

บรรณานุกรม

- จรวายพร แสงไชย และคณะ. (2540). *มหัศจรรย์แห่งการโฆษณา Advertising on the Internet*. กรุงเทพฯ: เฟสท์แปซิฟิคมิเดียไทยแลนด์.
- จำปี โสตถิพันธุ์. (2529). *คำอธิบายหลักกฎหมาย นิติกรรม-สัญญา* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: วิญญชน.
- จิต เศรษฐบุตร. (2522). *หลักกฎหมายแพ่งลักษณะนิติกรรมและหนี้* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอราวันการพิมพ์.
- ทีเอสคอมพิวเตอร์. ม.ป.ป. *แอ็กเกอร์* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.tscomputer.co.th/network2.0.php> [2550, 2 มีนาคม].
- ธาดา ศาสตราสาริต. (2525). เหตุสุดวิสัย. *บทบันทึก*, 3(2), หน้า 303.
- ธนศ ผดุงสัตย์วงศ์. (2542). *พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อความเชื่อมั่นของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- พรชัย วิวัฒน์ภทกุล. (2541). การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้กฎหมายและผลกระทบที่มีต่อธุรกิจการธนาคาร. *วารสารนิติศาสตร์*, 28(4), หน้า 708.
- พินัย ณ นคร. (2543). กฎหมายว่าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์. *บทบันทึก*, 2(1), หน้า 56.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ม.ป.ป. *ไวรัสคอมพิวเตอร์* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://web.ku.ac.th/schoolnet/snet1/software/virus/> [2550, 2 มีนาคม].
- เสนีย์ ปราโมช. (2525ก). *ประมวลกฎหมายว่าด้วยนิติกรรมและหนี้*. ม.ป.ท.
- เสนีย์ ปราโมช. (2525ข). *กฎหมายอังกฤษว่าด้วยลักษณะสัญญาและละเมิด*. ม.ป.ท.
- โสภณ รัตนกร. (2540). *คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหนี้: บทเบ็ดเสร็จทั่วไป*. ม.ป.ท.
- อรมน ชุตินทร. (2541). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. *เศรษฐกิจพาณิชย์*, 2(5), หน้า 2.
- อารี มัยพงษ์. (2542). *ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Easy Learning Gold. n.d. *E-commerce*. n.p.