

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคน้ำอัดลม ของประชากรในเขต  
นิคมอุตสาหกรรมบางปู  
MARKETING FACTORS AFFECTING DRINKING SOFT DRINKS OF  
CONSUMERS IN BANGPOO INDUSTRIAL ESTATE

จันทิพา เลาะห์พงษ์  
CHANTIPA LAOHAPONG

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี  
พ.ศ. 2550

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคน้ำอัดลม ของประชากรในเขต  
นิคมอุตสาหกรรมบางปู

MARKETING FACTORS AFFECTING DRINKING SOFT DRINKS OF  
CONSUMERS IN BANGPOO INDUSTRIAL ESTATE

จันทิพา เลาะห์พงษ์

CHANTIPA LAOHAPONG

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2550

**MARKETING FACTORS AFFECTING DRINKING SOFT DRINKS OF  
CONSUMERS IN  
BANGPOO INDUSTRIAL ESTATE**

**CHANTIPA LAOHAPONG**

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**

**GRADUATE SCHOOL  
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS**

**2007**

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคน้ำอัดลมของ  
ประชากร ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ชื่อนักศึกษา

จันทิพา เลาหะพงษ์

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร. นันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์

---

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ

(ดร. จีราพร ระโหฐาน)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ดร. นันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ )

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร. จีราพร ระโหฐาน)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. 2550