มีผลต่อผู้บริโภค.....	48
1. ปัญหาผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรง ใช้กลยุทธ์หรือวิธีการอันมิชอบใน การขายสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค.....	48

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
2. ปัญหาผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงที่มุ่งแสวงหาประโยชน์จาก ค่าสมาชิก.....	49
3. ปัญหาที่ผู้บริโภค ได้รับสินค้าหรือบริการ ไม่มีคุณภาพหรือไม่ตรงตามกำหนด โดยไม่สามารถใช้สิทธิคืนสินค้าได้.....	51
4. ปัญหาข้อบกพร่องที่เกิดจากมาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจการขายตรง อาหารเสริมที่มีผลต่อผู้บริโภค.....	52
4.1 มาตรการทางกฎหมายหรือบทบัญญัติในกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้บริโภคของธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม.....	52
4.2. สาเหตุจากตัวบทกฎหมาย.....	53
4.3 ปัญหาที่เกิดจากการบริหารกฎหมายหรือการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ธุรกิจการขายตรงอาหารเสริม.....	56
4.4 สาเหตุจากผู้ใช้กฎหมาย.....	69
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	71
1. สรุปผลการศึกษา.....	71
2. ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม.....	82
ภาคผนวก.....	84
ประวัติผู้ศึกษา.....	136