

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VI
สารบัญภาพ	XV
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ความสำคัญของการศึกษา	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
คำถามในการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์	7
2 วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องวิจัย	9
โมเดลของพฤติกรรมผู้บริโภค	10
กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	11
ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด	13
ความหมายและลักษณะของร้านสะดวกซื้อ	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือการวิจัย	28
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ	29
วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	30

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
ส่วนที่ 1 ศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	33
ส่วนที่ 2 ศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรม การตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ.....	39
ส่วนที่ 3 ศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา	49
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	44
5 สรุปและอภิปรายผล	125
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	131
อภิปรายผลการศึกษา	134
ข้อเสนอแนะ	136
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	137
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	141
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	142
ภาคผนวก ข คู่มือลงรหัส	158
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	159
ประวัติผู้วิจัย	161

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	33
2 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	34
3 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	35
4 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	36
5 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	37
6 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ย.....	38
7 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าในร้าน สะดวกซื้อ.....	39
8 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้าน สะดวกซื้อ.....	40
9 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมาก ที่สุด.....	41
10 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ มากที่สุด.....	42
11 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้าน สะดวกซื้อมากที่สุด.....	43
12 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้ในการมาใช้บริการร้าน สะดวกซื้อ.....	44
13 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการมาใช้บริการร้าน สะดวกซื้อ.....	45
14 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการซื้อสินค้าใดในร้านสะดวกซื้อ มากที่สุด.....	46
15 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาสินค้าในร้านสะดวกซื้อ.....	47
16 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอของร้านสะดวกซื้อ.....	47
17 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการส่งเสริมการขายของร้านสะดวกซื้อ	48
18 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม.....	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
19	ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์..... 50
20	ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา..... 51
21	ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 52
22	ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด..... 53
23	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ..... 54
24	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทราจำแนกตามเพศ..... 55
25	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้ บริการร้านสะดวกซื้อด้านวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ..... 56
26	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ..... 57
27	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ..... 58
28	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการรับรู้ในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ..... 59
29	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านเหตุผลในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ..... 60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
30	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการซื้อสินค้าใดในร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ.....	61
31	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านราคาสินค้าในร้านสะดวกซื้อจำแนกของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ.....	62
32	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้ บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความเพียงพอของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ.....	63
33	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการส่งเสริมการขายของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ.....	64
34	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	65
35	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	66
36	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	67
37	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	68
38	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
39	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการรับรู้ในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	70
40	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านเหตุผลในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	71
41	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการซื้อสินค้าใดในร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	72
42	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านราคาสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	73
43	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความเพียงพอของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	74
44	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการส่งเสริมการขายของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอายุ.....	75
45	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	76
46	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	77
47	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
48	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	79
49	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	80
50	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการรับรู้ในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	81
51	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านเหตุผลในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	82
52	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการซื้อสินค้าใดในร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	83
53	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านราคาสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	84
54	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความเพียงพอของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	85
55	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการส่งเสริมการขายของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามสถานภาพ.....	86
56	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
57 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	88
58 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	89
59 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	90
60 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	91
61 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการรับรู้ในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	92
62 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านเหตุผลในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	93
63 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการซื้อสินค้าใดในร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
64 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านราคาสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	95
65 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความเพียงพอของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
66 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการส่งเสริมการขายของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	97
67 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	98
68 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	99
69 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	100
70 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	101
71 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	102
72 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการรับรู้ในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	103
73 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านเหตุผลในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	104
74 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการซื้อสินค้าใดในร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
75	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านราคาสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	106
76	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความเพียงพอของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	107
77	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการส่งเสริมการขายของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามอาชีพ.....	108
78	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	109
79	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	110
80	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	111
81	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	112
82	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	113
83	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการรับรู้ในการมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
84	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านเหตุผลในการใช้ร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	115
85	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการซื้อสินค้าใดในร้านสะดวกซื้อมากที่สุดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	116
86	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านราคาสินค้าในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	117
87	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านความเพียงพอของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	118
88	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ด้านการส่งเสริมการขายของร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	119
89	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ กับพฤติกรรมตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	120
90	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคา กับพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	121
91	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กับพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	122
92	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด กับพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	123

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม.....	4
2 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	10
3 กระบวนการตัดสินใจซื้อ.....	12
4 ส่วนประสมทางการตลาด หรือ 4P's.....	15