

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	XV
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ความสำคัญของการศึกษา.....	2
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	3
คำถามของการศึกษา.....	4
สมมติฐานของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
นิยามศัพท์.....	5
2 วรรณกรรมและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
รายละเอียดเกี่ยวกับจังหวัดชัยภูมิ.....	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	16
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย.....	29
ส่วนประสมทางการตลาด 7'Ps.....	30
ธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า.....	33
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	48
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48
เครื่องมือการวิจัย.....	50

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3(ต่อ)	
การรวบรวมข้อมูล.....	52
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ผลการวิเคราะห์สภาพการตลาดและคู่แข่ง.....	55
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	126
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	126
อภิปรายผล.....	138
ข้อเสนอแนะ.....	141
บรรณานุกรม.....	143
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของโครงการ อพาร์ทเมนต์ให้เช่า บริเวณซอยวัดหนองสังข์ ถนนชัยภูมิ-สีคิ้ว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ.....	148
ภาคผนวก ข คำอธิบายจำแนกรายชื่อและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ.....	155
ประวัติผู้วิจัย.....	157

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ลักษณะของการบริการปัญหาแนวทางแก้ไข.....	28
2 สถานที่พัก และจำนวนตัวอย่าง.....	49
3 จำนวน และร้อยละ สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	63
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน.....	65
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก.....	66
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักอาศัยร่วม.....	66
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกห้องพัก.....	67
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ปฏิบัติเป็นประจำในห้องพักอาศัย.....	68
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว.....	69
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่จะพักอาศัยต่อไป...	69
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย.....	70
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกที่พักอาศัยในปัจจุบัน.....	71
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาค่าเช่าที่จ่ายต่อเดือน.....	72
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่รู้จักห้องพักที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน.....	72
15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยพักอพาร์ทเมนต์ในเขตรอบตัวเมือง จังหวัดชัยภูมิ.....	73
16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการถ้ำมือพาร์ทเมนต์ในเขตรอบตัวเมือง จังหวัดชัยภูมิ.....	73
17 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ.....	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18	คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านราคา..... 75
19	คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านการจัดจำหน่าย..... 75
20	คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านการส่งเสริมการตลาด..... 76
21	คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านบุคลากร..... 77
22	คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านกระบวนการให้บริการ..... 78
23	คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านลักษณะทางกายภาพ..... 79
24	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพักด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ..... 80
25	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบันในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ..... 80
26	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามเพศ..... 81
27	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ..... 81

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28	ค่าสถิติ พหุคูณกรรมการใช้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามเพศ..... 82
29	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักออาศัยด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ..... 82
30	ค่าสถิติ พหุคูณกรรมการใช้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักออาศัยมาแล้ว จำแนกตามเพศ..... 83
31	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักออาศัยด้านผู้ระยะเวลาที่พักออาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ..... 83
32	ค่าสถิติ พหุคูณกรรมการใช้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักออาศัย จำแนกตามเพศ..... 84
33	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักออาศัยด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักออาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ..... 84
34	ค่าสถิติ พหุคูณกรรมการใช้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ..... 85
35	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักออาศัยด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ..... 85
36	ค่าสถิติ พหุคูณกรรมการใช้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักออาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ..... 86
37	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักออาศัย ด้านที่พักออาศัยในปัจจุบันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ..... 86
38	ค่าสถิติ พหุคูณกรรมการใช้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักออาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามอายุ..... 87

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
39	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ..... 87
40	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามอายุ..... 88
41	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ..... 88
42	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามอายุ..... 89
43	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยด้านผู้ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ..... 89
44	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ..... 90
45	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ..... 90
46	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ..... 91
47	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ..... 91
48	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา..... 92
49	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับ

การศึกษา.....	93
---------------	----

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
50	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักออาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามระดับการศึกษา.....	93
51	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักออาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักออาศัยด้วยกันในที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
52	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
53	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักออาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	95
54	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพักด้านระยะเวลาที่พักออาศัยมาแล้ว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	95
55	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักออาศัย ด้านระยะเวลาที่พักออาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	96
56	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักออาศัย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	96
57	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักออาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักออาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	97
58	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	97
59	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักออาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	98
60	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักออาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ.....	99

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
61	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ..... 99
62	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามอาชีพ..... 100
63	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ..... 100
64	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามอาชีพ..... 101
65	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ..... 101
66	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามอาชีพ..... 102
67	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ..... 102
68	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามอาชีพ..... 103
69	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ..... 103
70	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ..... 104
71	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ..... 104



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
72	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักรอของผู้เช่าพัก ด้านที่พักรอในปัจจุบัน จำแนกตามสถานภาพ..... 105
73	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักรอ อาศัย ด้านที่พักรอในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม สถานภาพ..... 105
74	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักรอของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักรอ อาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามสถานภาพ..... 106
75	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักรอ อาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักรอด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ..... 106
76	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักรอของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกห้องพักรอ จำแนกตามสถานภาพ..... 107
77	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักรอ อาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพักรอ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ..... 107
78	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักรอของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักรอ มาแล้ว จำแนกตามสถานภาพ..... 108
79	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักรอ อาศัย ด้านระยะเวลาที่พักรอมาแล้ว ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม สถานภาพ..... 108
80	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักรอของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญ ของการเช่าที่พักรอ จำแนกตามสถานภาพ..... 109
81	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพหุคูณการให้บริการห้องเช่าพักรอ อาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักรอ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ..... 109
82	ค่าสถิติ พหุคูณการให้บริการห้องพักรอของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักรอที่ใช้ บริการในปัจจุบัน จำแนกตามสถานภาพ..... 110

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
83	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ..... 110
84	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 111
85	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน..... 112
86	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 112
87	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 113
88	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 113
89	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 114
90	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 114
91	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 115
92	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 115
93	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	116
--	-----

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
94	ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	116
95	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักรออาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	117
96	ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการ กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก.....	118
97	ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก.....	119
98	ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก.....	120
99	ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก.....	121
100	ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านบุคลากรกับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก.....	122
101	ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก.....	123
102	ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรออาศัยของผู้เช่าพัก.....	124
103	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	125

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	3
2	ภาวะเศรษฐกิจ.....	11
3	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP.....	15
4	แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.....	18
5	กระบวนการตัดสินใจซื้อ.....	19
6	โมเดล 5 ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	22
7	แสดงโมเดลผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ.....	56