

### แบบสอบถาม

## เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของโครงการอพาร์ทเมนต์ให้เช่าบริเวณ ซอยวัดหนองสังข์ ถนนชัยภูมิ-สีคิ้ว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของโครงการอพาร์ทเมนต์ให้เช่าบริเวณ ซอยวัดหนองสังข์ ถนนชัยภูมิ-สีคิ้ว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ” โดยผู้จัดทำได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้เฉพาะทางด้านการตลาด (Marketing Study) โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา BA690 การค้นคว้าอิสระ ปีการศึกษา 2550 ของ นางสาวชุลีพร บุญปลุก นักศึกษาปริญญาโทชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการจัดการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอความกรุณาท่านตอบคำถามทุกข้อ ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของท่านจะถูกนำเสนอในภาพรวมและไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่อย่างใด

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เช่าพัก

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย

ส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เช่าพัก**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบ

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย  
( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 15 ปี  
( ) 2. 15 - 20 ปี  
( ) 3. 21 - 25 ปี  
( ) 4. 26 - 30 ปี  
( ) 5. 31 ปีขึ้นไป

## 3. สถานภาพ

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส  
( ) 3. หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

## 4. ระดับสำเร็จการศึกษาสูงสุดหรืออยู่ระหว่างการศึกษาระดับ

- ( ) 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
( ) 3. อนุปริญญา / ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน ( ) 2. นักศึกษา  
( ) 3. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ( ) 4. เจ้าของกิจการ  
( ) 5. พนักงานบริษัทเอกชน ( ) 6. รับจ้างทั่วไป  
( ) 7. อื่นๆ (ระบุ).....

## 6. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ย (ต่อเดือน)

- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท ( ) 2. 1,000 – 5,000 บาท  
( ) 3. 5,001 – 10,000 บาท ( ) 4. 10,001 – 15,000 บาท  
( ) 5. 15,000 – 20,000 บาท ( ) 6. 20,001 บาทขึ้นไป

## 7. ภูมิลำเนาเดิมของท่าน

- ( ) 1. จังหวัดชัยภูมิ ( ) 2. จังหวัดอื่นภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
( ) 3. ภาคอื่นๆ

## ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบ

## 8. ที่พักอาศัยที่ท่านพักอาศัยในปัจจุบันคือ

- ( ) 1. หอพักนักเรียน นักศึกษา ( ) 2. อพาร์ทเมนท์  
( ) 3. บ้านเช่า ( ) 4. อื่นๆ (ระบุ).....

## 9. จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก

- ( ) 1. พักอาศัยคนเดียว ( ) 2. 2 คน  
( ) 3. 3 คน ( ) 4. 4 คนขึ้นไป

10. ผู้พักอาศัยร่วมกับท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. เพื่อน ( ) 2. พี่น้อง
- ( ) 3. สามี / ภรรยา ( ) 4. ผู้ปกครอง
- ( ) 5. อยู่ตามลำพัง
11. ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพักของท่าน
- ( ) 1. ตัวท่านเอง ( ) 2. ผู้ปกครอง
- ( ) 3. เพื่อน ( ) 4. สามี / ภรรยา
12. กิจกรรมที่ท่านปฏิบัติเป็นประจำในห้องพักอาศัย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. อ่านหนังสือ, วารสาร, นิตยสาร ( ) 2. ประกอบอาหาร
- ( ) 3. ดูโทรทัศน์, ฟังเพลง ( ) 4. ออกกำลังกาย
- ( ) 5. คอมพิวเตอร์ และ อินเทอร์เน็ต ( ) 6. จัดงานเลี้ยงสังสรรค์
- ( ) 7. เลี้ยงสัตว์ ( ) 8. ทำงานบ้าน
- ( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)
13. ท่านพักอาศัยในที่พักแห่งนี้มาแล้วเป็นระยะเวลานานเท่าไร
- ( ) 1. 1 – 2 เดือน ( ) 2. 3 – 4 เดือน
- ( ) 3. 5 – 6 เดือน ( ) 4. 7 – 12 เดือน
- ( ) 5. มากกว่า 12 เดือน
14. ท่านคาดว่าจะพักอาศัยในที่พักแห่งนี้ต่อไปอีกนานเท่าไร
- ( ) 1. 1 – 2 เดือน ( ) 2. 3 – 4 เดือน
- ( ) 3. 5 – 6 เดือน ( ) 4. 7 – 12 เดือน
- ( ) 5. มากกว่า 12 เดือน
15. วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย
- ( ) 1. ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ ( ) 2. ทำงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ
- ( ) 3. ศึกษาต่อ ( ) 4. สัมมนา/อบรม/ดูงาน
- ( ) 5. รอบ้านสร้างเสร็จ ( ) 6. อื่นๆ (ระบุ).....
16. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกที่ที่พักอาศัยในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ห้องพักมีขนาดกว้างขวาง ( ) 2. สะอาดปลอดภัย มีลานจอดรถ
- สะดวกสบาย

- ( ) 3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าที่อื่น ( ) 4. เป็นห้องพักที่เปิดให้บริการใหม่
- ( ) 5. ห้องพักราคาถูก ( ) 6. ใกล้แหล่งชุมชน
- ( ) 7. ใกล้สถานที่เรียน/ที่ทำงาน ( ) 8. มีคนรู้จัก (เพื่อน ญาติ พี่น้อง) แนะนำ
- ( ) 9. มีการลดราคาห้องพักในช่วงปิดเทอม ( ) 10. พนักงานที่ให้บริการมีอัธยาศัยดี
- ( ) 11. สภาพแวดล้อมที่เงียบสงบร่มรื่น ( ) 12. มีความรวดเร็วและพร้อมให้บริการ
17. ราคาห้องพักที่ท่านใช้บริการในปัจจุบัน (เฉพาะค่าห้อง)
- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท ( ) 2. 1,000 – 1,500 บาท
- ( ) 3. 1,501 – 2,000 บาท ( ) 4. 2,001 – 2,500 บาท
- ( ) 5. 2,501 – 3,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 3,000 บาท
18. ท่านรู้จักห้องพักที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบันจากสื่อประเภทใด
- ( ) 1. ป้ายโฆษณา ( ) 2. คำแนะนำจากเพื่อน
- ( ) 3. พบด้วยตนเอง ( ) 4. ทางอินเทอร์เน็ต
- ( ) 5. แผ่นพับ / ใบปลิว ( ) 6. วิทยู
- ( ) 7. เคเบิลทีวีในห้อง ( ) 8. อื่นๆ (ระบุ).....
19. ท่านเคยพักอพาร์ทเมนท์ในเขตรอบตัวเมือง (ห่างจากอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล 2 กม.) จังหวัดชัยภูมิหรือไม่
- ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคย
20. ถ้ามีอพาร์ทเมนท์ในเขตรอบตัวเมือง (ห่างจากอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล 2 กม.) จ.ชัยภูมิท่านจะใช้บริการหรือไม่
- ( ) 1. ไม่ใช่แน่นอน ( ) 2. อาจจะไม่ใช่ ( ) 3. ไม่แน่ใจ ( ) 4. อาจจะใช่ ( ) 5. ใช่แน่นอน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยในเขตอำเภอ  
เมือง จังหวัดชัยภูมิ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการห้องเช่า พักอาศัย	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<u>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</u>					
21. ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในห้อง กว้างขวาง					
22. ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการพักผ่อนครบ เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี เป็นต้น					
23. ห้องพักมีอุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสาร ทำธุรกิจ เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ เป็นต้น					
24. ห้องพักมีระบบรักษาความปลอดภัย เช่น ระบบล็อคประตู สัญญาณเตือนไฟ ไหม้ เป็นต้น					
<u>ด้านราคา</u>					
25. ราคาห้องพักที่เหมาะสมกับขนาดของ ห้อง					
26. อัตราการคิดค่าบริการน้ำประปา ไฟฟ้า มีความเหมาะสม					
27. อัตราค่าประกันห้องพักมีความ เหมาะสม					
<u>ด้านการจัดจำหน่าย</u>					
28. ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน					
29. ทำเลที่ตั้งใกล้สถานศึกษา/สถานที่ ทำงาน					

ปัจจัยที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการห้องเช่า พักอาศัย	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด</u>					
30. มีป้ายโฆษณาบริเวณจุดสำคัญรอบเมือง					
31. มีการใช้สื่อโฆษณาเป็นประจำอย่างทั่วถึง					
32. มีการแจ้งข่าวสารต่างๆที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เช่าพักเป็นระยะ					
<u>ด้านบุคลากร</u>					
33. บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานมีความเหมาะสม					
34. พนักงานมีความรอบรู้และเข้าใจในการให้บริการ					
35. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และพูดจาสุภาพ					
<u>ด้านกระบวนการให้บริการ</u>					
36. มีความรวดเร็วในการให้บริการ					
37. มีการให้บริการอย่างถูกต้องและแม่นยำ					
<u>ด้านลักษณะทางกายภาพ</u>					
38. มีสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบ ร่มรื่น					
39. มีการจัดและตกแต่งบริเวณอย่างเป็นสัดส่วนและสะอาด					
40. มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ					

\*\*\*ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้\*\*\*