

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งศึกษาความถึงความเป็นไปได้ทางการตลาดของโครงการอพาร์ทเมนท์ในเขตรอบเมือง จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือการวิจัย
- 3.3 การรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) และกลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

การแบ่งส่วนตลาดของผู้ใช้บริการอพาร์ทเมนท์ แบ่งโดยพิจารณาจาก

- 1.1 การแบ่งส่วนตลาดตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic Segmentation) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน
- 1.2 การแบ่งส่วนตลาดตามพฤติกรรมศาสตร์ (Behavioral Segmentation) โดยอาศัยพื้นฐานของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น โอกาส คุณประโยชน์ สถานภาพของผู้ใช้ อัตราการใช้ ความพร้อมที่จะซื้อและทัศนคติ เป็นต้น
- 1.3 การแบ่งส่วนตลาดทางจิตวิทยา (Psychographic Segmentation) โดยยึดถือวิถีการดำรงชีวิต หรือบุคลิกภาพ หรือค่านิยม

กลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

จากการแบ่งส่วนตลาดตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ทำให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยได้ ดังนี้ คือ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ศึกษาหรือปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิและใกล้เคียง โดยพักอาศัยในลักษณะของการเช่าห้องพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือนขึ้นไป ค่าเช่าไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1,000 บาท และเป็นผู้ที่ต้องการที่พักอาศัยที่

สะดวกสบาย ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว ต้องการความสงบ มีบริเวณให้พักผ่อนรอบที่พักอาศัย

2. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้ที่กำลังศึกษาหรือผู้ที่มียานพาหนะ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และปัจจุบันเช่าที่พักอาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ อย่างน้อย 1 เดือน ชำระค่าเช่าต่อเดือน ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป เป็นการเช่าห้องพักของอพาร์ทเมนต์ บ้านเช่า หรือห้องพักลักษณะอื่นที่คล้ายกัน

3. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษานี้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling Techniques) แบบใช้เกณฑ์ผู้วิจัย (Judgmental or Purposive Sampling) หรืออาจเรียกว่าเป็นการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จากการที่เลือกกลุ่มตัวอย่างของประชากรที่อยู่อาศัย ยกเว้นบ้านของตนเอง ได้แก่ที่อยู่อาศัยให้เช่า ประเภท หอพัก อพาร์ทเมนต์ และบ้านเช่า ของจำนวนประชากรที่คำนวณหาจากจำนวนห้องพักทั้งหมดที่ผู้ทำการศึกษาค้นคว้าได้เบื้องต้น และจำนวนผู้เช่าพักเฉลี่ย ซึ่งจากจำนวนเฉลี่ยจากจำนวนอพาร์ทเมนต์ทั้งหมดที่สำรวจได้ 20 แห่ง จำนวนห้องทั้งหมด 700 ห้อง โดยเฉลี่ยแต่ละห้องพักมีจำนวนผู้พัก 1-3 คน ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตารางสำเร็จรูปของ Yemane (ที่ความคลาดเคลื่อน 0.05) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาศึกษา จำนวน 352 ตัวอย่าง เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นขณะทำการศึกษา ผู้ที่ทำการศึกษายังเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 370 ตัวอย่าง

ตารางที่ 2 สถานที่พักและจำนวนตัวอย่าง

ชื่อ	ประชากร (N)
หอพักกาญจนวรรณ	70
แฟลตนิมมงคล	450
บ้านเช่ากฤษดา	50
หอพักปรางค์	180
หอพักนงเยาว์	80
หอพักนวลจิต	60
จักรินทร์อพาร์ทเมนต์	240
วรรณนาแมนชั่น	200

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ชื่อ	ประชากร (N)
ชวลิตแมนชั่น	265
เคทีแมนชั่น	158
หอพักชลดา	132
หอพักชายวันเฉลิม	44
หอพักปรางวลัย	180
หอพักนพดล	78
หอพักหญิงนฤมล	54
ดีต้าแมนชั่น	168
อนันดาอพาร์ทเมนต์	250
รักษ์แมนชั่น	110
หอพักชานพพล	85
บ้านเช่าไกรสร	75
รวม ประชากร (N)	2929
ประชากรตัวอย่าง (n)	352

หมายเหตุ ชื่อที่ขึ้นต้นด้วยคำว่า “หอ” ในที่นี้ มีลักษณะคล้ายคลึงกับอพาร์ทเมนต์ คือ มีห้องในบริการ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนการสร้าง ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวความคิด ทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การใช้บริการห้องพักอาศัย
2. กำหนดกรอบโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามตามกรอบแนวความคิด และวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการห้องพักอาศัย ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิลำเนาเดิมของผู้เข้าพัก ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check-List) รวม 7 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เข้าพัก ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check-List) รวม 13 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัย ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) จำนวน 20 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

5	คะแนน	หมายถึง	มีความคิดเห็นมากที่สุด
4	คะแนน	หมายถึง	มีความคิดเห็นมาก
3	คะแนน	หมายถึง	มีความคิดเห็นปานกลาง
2	คะแนน	หมายถึง	มีความคิดเห็นน้อย
1	คะแนน	หมายถึง	มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ได้แยกออกเป็น ความเที่ยงตรง การทดสอบค่าอำนาจจำแนก และความเชื่อมั่น ดังนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity) การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

2. การหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) และความเชื่อมั่น (Reliability) การหาค่าอำนาจจำแนก และความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

2.1 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ตัวอย่าง แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson) โดยใช้สูตรดังนี้

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ r แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่าง X กับ Y

ΣX	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนนชุด X
ΣY	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนนชุด Y
ΣX^2	แทน	ผลรวมคะแนนทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนชุด X
ΣY^2	แทน	ผลรวมคะแนนทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนชุด Y
ΣXY	แทน	ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่าง X กับ Y แต่ละคู่
N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

ปรากฏว่ามีค่าอำนาจจำแนกระหว่าง -.0706 - .6774

2.2 นำแบบสอบถามที่มีข้อคำถามมีค่าอำนาจจำแนกระหว่าง -.0706 - .6774 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha_k = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{SumS_{items}^2}{S_{Total}^2} \right]$$

เมื่อ	α_k	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
	k	แทน	จำนวนข้อของของแบบสอบถาม
	$SumS_{items}^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S_{Total}^2	แทน	คะแนนความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

ปรากฏว่าเครื่องมือที่ใช้วัดเรื่องปัจจัยด้านการตลาดต่าง ๆ มีความเชื่อมั่น .8324

2.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการบริหารการจัดการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง

การจัดกระทำข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้ดำเนินการบริหารการจัดการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบ คัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่เป็นฉบับสมบูรณ์ ได้จำนวน 370 คิดเป็นร้อยละ 100 โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้อ่านและตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ทั้งนี้ผู้ทำการวิจัยจะคอยให้คำปรึกษา ชี้แจงและอธิบายข้อสงสัยให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม ขณะตอบแบบสอบถามด้วย

2. นำข้อมูลไปวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง และแปลผลโดยการบรรยายตามลำดับ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for The Social Science) โดยเลือกเฉพาะวิธีวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย และสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าพัก และส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรักษาตัวของผู้ป่วย สถิติที่ใช้คือ

1.1 ค่าสถิติพื้นฐานร้อยละ (Percentage) สูตรในการคำนวณคือ

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

กำหนดให้	P	=	ค่าร้อยละ
	f	=	ความถี่ที่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ
	n	=	จำนวนความถี่ทั้งหมด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องพักรักษาตัวของผู้ป่วย สถิติที่ใช้คือ

2.1 ค่ามัชฌิมเลขคณิต สูตรในการคำนวณ คือ

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

กำหนดให้	\bar{X}	=	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	=	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	=	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

2.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร คือ

$$SD = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

กำหนดให้	SD	=	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X^2$	=	ผลบวกของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	=	ผลบวกของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	N	=	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ข้อมูล ได้วิเคราะห์ความหมายของค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

3. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สถิติที่ใช้ คือ ไคร้-สแควร์ (Chi – Square:

χ^2)

สูตร

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^r \left(\frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \right)$$

เมื่อ χ^2 คือ ตัวสถิติไคร้สแควร์

O_{ij} คือ ความถี่ที่เกิดจากการสังเกต

E_{ij} คือ ความถี่ที่คาดหวัง

โดยที่ Degree of Freedom เท่ากับ $(r-1)(c-1)$