

ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ  
ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา  
MARKETING MIX AFFECT TO DECISION MAKING OF CONSUMER FOR  
CONVENIENCE STORE' SERVING IN AUMPHUR MUANG  
CHANGWAT CHACHOENGSAO

สาวารส ยิ้มเจริญ  
SAWAROS YIMCHAROEN

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ.2551

MARKETING MIX AFFECT TO DECISION MAKING OF CONSUMER FOR  
CONVENIENCE STORE' SERVING IN AUMPHUR MUANG  
CHANGWAT CHACHOENSAO

SAWAROS YIMCHAROEN

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

GRADUATE SCHOOL  
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2008

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
ใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อนักศึกษา

สาวารส ยิ้มเจริญ รหัสประจำตัว 49800102

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร.ฉันทลักษณ์ อีสวัสดิ์

---

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ดร.ฉันทลักษณ์ อีสวัสดิ์)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

..... รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.จิราพร ระโหฐาน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....