

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	VI
สารบัญ.....	VII
สารบัญตาราง.....	IX
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
3. สมมติฐานของการศึกษา.....	6
4. ขอบเขตของการศึกษา.....	6
5. วิธีดำเนินการศึกษา.....	6
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	7
7. นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 วิวัฒนาการ แนวคิด ความหมาย ลักษณะของคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและ ธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย.....	9
1. วิวัฒนาการด้านการสื่อสารวิทยุกระจายเสียง.....	9
2. ประวัติความเป็นมาวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย.....	10
3. กิจการโทรคมนาคม.....	11
4. แนวคิดสิทธิการสื่อสารของประชาชน.....	13
5. ทฤษฎีสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมแบบ.....	14
6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารจากสื่อ.....	17
7. ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล.....	19
8. แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชน.....	19
9. วิทยุชุมชนสื่อของประชาชน.....	21
9.1 หลักการสำคัญของวิทยุชุมชน.....	22

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
9.2 หัวใจวิทยุชุมชน.....	22
10. การจัดตั้งและการบริหารจัดการ สถานีทดลองปฏิบัติการวิทยุชุมชน.....	23
11. การโฆษณา.....	29
11.2 การโฆษณาในประเทศโลกที่สาม.....	30
11.3 การโฆษณาในยุโรป.....	30
12. การวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
3 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณา ตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี.....	33
1. ประชากร.....	33
2. กลุ่มตัวอย่าง.....	33
3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	34
4. แผนปฏิบัติการศึกษา.....	35
4 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจ การโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี.....	36
5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	48
1. สรุปผลการศึกษา.....	48
2. อภิปราย.....	49
3. ข้อเสนอแนะ.....	50
บรรณานุกรม.....	52
ภาคผนวก.....	54
ประวัติผู้ศึกษา.....	58

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1	เปรียบเทียบรูปแบบทางการเมืองและการสื่อสารในระบอบประชาธิปไตยแบบตัวแทนและประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม.....	21
2	สถานีวิทยุที่เข้าร่วม โครงการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี.....	26
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	37
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	38
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	38
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางการสมรส.....	39
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	39
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	40
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินของคำว่า “วิทยุชุมชน”.....	41
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อ.....	41
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข่าวที่ได้รับรู้ข่าวสารเรื่อง “วิทยุชุมชน”.....	42
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์ของวิทยุชุมชน.....	42
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลที่ได้จากการมีวิทยุชุมชนเพื่อประโยชน์.....	43
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาของวิทยุชุมชน.....	44
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชน.....	45
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาเนื้อหาสาระของรายการ วิทยุชุมชนที่ควรเน้น.....	46
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชน.....	47