

บทที่ 4

วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและ ธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี

วิเคราะห์ปัญหา

1. โดยใช้วิธีการวิจัยเอกสาร โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด และรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณา โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

2. งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการใช้แบบสอบถามแบบวัดผลเพียงครั้งเดียว กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชน และนักวิชาชีพด้านวิทยุกระจายเสียง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน

โดยทำการศึกษาเรื่อง “ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี” ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยโดยการตีค่าทางสถิติในเชิงสถิติและวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. สถานภาพทางการสมรส
5. อาชีพ
6. รายได้

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย

1. เคยได้ยินคำว่า “วิทยุชุมชน”
2. การเปิดรับสื่อ
3. เคยได้รับรู้ข่าวสารเรื่อง “วิทยุชุมชน”
4. ใช้ประโยชน์ของวิทยุชุมชน

5. ผลที่ได้จากการมีวิทยุชุมชน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและ
ธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย

1. ปัญหาของวิทยุชุมชน
2. ปัญหารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชน
3. ปัญหาเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชนที่ควรเน้น
4. ปัญหารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชน

ตอนที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา
สถานภาพทางการสมรส อาชีพ รายได้ ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอในรูปแบบจำนวนและร้อยละตามตาราง
ที่ 3-8

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	294	73.5
หญิง	106	26.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง กล่าวคือ เพศชาย
จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 และมีเพศหญิง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
16-25 ปี	36	9.0
26-30 ปี	35	8.8
31-35 ปี	64	16.0
36-40 ปี	55	13.8
41 ปีขึ้นไป	210	52.6
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีมากที่สุด คือจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31–35 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 มีอายุระหว่าง 36–40 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 16–25 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 –30 ปี มีน้อยที่สุด คือจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	75	19.8
มัธยมศึกษา	128	32.2
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	35	8.8
ปริญญาตรี	150	37.7
สูงกว่าปริญญาตรี	6	1.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีมากที่สุด คือจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ

19.8 ระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีน้อยที่สุด คือจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางการสมรส

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	61	15.3
สมรสแล้วยังอยู่ร่วมกัน	294	73.9
สมรสแล้วแต่แยกกันอยู่	27	6.8
หย่าร้าง	11	2.8
ม่าย (สามีเสียชีวิต)	7	1.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพสมรสแล้วยังอยู่ร่วมกัน มีมากที่สุด คือจำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสด จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 มีสถานภาพสมรสแล้วแต่แยกกันอยู่ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 มีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพม่าย (สามีเสียชีวิต) มีน้อยที่สุด คือจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัท	50	12.5
รัฐวิสาหกิจ	40	10.0
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	140	35.0
รับจ้างทั่วไป	45	11.3
รับราชการ	48	12.0
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	47	11.8
อื่น ๆ	30	7.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานบริษัท มีมากที่สุด คือจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 มีอาชีพรับราชการ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 มีอาชีพกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน มีน้อยที่สุด คือจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	28	7.0
5,000-10,000 บาท	47	11.8
10,001-15,000 บาท	56	14.0
15,001-20,000 บาท	133	33.3
20,001 บาทขึ้นไป	136	34.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป มีมากที่สุด คือจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาตามลำดับคือกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 15,001-20,000 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 มีรายได้ 5,000-10,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีน้อยที่สุด คือจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับสถานีวิทยชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย

จำแนกตามการเคยได้ยินคำว่า “วิทยชุมชน” ตามการเปิดรับสื่อ ตามแหล่งข่าวที่ได้รับรู้ข่าวสาร การใช้ประโยชน์ของวิทยชุมชน ตามผลที่ได้จากการมีวิทยชุมชน จะนำเสนอในรูปแบบจำนวน และร้อยละ ตามตารางที่ 9-13

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินคำว่า “วิทยุชุมชน”

ท่านเคยได้ยินคำว่า “วิทยุชุมชน”	จำนวน	ร้อยละ
เคย	309	77.3
ไม่เคย	91	22.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง “เคย” ได้ยินคำว่าวิทยุชุมชนมากกว่า “ไม่เคย” คือกลุ่มตัวอย่างที่เคยได้ยินคำว่าวิทยุชุมชน มีจำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 และกลุ่มตัวอย่างที่ “ไม่เคย” ได้ยินคำว่าวิทยุชุมชน มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อ

เปิดรับสื่อใดมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	47	11.8
โทรทัศน์	284	71.0
หนังสือพิมพ์	67	16.8
เคเบิลทีวี	2	0.5
สื่ออื่นๆ	0	0
รวม	400	100

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อโทรทัศน์ มีมากที่สุด คือจำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เปิดรับเคเบิลทีวี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และการเปิดรับสื่ออื่นๆ ไม่มีผู้แสดงความคิดเห็น

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข่าวที่ได้รับรู้ข่าวสารเรื่อง
“วิทยุชุมชน”

รับรู้ข่าวสาร “เรื่องวิทยุชุมชน”	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	46	11.5
สื่อมวลชน	246	61.5
รัฐบาล	74	18.5
คนในครอบครัว	15	3.7
อื่นๆ	19	4.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องวิทยุชุมชนจากสื่อมวลชน มีมากที่สุด คือจำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาล จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องวิทยุชุมชนจากเพื่อน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องวิทยุชุมชนจากสื่ออื่นๆ ได้แก่ การสัมภาษณ์จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องวิทยุชุมชนจากคนในครอบครัวมีน้อยที่สุด คือจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์ของวิทยุชุมชน

การใช้ประโยชน์ของวิทยุชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
ความบันเทิง	8	2.0
ข่าวสารในท้องถิ่น	351	87.7
การศึกษา	34	8.5
อื่นๆ	7	1.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้วิทยุชุมชน เพื่อประโยชน์การรับฟังข่าวสารในท้องถิ่น มีมากที่สุด คือจำนวน 351 คน คิดเป็นร้อยละ 87.7 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างใช้วิทยุชุมชนเพื่อประโยชน์การศึกษา จำนวน 34 คิดเป็นร้อยละ 8.5 ใช้วิทยุชุมชนเพื่อประโยชน์ด้าน

ความบันเทิง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และกลุ่มตัวอย่างใช้วิทยุชุมชนเพื่อประโยชน์การรับฟังข่าวสารอื่นๆ ได้แก่ สาธารณะต่างๆ มีน้อยที่สุด คือจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลที่ได้จากการมีวิทยุชุมชนเพื่อประโยชน์

ผลที่ได้จากการมีวิทยุชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
ช่องทางในการสื่อสาร	291	73.7
ช่องทางในการศึกษา	193	48.9
ช่องทางในการประกอบอาชีพ	231	58.5
ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น	237	60.0
ช่องทางในการให้ความบันเทิง	94	23.8
รวม	1046	264.8

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ดังนั้น จึงจำแนกร้อยละจากคำตอบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าผลที่ได้จากการมีวิทยุชุมชน คือการมีช่องทางในการสื่อสาร มีมากที่สุด จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 73.7 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าผลที่ได้จากการมีวิทยุชุมชน คือมีช่องทางในการแสดงความคิดเห็น จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 มีความเห็นว่าผลที่ได้รับจากการมีวิทยุชุมชน คือช่องทางในการประกอบอาชีพ จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 มีความเห็นว่าผลที่ได้รับจากการมีวิทยุชุมชน คือช่องทางในการศึกษา จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่าผลที่ได้จากการมีวิทยุชุมชน คือช่องทางในการให้ความบันเทิง มีน้อยที่สุด คือจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย

ตามปัญหาของวิทยุชุมชน ตามรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชน ตามเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชนที่ควรเน้น ตามรูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชน ผลที่ได้เสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ซึ่งผลที่ได้รับตามตารางที่ 14-17

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาของวิद्यุชุมชน

ปัญหาของวิद्यุชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. สถานที่ก่อสร้างวิद्यุชุมชน	226	57.1
2. ผู้จัดการรายการวิद्यุชุมชน	96	24.2
3. งบประมาณการก่อสร้างวิद्यุชุมชน	287	72.5
4. การบริหารงานสถานีวิद्यุชุมชน	165	41.7
5. กฎหมายคลื่นความถี่ของสถานีวิद्यุชุมชน	206	52.6
รวม	980	248.1

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ดังนั้น จึงจำแนกร้อยละจากคำตอบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า ปัญหาของวิद्यุชุมชน มีมากที่สุด คืองบประมาณการก่อสร้างสถานีวิद्यุชุมชน จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าปัญหาของวิद्यุชุมชน คือสถานที่ก่อสร้างวิद्यุชุมชน จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 มีปัญหาด้านกฎหมายคลื่นความถี่ของสถานีวิद्यุชุมชน จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 มีความเห็นว่าปัญหาการบริหารงานสถานีวิद्यุชุมชนจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และมีกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าปัญหาของวิद्यุชุมชน มีน้อยที่สุด คือผู้จัดการรายการวิद्यุชุมชน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชน

ปัญหารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. การบริหารวิทยุสาธารณะมิใช่เพื่อการค้า	170	42.8
2. ควรให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารวิทยุชุมชน	226	56.9
3. เปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมจัดรายการ	256	64.5
4. เป็นสื่อกลางสะท้อนปัญหาและความต้องการภูมิปัญญาของชุมชน	299	75.3
รวม	951	239.2

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ดังนั้น จึงจำแนกร้อยละจากคำตอบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าปัญหารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชนควรเป็นสื่อกลางสะท้อนปัญหาและความต้องการภูมิปัญญาของชุมชน มีมากที่สุด คือจำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชนควรเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมจัดรายการ จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 มีความเห็นว่ารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชนควรเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารวิทยุชุมชน จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่ารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชนควรเป็นสาธารณะมิใช่เพื่อการค้า มีน้อยที่สุด คือจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาเนื้อหาสาระของรายการ
วิทยุชุมชนที่ควรเน้น

ปัญหาเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชนที่ควรเน้น	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าวสารเกี่ยวกับชุมชน	285	71.3
2. ควรเป็นรายการที่ส่งเสริมอาชีพในชุมชน	273	68.3
3. เนื้อหารายการ ต้องสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชน	224	56.0
4. การสร้างความรู้ความเข้าใจ ความภูมิใจในวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรม	168	42.0
5. การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาของชุมชน	241	60.3
6. ควรเน้นทั้งสาระและบันเทิง	95	23.8
รวม	1286	321.7

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ดังนั้น จึงจำแนกร้อยละจากคำตอบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าปัญหาเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชนควรเน้นข่าวเกี่ยวกับชุมชน มีมากที่สุด คือจำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 71.3 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชน ควรเน้นรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพในชุมชน จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3 มีความเห็นว่าเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชน ควรเน้นรายการที่ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาของชุมชน จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 มีความเห็นว่าเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชน การสร้างความรู้ความเข้าใจ ความภูมิใจในวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรม จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่าเนื้อหาสาระของวิทยุชุมชนควรเน้นทั้งสาระและบันเทิง มีน้อยที่สุด คือจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชน

ปัญหารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. เป็นรายการข่าวเหตุการณ์และกิจกรรมของชุมชนเป็นหลัก	314	79.1
2. การจัดรายการควรเป็นรายการที่มีทั้งสาระและบันเทิง	151	38.0
3. ให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดรายการ	230	57.9
4. เป็นรายการข่าวที่มุ่งสนองความต้องการท้องถิ่น	257	64.7
รวม	952	239.7

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ดังนั้น จึงจำแนกร้อยละจากคำตอบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชนควรเป็นรายการข่าวเหตุการณ์และกิจกรรมของชุมชนเป็นหลัก มีมากที่สุด คือจำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 79.1 รองลงมาตามลำดับ คือกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ารูปแบบการจัดรายการควรเป็นรายการข่าวที่มุ่งสนองความต้องการท้องถิ่น จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 มีความเห็นว่ารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชนควรให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดรายการ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่ารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชนควรเป็นรายการที่มีทั้งสาระและบันเทิง มีน้อยที่สุด คือจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0