

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกศสิรี แต่ศิลป์สาธิต. (2538). *ลักษณะการให้บริการของร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- เกสร พาพิมพ์. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของผู้ใช้ บริการร้านสะดวกซื้อจีพีพี ในสถานีบริการน้ำมันเจ็ท จังหวัดขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.
- เทวฤทธิ์ นิกรเทศ. (2545). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภค ในเขต เทศบาลอุดรธานี*. รายงานการศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นรชัย ลือกุลวัฒน์ชัย. (2537). คอนวินเนียนสโตร์ ธุรกิจค้าปลีกที่จับกระแสคนรุ่นใหม่. *สรุปข่าว เศรษฐกิจ*, 25(4), หน้า 7-12.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปนัดดา บุญยืน. (2543). *การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อร้านสะดวกซื้อในเขต กรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก.
- พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2538). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการสื่อสารกับพฤติกรรมการ ซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะร้านเซเว่นอีเลฟเว่น*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ไพศาล รั้วธงชัย. (2538). *การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์แชมพูสระผมในเขต เทศบาลเมืองพิษณุโลก*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ระพีพรรณ จันทร์สา. (2544). *พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มุ่งใจในการซื้อสินค้าที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นของประชากร ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี*. รายงานการศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- รัตน์ฤดี จันทร์แจ่มศรี. (2541). *การศึกษาธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สถิติประชากรศาสตร์ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา (ออนไลน์). (2550). เข้าถึงได้จาก : www.dopa.go.th [2550, 3 พฤศจิกายน].
- สุพรรณษา รัตนรักษ์. (2548). *ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. (1993). *Consumer behavior* (7th ed.). Fort Worth, TX: The Dryden.
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing management* (8th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Loudon, David L., & Della Bitta, Albert J. (1993). *Consumer behavior* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- McCarthy, Jerome E. (1990). *Basic marketing: A managerial approach* (10th ed.). Homewood, IL: Van Offman.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (1994). *Consumer behavior* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Stanton, William J., & Futrell, Charles M. (1987). *Research in education* (5th ed.). New Delhi: Prentice-Hall of India.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.