บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศึกษา

ผลการวิเคราะห์สภาพตลาดและคู่แข่งขัน

ในปัจจุบันที่พักอาศัยในรูปแบบการเช่า มีหลายประเภท ได้แก่ โรงแรม อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม บ้านเช่าทั่วไป บ้านเช่าในโครงการจัดสรร ที่พักตามหน่วยงานต่าง ๆ ในแต่ละประเภทจะมีการให้บริการและราคาที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้เช่ามีทางเลือกมากขึ้นในการเลือกที่พักอาศัยเพื่อตอบสนองความต้องการและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนเอง

การวิเคราะห์สภาพตลาดและการแข่งขัน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิและการสำรวจคู่แข่งขันที่มี ได้แก่ อพาร์ทเมนท์ หอพักนักเรียน นักศึกษา บ้านเช่า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ประเภทคู่แข่ง

ผลการวิเคราะห์พบว่า มีคู่แข่งขัน ที่มีผู้เช่าพักพักอาศัยที่พักตั้งแต่ 1 เดือนขึ้นไป และจ่ายค่าเช่าห้องตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป รวม 2,929 ราย ประกอบด้วยคู่แข่งขัน ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

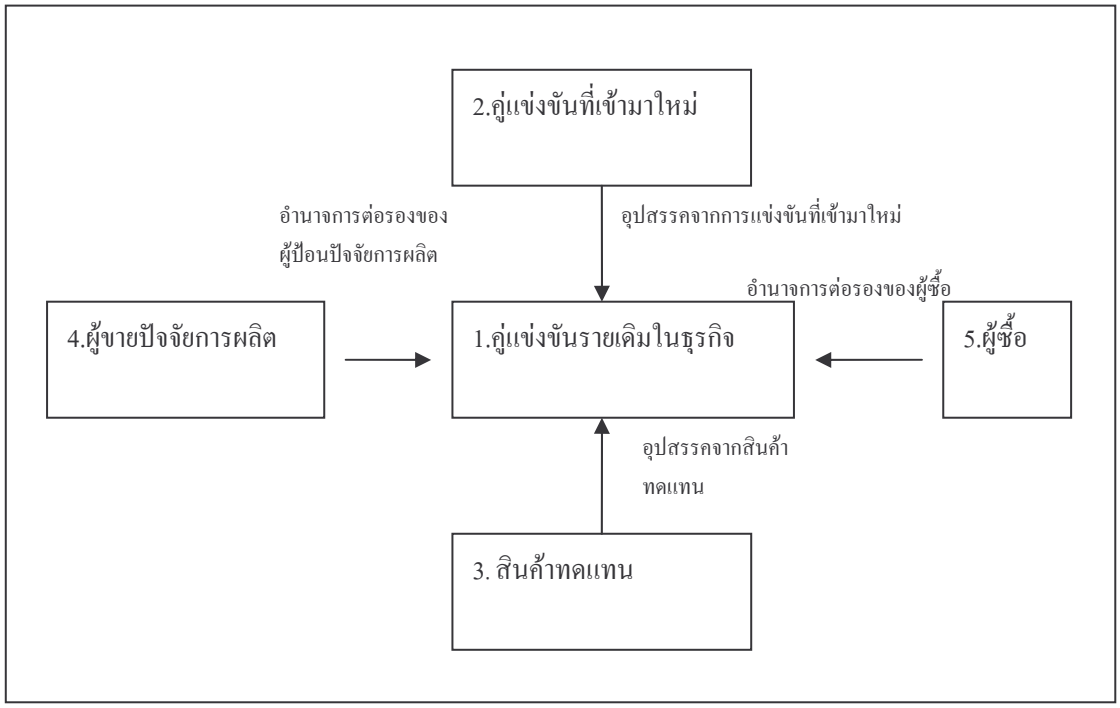
1.1 อพาร์ทเมนท์ จำนวน 8 แห่ง และมีผู้เช่าจำนวน 1,841 ราย ส่วนใหญ่ผู้เช่าพักต้องมีค่าใช้จ่ายมากกว่าค่าเช่าห้องปกติ เช่น ค่าบริการซักอบรีด เพิ่มเครื่องอำนวยความสะดวก (โทรทัศน์ ตู้เย็น ชุดรับแขก) เป็นต้น

1.2 บ้านเช่า มีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บ้านเช่ากฤษดา บ้านเช่าไกรสร พบว่ามีจำนวน 125 คน ส่วนใหญ่บ้านเช่าหนึ่งหลังพักอาศัยจำนวน 2-5 คน ไม่พบการบริการเพิ่มเติมจากเจ้าของบ้าน แต่ผู้เช่าสามารถใช้พื้นที่บริเวณรอบ ๆ บ้านเช่าได้ เช่น ปลูกต้นไม้ จอดรถส่วนตัว เป็นต้น

1.3 หอพักนักเรียน นักศึกษา มีจำนวน 10 แห่ง มีจำนวน 963 ราย ส่วนใหญ่ผู้เช่าพักไม่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมมากนัก เพราะต้องการห้องพักที่มีราคาที่ไม่สูงมาก

วิเคราะห์การแข่งขัน โดยใช้ Five Force Model

การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Analysis) จะแสดงให้เห็นถึงสภาพความรุนแรงของการแข่งขันว่าการแข่งขันในธุรกิจนั้นมีความเข้มข้นมากน้อยเพียงใด ซึ่งจะส่งผลต่อศักยภาพในการทำกำไรกิจการ ดังรายละเอียดในภาพ แสดงในโมเดลผลกระทบทั้ง 5 ประการ ซึ่งเป็นปัจจัยในการพิจารณาถึงระดับความเข้มข้นในการแข่งขันและศักยภาพในการทำกำไร



ภาพที่ 7 แสดงโมเดลผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ

1. คู่แข่งขันที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ปัจจุบันพบว่า คู่แข่งขันที่สำคัญของโครงการอพาร์ทเมนท์ให้เช่า คือ หอพักนักเรียน นักศึกษา จำนวน 10 แห่ง และอพาร์ทเมนท์ จำนวน 8 แห่ง

คู่แข่งที่เป็นหอพักนักเรียน นักศึกษา มีรูปแบบการให้บริการห้องพักที่มีราคาไม่สูงมากนัก เพราะไม่มีระบบความปลอดภัยมากเท่าใดนัก เช่น รปภ. ระบบล็อคประตู สัญญาณเตือนไฟไหม้ เป็นต้น บริเวณโดยรอบมีที่เพียงพอสำหรับจอดรถมอเตอร์ไซค์เท่านั้น สถานที่อยู่ในซอยที่เป็นชุมชน ค่อนข้างแออัด แต่ใกล้ตลาดภายในชุมชนนั้น ทำให้มีความสะดวกในการซื้อเครื่องอุปโภค บริโภค สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน ในส่วนของอพาร์ทเมนท์นั้น ก็จะมีค่าเช่ามากกว่าหอพักนักเรียน นักศึกษา โดยเพิ่มการบริการในส่วนของห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้อง มีบริการซักอบรีด เป็นต้น

โดยสรุปพบว่า คู่แข่งขันที่มีอยู่ในปัจจุบันมีจำนวนไม่มากนัก และจะส่งผลต่อความเข้มข้นของการแข่งขันปานกลาง

2. คู่แข่งขันรายใหม่

สำหรับการเข้ามาของคู่แข่งขันรายใหม่ในธุรกิจนี้ไม่ง่ายนัก เพราะนอกจากจะใช้เงินลงทุนสูงแล้ว ยังต้องมีทำเลที่ตั้งของโครงการที่ดีด้วย ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของระบบ

สถาบันการเงินมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและค่าน้ำมันลอยตัว ประกอบกับราคาที่ดินในเขตเทศบาลมีราคาที่แพงมากขึ้น จึงเป็นปัญหาของนักลงทุนอีกสาเหตุหนึ่งที่ต้องการจับจองที่ดินที่มีทำเลที่ตั้งเหมาะสม

โดยสรุปพบว่า แรงผลักดันของคู่แข่งขันรายใหม่อยู่ในระดับต่ำ เพราะเป็นการยากที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะมีที่ดินเป็นของตนเอง ตั้งอยู่ในบริเวณชุมชน และต้องมีเงินทุนสำรองจำนวนมากพอที่สถาบันการเงินจะอนุมัติสินเชื่อในวงเงินส่วนต่างให้ได้

3. สินค้าทดแทน

สินค้าทดแทนของธุรกิจอพาร์ทเมนท์ ได้แก่ หอพักนักเรียน นักศึกษา และบ้านเช่าต่างทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มของสินค้าทดแทนมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันโดยใช้วิธีการต่าง ๆ แต่สินค้าทดแทนเหล่านี้มีความแตกต่างกันในเรื่อง รูปแบบของห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เช่น หอพักบางแห่ง จะไม่มีห้องน้ำในตัว แต่มีห้องน้ำรวม เป็นต้น รวมถึงขนาดพื้นที่ใช้สอย สภาพความใหม่ของห้องพัก ที่สำคัญคือ รูปแบบการให้บริการ และสภาพแวดล้อมด้านทำเลที่ตั้งที่แตกต่างกัน แต่เนื่องจากโครงการอพาร์ทเมนท์ให้เช่าที่ทำการศึกษาในครั้งนี้มีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณเขตรอบตัวเมืองซึ่งห่างจากตัวเมืองเล็กน้อย ทำให้ได้รับผลกระทบด้านทำเลที่ตั้งค่อนข้างมาก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และนักท่องเที่ยว ที่ส่วนมากต้องการความสะดวกสบายในด้านสถานที่ ที่ใกล้กับสถานศึกษา และสิ่งอุปโภค บริโภค และได้รับผลกระทบในด้านอื่น ๆ บ้างแต่ไม่มากนัก เนื่องจากมีความได้เปรียบในด้านที่พักที่เป็นห้องพักใหม่ สถานที่กว้างขวางพร้อมที่จอดรถยนต์ และรถมอเตอร์ไซค์ บรรยากาศร่มรื่น เงียบสงบ เหมาะสำหรับนักเรียน นักศึกษาที่ต้องการอ่านหนังสือ สถานที่ใกล้เคียงยังเป็นโรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า เช่น บิ๊กซี แมคโคร เป็นต้น

โดยสรุปพบว่า สินค้าทดแทนมีผลกระทบปานกลาง เนื่องจากสินค้าทดแทนแต่ละประเภทมีความได้เปรียบในเรื่องทำเลที่ตั้ง ที่ใกล้กับสถานศึกษามากกว่า แต่จะอยู่ในแหล่งชุมชนที่ค่อนข้างแออัด ไม่มีบริเวณจอดรถ และบรรยากาศไม่เงียบสงบ

4. อำนาจต่อรองของผู้ป้อนปัจจัยการผลิต

ในธุรกิจอพาร์ทเมนท์นั้น ผู้ป้อนปัจจัยการผลิตไม่ว่าจะเป็นบริษัทรักษาความปลอดภัย ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ รวมถึงร้านจำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดชัยภูมิ มีจำนวนน้อย ทำให้ธุรกิจอพาร์ทเมนท์ให้เช่า ไม่สามารถมีทางเลือกได้มากนัก และการที่โครงการอพาร์ทเมนท์ให้เช่าจะก่อสร้างในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งมีสาธารณูปโภคพื้นฐานพร้อม สำหรับอำนาจต่อรองของผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ หากมีการปรับเปลี่ยนราคาเรียกเก็บ ก็อาจส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บ

ค่าใช้จ่ายเหล่านี้กับลูกค้าที่มาพักอาศัย

โดยสรุปพบว่า อำนาจการต่อรองของผู้ป้อนปัจจัยการผลิตมีผลกระทบค่อนข้างมาก

5. อำนาจการต่อรองของลูกค้า

ธุรกิจอพาร์ทเมนท์ให้เช่า เป็นธุรกิจบริการ ดังนั้น ลูกค้าจึงถือว่าเป็นหัวใจที่มีความสำคัญ ประกอบกับจังหวัดชัยภูมิ ที่มีรูปแบบห้องพักให้เช่าหลายรูปแบบ เช่น บ้านพัก หอพักนักเรียน นักศึกษา และอพาร์ทเมนท์ แต่มีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงมากนัก เพราะแต่ละสถานที่จะไม่ค่อยมีการบริการห้องพัก ที่เป็นบริการเพิ่มที่แตกต่างกันเท่าใดนัก แต่ละสถานที่จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทางแต่ละที่ได้จัดไว้ ทำให้ลูกค้าไม่มีทางเลือกด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากเท่าใดนัก แต่ลูกค้าสามารถเลือก สถานที่ที่มีรูปแบบห้องพักให้เช่าหลายรูปแบบ เช่น บ้านพัก หอพักนักเรียน นักศึกษา และอพาร์ทเมนท์ ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะคำนึงถึงด้านทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ ตามรูปแบบที่สอดคล้องกับชีวิต (Life Style) ของตนเอง

โดยสรุปพบว่า อำนาจการต่อรองของลูกค้ามีความรุนแรงระดับสูง ลูกค้ามีอำนาจในการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยในรูปแบบการเช่าห้องพักได้ตามความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์สภาพตลาด

การวิเคราะห์สภาพตลาดโดยการวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อม ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

1.1 การวิเคราะห์ด้านสังคมและวัฒนธรรม

จากการที่ประชาชนได้เปลี่ยนจากสังคมชนบท เป็นสังคมเมืองมากขึ้น ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตได้เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบการผลิต และการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิต ทำให้รูปแบบวัฒนธรรมได้ปรับเปลี่ยนตามไปด้วย กล่าวคือ ประชาชนต้องอพยพ ย้ายถิ่นฐานเพื่อประกอบอาชีพ เพื่อการศึกษาเล่าเรียน จึงการเคลื่อนย้ายประชากรเพื่อสิ่งเหล่านี้ ทำให้เกิดการอาศัยอยู่รวมกันของประชาชนหมู่มาก ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยมีจำนวนสูงขึ้น ในขณะที่รูปแบบที่พักอาศัยมีหลากหลาย ทั้งในรูปห้องเช่าตามโรงแรม หอพักนักเรียน นักศึกษา บ้านเช่าทั่วไป และอพาร์ทเมนท์ให้เช่า เป็นต้น ซึ่งจะเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านที่อยู่อาศัยอย่างชัดเจน อย่างเช่น ห้องพักให้เช่า มีให้บริการที่เพิ่มจำนวนขึ้น เพื่อรองรับประชาชนในสังคมเมืองและวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป

จึงอาจกล่าวได้ว่าการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรม ได้ช่วยเป็นส่วนสนับสนุนให้ธุรกิจห้องเช่ามีการขยายตัว

1. การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในช่วงเปลี่ยนรัฐบาล เศรษฐกิจจึงมี

ทิศทางไม่แน่นอน นักลงทุนส่วนมากไม่ค่อยกล้าลงทุน นักลงทุนในขณะนี้อยู่ในช่วงกำลังรอรัฐบาลใหม่ เข้ามาฟื้นฟูเศรษฐกิจ กระจายรายได้ให้เติบโตมากขึ้น แต่ในภาครัฐบาลและเอกชนให้การสนับสนุนการลงทุน จะเห็นได้จากการที่ธนาคารพาณิชย์มีการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก เพื่อเป็นการระดมเงินออม เพื่อการลงทุนให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ จังหวัดชัยภูมิถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอยู่มากมายอีกจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีรายได้จากการบริโภคในเดือนสิงหาคม 2550 นี้ การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ขยายตัวจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ 18.55 เป็นผลจากยอดจำหน่ายของห้างสรรพสินค้าและธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก บางส่วนยังคงเพิ่มขึ้น จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารแห่งประเทศไทย เดือนสิงหาคม 2550 จังหวัดชัยภูมิ มีปริมาณเงินฝากธนาคารพาณิชย์ ทั้งสิ้น 10,950 ล้านบาท มีรายได้จากการเก็บภาษีรวมประมาณ 50.69 ล้านบาท ในปี 2550 สูงกว่าเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ 6.27 ด้านการจ้างงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2550 จังหวัดชัยภูมิ มีจำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ทั้งสิ้น 26,864 คน สูงขึ้นจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ 0.30

จากสภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่งผลให้ประชาชนไม่ค่อยใช้จ่าย แต่ในด้านที่อยู่อาศัยเป็นพื้นฐานปัจจัย 4 ที่บุคคลต้องมี จึงไม่ส่งผลต่อธุรกิจด้านที่พักอาศัยมากนัก แต่ประชาชนจะให้ความสำคัญกับเรื่องราคาที่พักมากกว่าปกติ

2. การวิเคราะห์ด้านการเมืองและกฎหมาย

นโยบายของภาครัฐบาลในปัจจุบันมีส่วนสำคัญที่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจหอพักหรืออพาร์ทเมนท์ให้เช่าอย่างยิ่งทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการจัดระเบียบทางสังคม การเข้มงวดให้ผู้ประกอบการได้จดทะเบียนตามระเบียบและกฎหมายที่รองรับ อีกทั้งนโยบายของภาครัฐในการกระจายสาธารณูปโภคพื้นฐานให้ภาคประชาชน เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า การคมนาคม เป็นต้น ทำให้ผู้เช่าห้องพักได้รับการดูแลในเรื่องห้องพักและการบริการที่เหมาะสม

3. การวิเคราะห์ด้านวิกฤตการณ์ทางธรรมชาติ

ธุรกิจอพาร์ทเมนต์ ไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์ทางธรรมชาติมากนัก เนื่องจากโครงสร้างการก่อสร้างที่มีความมั่นคง ถาวร ประกอบกับจังหวัดชัยภูมิ อยู่ในพื้นที่ราบสูง ไม่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว หรือเขตมรสุม อีกทั้งเป็นธุรกิจบริการด้านที่พักอาศัยซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยการดำรงชีพ ซึ่งไม่ได้ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

4. การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญมากขึ้น ซึ่งธุรกิจอพาร์ทเมนท์ จำเป็นต้องนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับการบริการให้กับผู้เช่าพักอาศัย เช่น ระบบ key card, ระบบอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง, กล้องวงจรปิด, ระบบ data เพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลลูกค้า เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่า

เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าพักอาศัย

5. การวิเคราะห์ลูกค้า

ลูกค้าของธุรกิจอพาร์ทเมนท์ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง หรือมีรายได้น้อย เนื่องจากเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ จึงถือได้ว่า เป็นกลุ่มที่ยังไม่มีความสารถที่จะตัดสินใจเช่าห้องพักได้ด้วยตนเอง ต้องอาศัยผู้ปกครองที่มีศักยภาพ ช่วยในการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม ปลอดภัย ให้กับบุตรหลานของตน ดังนั้น นอกจากห้องพักที่ดีแล้ว การบริการต้องมีคุณภาพ มาตรฐาน สถานที่มีความน่าอยู่ ปลอดภัย พร้อมที่จะให้บริการกับผู้เช่าพักอาศัย

6. การวิเคราะห์คู่แข่งขัน

จากคู่แข่งขันที่มีอยู่ทั้งสิ้นในปัจจุบันนับว่ามีจำนวนไม่น้อย ที่เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน แต่ด้านความพร้อมและศักยภาพทางด้านห้องพักและบริการมีจำนวนไม่มากนัก คู่แข่งทางตรงที่เด่นชัด ได้แก่ อพาร์ทเมนท์ให้เช่าต่าง ๆ และห้องพักในโรงแรม ส่วนคู่แข่งทางอ้อมยังไม่เด่นชัดและหลากหลายในด้านบริการ เช่น ห้องแบ่งให้เช่า บ้านเช่า รวมถึงที่พักของหน่วยงานราชการที่จัดเตรียมไว้ให้ เมื่อเทียบกับความต้องการของลูกค้า และหากพิจารณาถึงศักยภาพของคู่แข่งขันในตลาดแล้ว พบว่า คู่แข่งขันที่มีศักยภาพสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีความพร้อมด้านการบริการ ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบทุกทางเลือกนั้นมีน้อยราย

การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat)

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของโครงการอพาร์ทเมนท์ให้เช่า ซึ่งยังไม่มีผู้ประกอบการ ทำให้ไม่สามารถนำเสนอการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของธุรกิจได้ จึงนำเสนอในรูปการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของโครงการอพาร์ทเมนท์ให้เช่า

1. การวิเคราะห์โอกาส

1.1 จากการที่จังหวัดชัยภูมิ มีสถานศึกษาต่าง ๆ ทั้งระดับอาชีวะ และระดับสามัญ รวมถึงโรงงานต่าง ๆ อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามต่าง ๆ อีกมากมายทำให้มีผู้เดินทาง มาศึกษา ทำธุรกิจ สัมมนา ดูงาน อย่างต่อเนื่อง

1.2 ธุรกิจอพาร์ทเมนท์ ในชัยภูมิ ยังไม่มีรูปแบบการให้บริการที่ครบวงจร

1.3 เนื่องจากจังหวัดชัยภูมิ มีการแข่งขันด้านอพาร์ทเมนท์ไม่สูงมากนัก จึงเหมาะในการลงทุนด้านนี้ รวมถึงมีสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดี มีร้านค้าวัสดุก่อสร้างในท้องถิ่น จำนวนแรงงานและค่าจ้างแรงงานที่ถูก ส่งผลดีต่อต้นทุนในการลงทุนก่อสร้าง

1.4 ที่พักอาศัยเป็นหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการดำรงชีวิต

2. การวิเคราะห์อุปสรรค

2.1 การลงทุนก่อสร้าง อพาร์ทเมนท์ให้เช่าต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก

2.2 มาตรการและความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน

2.3 ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ค่าเงินบาท การประกาศค่าน้ำมันลอยตัว ส่งผลต่อราคาสินค้ามีแนวโน้มสูงขึ้น

2.4 ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลต่อการใช้เงินของภาคครัวเรือน

2.5 การลงทุนของคู่แข่งรายใหม่ และการขยายตัวของคู่แข่งเดิมในตลาด ส่งผลให้ธุรกิจมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น

2.6 ปัจจุบันคู่แข่งทางอ้อมมีจำนวนมาก ได้แก่ บ้านเช่า ห้องแบ่งให้เช่า หอพักนักเรียน นักศึกษา เป็นต้น ส่งผลให้ผู้เช่ามีทางเลือกมากขึ้น

สรุปได้ว่า โครงการอพาร์ทเมนท์ให้เช่า มีโอกาสในการลงทุน ถึงแม้ว่า การวิเคราะห์สถานการณ์จะมีอุปสรรค แต่หากผู้ประกอบการมีความพร้อมด้านเงินลงทุน รวมถึงมีศักยภาพในด้านทำเลที่ตั้งของโครงการ จะช่วยลดอุปสรรคบางประการได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

$\overline{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

SD แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

χ^2 แทน ค่าสถิติ Chi-Square

p แทน ค่าความน่าจะเป็น

* แทน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้เช่าพัก สถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ สถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ สถิติที่ใช้คือ คะแนนเฉลี่ย (Mean) และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ สถิติที่ใช้คือ ค่าสถิติ Chi-Square

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ สถิติที่ใช้คือ ค่าสถิติ Chi-Square

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้เช่าพัก

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละ สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	164	44.3
หญิง	206	55.7
รวม	370	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	7	1.9
15-20 ปี	306	82.7
21-25 ปี	57	15.4
รวม	370	100.0
3. สถานภาพ		
โสด	368	99.5
สมรส	2	0.5
รวม	370	100.0
4. ระดับการศึกษาสูงสุดหรืออยู่ระหว่างการศึกษา		
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	6	1.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	227	61.4
อนุปริญญา/ปวส.	102	27.6
ปริญญาตรี	33	8.9
สูงกว่าปริญญาตรี	2	0.5
รวม	370	100.0

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
นักเรียน	155	41.9
นักศึกษา	209	56.5
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1	0.3
พนักงานบริษัทเอกชน	4	1.1
รับจ้างทั่วไป	1	0.3
รวม	370	100.0
6. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ย (ต่อเดือน)		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	143	38.6
1,000-5,000 บาท	216	58.4
5,001-10,000 บาท	10	2.7
10,001-15,000 บาท	1	0.3
รวม	370	100.0
7. ภูมิลำเนาเดิม		
จังหวัดชัยภูมิ	314	84.9
จังหวัดอื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	50	13.5
ภาคอื่น ๆ	6	1.6
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมาคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.3

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 15-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 82.7 รองลงมาคืออายุ 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.4 และต่ำกว่า 15 ปี มีเพียงร้อยละ 1.9

สถานภาพสมรส ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 99.5

ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมาคืออนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 27.6

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ นักเรียน คิดเป็นร้อยละ 41.9

รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 1,000-5,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 58.4 รองลงมาคือรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.6

ภูมิลำเนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ คิดเป็นร้อยละ 84.9 รองลงมาคืออยู่ในจังหวัดอื่นแต่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 13.5

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน

ที่พักอาศัยที่อาศัยในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หอพักนักเรียน นักศึกษา	243	65.7
อพาร์ทเมนท์	26	7.0
บ้านเช่า	101	27.3
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยหอพักนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 65.7 รองลงมาคือ บ้านเช่า คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก

จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักอาศัยคนเดียว	45	12.2
2 คน	155	41.9
3 คน	100	27.0
4 คนขึ้นไป	70	18.9
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัย 2 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมาคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และส่วนน้อยพักอาศัยคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 12.2

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้พักอาศัยร่วม

ผู้พักอาศัยร่วม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	229	61.9
พี่ น้อง	82	22.2
สามี/ ภรรยา	4	1.1
ผู้ปกครอง	46	12.4
อยู่ตามลำพัง	37	10.0

*จำนวนและร้อยละของแต่ละผู้พักอาศัยร่วมให้ข้อมูลโดยจำนวนตัวอย่างทั้ง 370 ตัวอย่าง

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมา คือ พี่ น้อง คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกห้องพัก

ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัวเอง	136	36.8
ผู้ปกครอง	145	39.2
เพื่อน	89	24.0
สามี/ภรรยา	0	0
รวม	370	100

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกห้องพักส่วนใหญ่เป็นผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมาคือตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 36.8

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ปฏิบัติเป็นประจำในห้องพักอาศัย

กิจกรรมที่ปฏิบัติเป็นประจำในห้องพักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดูโทรทัศน์ , ฟังเพลง	305	82.4
อ่านหนังสือ, วารสาร, นิตยสาร	238	64.3
ทำงานบ้าน	124	33.5
คอมพิวเตอร์ และอินเตอร์เน็ต	99	26.8
ประกอบอาหาร	89	24.1
ออกกำลังกาย	68	18.4
เลี้ยงสัตว์	22	5.9
จัดงานเลี้ยงสังสรรค์	20	5.4

*จำนวนและร้อยละของแต่ละกิจกรรมที่ปฏิบัติเป็นประจำในห้องพักอาศัยให้ข้อมูลโดยจำนวนตัวอย่างทั้ง 370 ตัวอย่าง

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีกิจกรรมที่ปฏิบัติเป็นประจำในห้องพัก คือ ดูโทรทัศน์, ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 82.4 รองลงมา คือ อ่านหนังสือ, วารสาร, นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 64.3

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว

ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 เดือน	86	23.2
3-4 เดือน	57	15.4
5-6 เดือน	94	25.4
7-12 เดือน	45	12.2
มากกว่า 12 เดือน	88	23.8
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยมาแล้วในที่พัก 5-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 25.4 รองลงมาคืออาศัยมากกว่า 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 23.8

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่จะพักอาศัยต่อไป

ระยะเวลาที่จะพักอาศัยต่อไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 เดือน	27	7.3
3-4 เดือน	104	28.1
5-6 เดือน	72	19.5
7-12 เดือน	28	7.6
มากกว่า 12 เดือน	139	37.6
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะพักอาศัยต่อไปมากกว่า 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมา คือ 3-4 เดือน คิดเป็นร้อยละ 28.1

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย

วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศึกษาต่อ	354	95.7
ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	10	2.7
ทำงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	4	1.1
รอบ้านสร้างเสร็จ	2	0.5
อื่น ๆ	0	0
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเช่าที่พักเพื่อศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 95.7 รองลงมา คือ เพื่อทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกที่พักอาศัยในปัจจุบัน

เหตุผลสำคัญที่เลือกที่พักอาศัยในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้สถานที่เรียน/ทำงาน	241	65.1
ห้องพักราคาถูก	185	50.0
สะอาดปลอดภัย มีลานจอดรถสะดวกสบาย	163	44.1
ห้องพักมีขนาดกว้างขวาง	160	43.2
ใกล้แหล่งชุมชน	131	35.4
มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าที่อื่น	113	30.5
สภาพแวดล้อมที่เงียบสงบร่มรื่น	112	30.3
มีคนรู้จัก (เพื่อน ญาติ พี่น้อง) แนะนำ	102	27.6
พนักงานที่ให้บริการมีอัธยาศัยดี	33	8.9
มีความรวดเร็วและพร้อมให้บริการ	31	8.4
มีการลดราคาห้องพักในช่วงปิดเทอม	30	8.1
เป็นห้องพักที่เปิดให้บริการใหม่	23	6.2

*จำนวนและร้อยละของแต่ละเหตุผลสำคัญที่เลือกที่พักอาศัยในปัจจุบันให้ข้อมูลโดยจำนวนตัวอย่างทั้ง 370 ตัวอย่าง

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกที่พักอาศัย เพราะใกล้สถานที่เรียน/ ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 65.1 รองลงมา คือ ห้องพักราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 50.0 และห้องพักสะอาดปลอดภัย มีลานจอดรถสะดวกสบาย คิดเป็นร้อยละ 44.1

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาค่าเช่าที่จ่ายต่อเดือน

ราคาค่าเช่าที่จ่ายต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	61	16.5
1,000-1,500 บาท	152	41.1
1,501-2,000 บาท	110	29.7
2,001-2,500 บาท	30	8.1
2,501-3,000 บาท	14	3.8
มากกว่า 3,000 บาท	3	0.8
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จ่ายค่าเช่าต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่รู้จักห้องพักที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน

แหล่งที่รู้จักห้องพักที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คำแนะนำจากเพื่อน	165	44.6
พบด้วยตนเอง	140	37.8
ป้ายโฆษณา	47	12.7
แผ่นพับ/ ใบปลิว	5	1.4
วิทยุ	12	3.2
ทางอินเตอร์เน็ต	1	0.3
เคเบิ้ลทีวีในท้องถิ่น	0	0
รวม	370	100

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักห้องพักที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบันจากคำแนะนำของเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาคือพบด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 37.8

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยพักอพาร์ทแมนท์ในเขตรอบตัวเมือง จังหวัดชัยภูมิ

การเคยพักอพาร์ทแมนท์ในเขตรอบตัวเมือง (ห่างจากอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล 2 กม.) จังหวัดชัยภูมิ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	85	23.0
ไม่เคย	285	77.0
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยพักอพาร์ทแมนท์ในเขตรอบตัวเมือง (ห่างจากอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล 2 กม.) จังหวัดชัยภูมิ คิดเป็นร้อยละ 77.0

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการถ้ามีอพาร์ทเมนท์ในเขตรอบตัวเมือง จังหวัดชัยภูมิ

ถ้ามีอพาร์ทเมนท์ในเขตรอบตัวเมือง (ห่างจากอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล 2 กม.) จ.ชัยภูมิท่านจะใช้บริการหรือไม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ใช้แน่นอน	50	13.5
อาจจะไม่ใช้	29	7.8
ไม่แน่ใจ	195	52.7
อาจจะใช้	89	24.1
ใช้แน่นอน	7	1.9
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการอพาร์ทเมนท์ในเขตรอบตัวเมือง (ห่างจากอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล 2 กม.) จังหวัดชัยภูมิ คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาคือ อาจจะใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 24.1

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

ตารางที่ 17 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	$N = 370$		ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
	$\overline{X}$	SD		
1. ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในห้องกว้างขวาง	3.97	.76	มาก	1
2. ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการพักผ่อนครบ เช่น โทรทัศน์ เคเบิ้ลทีวี เป็นต้น	3.81	.92	มาก	3
3. ห้องพักมีอุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสารทำธุรกิจ เช่น โทรศัพท์ อินเตอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	3.44	1.26	ปานกลาง	4
4. ห้องพักมีระบบรักษาความปลอดภัย เช่น ระบบล็อคประตู สัญญาณเตือนไฟไหม้ เป็นต้น	3.96	.87	มาก	2
รวม	3.80	.67	มาก	

จากตารางที่ 17 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก 3 ข้อ ระดับปานกลาง 1 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในห้องกว้างขวาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X} = 3.97$)

ตารางที่ 18 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านราคา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคา	$N = 370$ $\overline{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. ราคาห้องพักที่เหมาะสมกับขนาดของห้อง	3.98	.78	มาก	1
2. อัตราการคิดค่าบริการน้ำประปา ไฟฟ้ามีความเหมาะสม	3.75	.92	มาก	2
3. อัตราค่าประกันห้องพักมีความเหมาะสม	3.66	1.00	มาก	3
รวม	3.80	.69	มาก	

จากตารางที่ 18 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านราคา โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมากทั้ง 3 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ ราคาห้องพักที่เหมาะสมกับขนาดของห้อง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X} = 3.98$)

ตารางที่ 19 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านการจัดจำหน่าย	$N = 370$ $\overline{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	3.95	.89	มาก	2
2. ทำเลที่ตั้งใกล้สถานศึกษา/สถานที่ทำงาน	3.99	.83	มาก	1
รวม	3.97	.70	มาก	

จากตารางที่ 19 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านการจัดจำหน่าย โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X} = 3.97$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมากทั้ง 2 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ ทำเลที่ตั้งใกล้สถานศึกษา/ สถานที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X} = 3.99$)

ตารางที่ 20 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านการส่งเสริมการตลาด	$N = 370$ $\overline{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. มีป้ายโฆษณาบริเวณจุดสำคัญรอบเมือง	3.18	1.04	ปานกลาง	3
2. มีการใช้สื่อโฆษณาเป็นประจำอย่างทั่วถึง	3.30	1.01	ปานกลาง	2
3. มีการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เช่าพักเป็นระยะ	3.42	1.00	ปานกลาง	1
รวม	3.30	.88	ปานกลาง	

จากตารางที่ 20 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X} = 3.30$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง 3 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เช่าพักเป็นระยะ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X} = 3.42$)

ตารางที่ 21 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านบุคลากร

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านบุคลากร	$N = 370$		ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
	$\overline{X}$	SD		
1. บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานมีความเหมาะสม	3.36	1.06	ปานกลาง	3
2. พนักงานมีความรอบรู้และเข้าใจในการให้บริการ	3.45	.93	ปานกลาง	1
3. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และพูดจาสุภาพ	3.43	.89	ปานกลาง	2
รวม	3.41	.76	ปานกลาง	

จากตารางที่ 21 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านบุคลากร โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X} = 3.41$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง 3 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ พนักงานมีความรอบรู้และเข้าใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X} = 3.45$)

ตารางที่ 22 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านกระบวนการให้บริการ	$N = 370$ $\overline{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. มีความรวดเร็วในการให้บริการ	3.45	.77	ปานกลาง	1
2. มีการให้บริการอย่างถูกต้องและแม่นยำ	3.35	.86	ปานกลาง	2
รวม	3.40	.66	ปานกลาง	

จากตารางที่ 22 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X} = 3.40$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง 2 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีความรวดเร็วในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X} = 3.45$)

ตารางที่ 23 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านลักษณะทางกายภาพ	$N = 370$ $\overline{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. มีสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบ ร่มรื่น	3.88	.99	มาก	1
2. มีการจัดและตกแต่งบริเวณอย่างเป็นสัดส่วนและสะอาด	3.21	.88	ปานกลาง	3
3. มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	3.26	.82	ปานกลาง	2
รวม	3.45	.63	ปานกลาง	

จากตารางที่ 23 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยของผู้เช่าพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X} = 3.45$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 2 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบ ร่มรื่น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\overline{X} = 3.88$)

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 1

H_O : เพศ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 24 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ

ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. หอพักนักเรียน นักศึกษา	92	151	243
2. อพาร์ทเมนท์	13	13	26
3. บ้านเช่า	59	42	101
รวม	164	206	370

จากตารางที่ 24 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ที่หอพักนักเรียนนักศึกษามากที่สุด โดยเพศหญิงพักอาศัยอยู่ที่หอพักนักเรียนนักศึกษามากกว่าเพศชาย รองลงมาเป็นการพักอาศัยในบ้านเช่า โดยเพศชายพักในบ้านเช่ามากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 25 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	เพศ	
	χ^2	p
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	12.58*	.002

* $p < .05$

จากตารางที่ 25 พบว่า เพศแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 26 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามเพศ

จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. พักอาศัยคนเดียว	27	18	45
2. 2 คน	54	101	155
3. 3 คน	45	55	100
4. 4 คนขึ้นไป	38	32	70
รวม	164	206	370

จากตารางที่ 26 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก 2 คน โดยเพศหญิงมีการพักอาศัยร่วมกัน 2 คน มากกว่าเพศชาย รองลงมาเป็นการพักอาศัยร่วมกัน 3 คน โดยเพศหญิงมีการพักอาศัยร่วมกัน 2 คน มากกว่าเพศชาย ส่วน การพักอาศัยคนเดียวและพัก 4 คนขึ้นไป ในเพศชายมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 27 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	เพศ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	12.96*	.005

* $p < .05$

จากตารางที่ 27 พบว่า เพศแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 28 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามเพศ

ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ตัวเอง	62	74	136
2. ผู้ปกครอง	70	75	145
3. เพื่อน	32	57	89
รวม	164	206	370

จากตารางที่ 28 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ผู้ปกครอง

ตารางที่ 29 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	เพศ	
	χ^2	p
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	3.53	.171

จากตารางที่ 29 พบว่า เพศแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 30 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. 1-2 เดือน	36	50	86
2. 3-4 เดือน	31	26	57
3. 5-6 เดือน	53	41	94
4. 7-12 เดือน	19	26	45
5. มากกว่า 12 เดือน	25	63	88
รวม	164	206	370

จากตารางที่ 30 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง พักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลา 5-6 เดือน โดยเพศชายมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง รองลงมาพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลามากกว่า 12 เดือน โดยเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 31 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	เพศ	
	χ^2	p
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	17.20*	.002

* $p < .05$

จากตารางที่ 31 พบว่า เพศแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 32 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	8	2	10
2. ทำงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	0	4	4
3. ศึกษาต่อ	154	200	354
4. รอบ้านสร้างเสร็จ	2	0	2
รวม	164	206	370

จากตารางที่ 32 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย เพื่อศึกษาต่อ โดยในเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย รองลงมาเป็นการทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ โดยในเพศชายมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 33 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	เพศ	
	χ^2	p
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	10.95*	.012

* $p < .05$

จากตารางที่ 33 พบว่า เพศแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 34 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ

ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	32	29	61
2. 1,000 – 1,500 บาท	71	81	152
3. 1,501 – 2,000 บาท	42	68	110
4. 2,001 – 2,500 บาท	15	15	30
5. 2,501 – 3,000 บาท	3	11	14
6. มากกว่า 3,000 บาท	1	2	3
รวม	164	206	370

จากตารางที่ 34 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้บริการห้องพักในปัจจุบันในราคา 1,000 – 1,500 บาท

ตารางที่ 35 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	เพศ	
	χ^2	p
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	7.18	.208

จากตารางที่ 35 พบว่า เพศแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 2

H_O : อายุ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 36 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ

ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	อายุ			รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-20 ปี	20-25 ปี	
1. หอพักนักเรียน นักศึกษา	7	208	28	243
2. อพาร์ทเมนท์	0	20	6	26
3. บ้านเช่า	0	78	23	101
รวม	7	306	57	370

จากตารางที่ 36 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 15-20 ปี ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ที่หอพักนักเรียนนักศึกษา

ตารางที่ 37 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อายุ	
	χ^2	p
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	11.31*	.023

* $p < .05$

จากตารางที่ 37 พบว่า อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 38 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามอายุ

จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	อายุ			รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-20 ปี	20-25 ปี	
1. พักอาศัยคนเดียว	2	36	7	45
2. 2 คน	4	130	21	155
3. 3 คน	1	84	15	100
4. 4 คนขึ้นไป	0	56	14	70
รวม	7	306	57	370

จากตารางที่ 38 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 15-20 ปี มีจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก 2 คน

ตารางที่ 39 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อายุ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	5.15	.525

จากตารางที่ 39 พบว่า อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 40 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามอายุ

ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	อายุ			รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-20 ปี	20-25 ปี	
1. ตัวเอง	1	116	19	136
2. ผู้ปกครอง	3	122	20	145
3. เพื่อน	3	68	18	89
รวม	7	136	57	370

จากตารางที่ 40 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 15-20 ปี ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ผู้ปกครอง

ตารางที่ 41 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อายุ	
	χ^2	p
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	4.36	.360

จากตารางที่ 41 พบว่า อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 42 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามอายุ

ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	อายุ			รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-20 ปี	20-25 ปี	
1. 1-2 เดือน	0	80	6	86
2. 3-4 เดือน	2	43	12	57
3. 5-6 เดือน	3	78	13	94
4. 7-12 เดือน	1	36	8	45
5. มากกว่า 12 เดือน	1	69	18	88
รวม	7	306	57	370

จากตารางที่ 42 พบว่า ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้วของกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-20 ปี และ 20-25 ปี คือ 5-6 เดือน

ตารางที่ 43 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อายุ	
	χ^2	p
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	12.17	.144

จากตารางที่ 43 พบว่า อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 44 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ

วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	อายุ			รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-20 ปี	20-25 ปี	
1. ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	1	4	5	10
2. ทำงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	0	3	1	4
3. ศึกษาต่อ	6	299	49	354
4. รอบ้านสร้างเสร็จ	0	0	2	2
รวม	7	306	57	370

จากตารางที่ 44 พบว่า วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัยของกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-20 ปี และ 20-25 ปี คือ ศึกษาต่อ

ตารางที่ 45 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อายุ	
	χ^2	p
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	25.54*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 45 พบว่า อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 46 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ

ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	อายุ			รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-20 ปี	20-25 ปี	
1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	1	51	9	61
2. 1,000 – 1,500 บาท	6	119	27	152
3. 1,501 – 2,000 บาท	0	94	16	110
4. 2,001 – 2,500 บาท	0	27	3	30
5. 2,501 – 3,000 บาท	0	12	2	14
6. มากกว่า 3,000 บาท	0	3	0	3
รวม	7	306	57	370

จากตารางที่ 46 พบว่า ราคาห้องพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี 15-20 ปี และ 20-25 ปี คือ 1,000 – 1,500 บาท

ตารางที่ 47 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อายุ	
	χ^2	p
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	8.83	.549

จากตารางที่ 47 พบว่า อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 3

H_O : ระดับการศึกษา แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษา แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 48 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา

ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	ระดับการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา /ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. หอพักนักเรียนนักศึกษา	4	157	64	17	1	243
2. อพาร์ทเมนท์	0	15	9	1	1	26
3. บ้านเช่า	2	55	29	15	0	101
รวม	6	227	102	33	2	370

จากตารางที่ 48 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. อนุปริญญา/ ปวส. และปริญญาตรี ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ที่หอพักนักเรียนนักศึกษา รองลงมาจะพักอาศัยในลักษณะบ้านเช่า

ตารางที่ 49 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ระดับการศึกษา	
	χ^2	p
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	14.03	.081

จากตารางที่ 49 พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 50 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามระดับการศึกษา

จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	ระดับการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา /ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. พักอาศัยคนเดียว	0	31	10	4	0	45
2. 2 คน	5	99	38	11	2	155
3. 3 คน	1	54	34	11	0	100
4. 4 คนขึ้นไป	0	43	20	7	0	70
รวม	6	227	102	33	2	370

จากตารางที่ 50 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. อนุปริญญา /ปวส. ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี ปัจจุบันจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก คือ 2 คน

ตารางที่ 51 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ระดับการศึกษา	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	12.46	.409

จากตารางที่ 51 พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 52 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	ระดับการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา /ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ตัวเอง	1	82	44	9	0	136
2. ผู้ปกครอง	4	87	35	17	2	145
3. เพื่อน	1	58	23	7	0	89
รวม	6	227	102	33	2	370

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ผู้ปกครอง ส่วนกลุ่มอนุปริญญา /ปวส. ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ตนแอง

ตารางที่ 53 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ระดับการศึกษา	
	χ^2	p
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	9.37	.312

จากตารางที่ 53 พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 54 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามระดับการศึกษา

ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	ระดับการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา /ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. 1-2 เดือน	0	58	23	5	0	86
2. 3-4 เดือน	1	34	14	8	0	57
3. 5-6 เดือน	2	58	25	8	1	94
4. 7-12 เดือน	2	25	13	5	0	45
5. มากกว่า 12 เดือน	1	52	27	7	1	88
รวม	6	227	102	33	2	370

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. อนุปริญญา/ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี โดยรวมแล้วพักอาศัยมาเป็นระยะเวลา 5-6 เดือน

ตารางที่ 55 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ระดับการศึกษา	
	χ^2	p
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	10.36	.847

จากตารางที่ 55 พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 56 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามระดับการศึกษา

วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	ระดับการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น / ปวช.	มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวส.	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	0	6	3	1	0	10
2. ทำงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	0	2	2	0	0	4
3. ศึกษาต่อ	6	219	95	32	2	354
4. รอบ้านสร้างเสร็จ	0	0	2	0	0	2
รวม	6	227	102	33	2	370

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. อนุปริญญา/ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย คือ เพื่อศึกษาต่อ

ตารางที่ 57 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ระดับการศึกษา	
	χ^2	p
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	6.87	.866

จากตารางที่ 57 พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 58 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา

ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	ระดับการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา /ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	1	39	9	12	0	61
2. 1,000 – 1,500 บาท	4	89	47	12	0	152
3. 1,501 – 2,000 บาท	1	72	31	6	0	110
4. 2,001 – 2,500 บาท	0	18	8	3	1	30
5. 2,501 – 3,000 บาท	0	8	5	0	1	14
6. มากกว่า 3,000 บาท	0	1	2	0	0	3
รวม	6	227	102	33	2	370

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. อนุปริญญา/ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เช่าพักห้องพักที่มีราคาระหว่าง 1,000-1,500 บาท

ตารางที่ 59 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ระดับการศึกษา	
	χ^2	p
ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	37.84*	.009

* $p < .05$

จากตารางที่ 59 พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมติฐานที่ 4

H_O : อาชีพ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 60 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ

ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	อาชีพ					
	นักเรียน	นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	รับจ้างทั่วไป	รวม
1. หอพักนักเรียนนักศึกษา	122	119	0	2	0	243
2. อพาร์ทเมนท์	6	19	0	1	0	26
3. บ้านเช่า	27	71	1	1	1	101
รวม	155	209	1	4	1	370

จากตารางที่ 60 พบว่า ที่พักอาศัยในปัจจุบันของกลุ่มนักเรียน นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่เลือกพัก คือ หอพักนักเรียน นักศึกษา ส่วน ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ รับจ้างทั่วไป ที่พักอาศัยในปัจจุบันที่พักอาศัยคือ คือ บ้านเช่า

ตารางที่ 61 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อาชีพ	
	χ^2	p
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	26.17*	.001

* $p < .05$

จากตารางที่ 61 พบว่า อาชีพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 62 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามอาชีพ

จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	อาชีพ					รวม
	นักเรียน	นักศึกษา	ข้าราชการ /รัฐวิสากิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	รับจ้างทั่วไป	
1. พักอาศัยคนเดียว	17	27	0	1	0	45
2. 2 คน	73	78	1	2	1	155
3. 3 คน	41	59	0	0	0	100
4. 4 คนขึ้นไป	24	45	0	1	0	70
รวม	155	209	1	4	1	370

จากตารางที่ 62 พบว่า จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พักของกลุ่มนักเรียน นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ และรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่พักร่วมกัน 2 คน

ตารางที่ 63 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อาชีพ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	8.71	.727

จากตารางที่ 63 พบว่า อาชีพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 64 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามอาชีพ

ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	อาชีพ					รวม
	นักเรียน	นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	รับจ้างทั่วไป	
1. ตัวเอง	62	72	1	1	0	136
2. ผู้ปกครอง	48	94	0	3	0	145
3. เพื่อน	45	43	0	0	1	89
รวม	155	209	1	4	1	370

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพักของกลุ่มนักเรียนและข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ จะตัดสินใจด้วยตนเอง ส่วนนักศึกษา และพนักงานบริษัทเอกชนผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ผู้ปกครอง ส่วนอาชีพรับจ้างทั่วไป ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ เพื่อน

ตารางที่ 65 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อาชีพ	
	χ^2	p
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	15.15	.056

จากตารางที่ 65 พบว่า อาชีพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 66 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามอาชีพ

ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	อาชีพ					รวม
	นักเรียน	นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสากิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	รับจ้างทั่วไป	
1. 1-2 เดือน	42	42	0	2	0	86
2. 3-4 เดือน	22	35	0	0	0	57
3. 5-6 เดือน	31	63	0	0	0	94
4. 7-12 เดือน	19	25	0	0	1	45
5. มากกว่า 12 เดือน	41	44	1	2	0	88
รวม	155	209	1	4	1	370

จากตารางที่ 66 พบว่า กลุ่มนักเรียนส่วนมาก มีการเช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลา 1-2 เดือน นักศึกษาส่วนมาก มีการเช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลา 5-6 เดือน ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ มีการเช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลามากกว่า 12 เดือน พนักงานบริษัทเอกชนส่วนหนึ่งมีการเช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลา1-2 เดือน และอีกส่วนหนึ่งมีการเช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลามากกว่า 12 เดือน และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีการเช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลา 7-12 เดือน

ตารางที่ 67 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อาชีพ	
	χ^2	p
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	21.96	.144

จากตารางที่ 67 พบว่า อาชีพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 68 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามอาชีพ

วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	อาชีพ					รวม
	นักเรียน	นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	รับจ้างทั่วไป	
1. ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	0	5	1	3	1	10
2. ทำงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	2	1	0	1	0	4
3. ศึกษาต่อ	153	201	0	0	0	354
4. รอบ้านสร้างเสร็จ	0	2	0	0	0	2
รวม	155	209	1	4	1	370

จากตารางที่ 68 พบว่า กลุ่มนักเรียน และนักศึกษาส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย คือ เพื่อศึกษาต่อ ส่วนข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ พนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย คือ เพื่อทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ

ตารางที่ 69 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อาชีพ	
	χ^2	p
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	181.06*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 69 พบว่า อาชีพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 70 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ

ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	อาชีพ					รวม
	นักเรียน	นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	รับจ้างทั่วไป	
1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	19	42	0	0	0	61
2. 1,000 – 1,500 บาท	66	82	1	3	0	152
3. 1,501 – 2,000 บาท	48	60	0	1	1	110
4. 2,001 – 2,500 บาท	14	16	0	0	0	30
5. 2,501 – 3,000 บาท	7	7	0	0	0	14
6. มากกว่า 3,000 บาท	1	2	0	0	0	3
รวม	155	209	1	4	1	370

จากตารางที่ 70 พบว่า กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ/ รัฐวิสากิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่ มีการเช่าพักอาศัยในห้องพักที่มีราคา 1,000 – 1,500 บาท ส่วนอาชีพรับจ้างทั่วไป มีการเช่าพักอาศัยในห้องพักที่มีราคา 1,501 – 2,000 บาท

ตารางที่ 71 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	อาชีพ	
	χ^2	p
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	10.51	.958

จากตารางที่ 71 พบว่า อาชีพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 5

H_O : สถานภาพ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 72 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามสถานภาพ

ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. หอพักนักเรียน นักศึกษา	243	0	243
2. อพาร์ทเมนท์	26	0	26
3. บ้านเช่า	99	2	101
รวม	368	2	370

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยในปัจจุบัน คือ หอพักนักเรียน นักศึกษา ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสมีที่พักอาศัยในปัจจุบัน คือ บ้านเช่า

ตารางที่ 73 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	สถานภาพ	
	χ^2	p
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	5.35	.069

จากตารางที่ 73 พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 74 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามสถานภาพ

จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. พักอาศัยคนเดียว	45	0	45
2. 2 คน	145	1	155
3. 3 คน	100	0	100
4. 4 คนขึ้นไป	69	1	70
รวม	368	2	370

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก คือ 2 คน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก คือ 2 คน และ 4 คนขึ้นไป

ตารางที่ 75 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	สถานภาพ	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	1.85	.605

จากตารางที่ 75 พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 76 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามสถานภาพ

ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ตัวเอง	135	1	136
2. ผู้ปกครอง	144	1	145
3. เพื่อน	89	0	89
รวม	368	2	370

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ผู้ปกครอง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ตัวเอง และ ผู้ปกครอง

ตารางที่ 77 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	สถานภาพ	
	χ^2	p
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	.64	.726

จากตารางที่ 77 พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 78 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามสถานภาพ

ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. 1-2 เดือน	86	0	86
2. 3-4 เดือน	57	0	57
3. 5-6 เดือน	94	0	94
4. 7-12 เดือน	45	0	45
5. มากกว่า 12 เดือน	86	2	88
รวม	368	2	370

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ เช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลา 5-6 เดือน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสเช่าพักอาศัยในที่พักมาแล้วเป็นระยะเวลามากกว่า 12 เดือน

ตารางที่ 79 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	สถานภาพ	
	χ^2	p
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	6.44	.168

จากตารางที่ 79 พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 80 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามสถานภาพ

วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	9	1	10
2. ทำงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	3	1	4
3. ศึกษาต่อ	354	0	354
4. รอบ้านสร้างเสร็จ	2	0	2
รวม	368	2	370

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย คือ เพื่อศึกษาต่อ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสมีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย คือ เพื่อทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) และ ทำงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)

ตารางที่ 81 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	สถานภาพ	
	χ^2	p
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	63.09*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 81 พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 82 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามสถานภาพ

ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	61	0	61
2. 1,000 – 1,500 บาท	151	1	152
3. 1,501 – 2,000 บาท	109	1	110
4. 2,001 – 2,500 บาท	30	0	30
5. 2,501 – 3,000 บาท	14	0	14
6. มากกว่า 3,000 บาท	3	0	3
รวม	368	2	370

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ เช่าพักในห้องพักที่มีราคา 1,000 – 1,500 บาท ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส เช่าพักในห้องพักที่มีราคา 1,000 – 1,500 บาท และ1,501 – 2,000 บาท

ตารางที่ 83 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกสถานภาพ

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	สถานภาพ	
	χ^2	p
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	.90	.970

จากตารางที่ 83 พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 6

H_O : รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 84 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 – 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	
1. หอพักนักเรียน นักศึกษา	77	162	4	0	243
2. อพาร์ทเมนท์	10	13	3	0	26
3. บ้านเช่า	56	41	3	1	101
รวม	143	216	10	1	370

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000 – 5,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท มีที่พักอาศัยในปัจจุบัน คือ หอพักนักเรียน นักศึกษา ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีที่พักอาศัยในปัจจุบัน คือ บ้านเช่า

ตารางที่ 85 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
	χ^2	p
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	30.27*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 85 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 86 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 – 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	
1. พักอาศัยคนเดียว	13	30	2	0	45
2. 2 คน	52	97	6	0	155
3. 3 คน	39	60	1	0	100
4. 4 คนขึ้นไป	39	29	1	1	70
รวม	143	216	10	1	370

จากตารางที่ 86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000 – 5,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก คือ 2 คน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก คือ 4 คนขึ้นไป

ตารางที่ 87 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
	χ^2	p
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	18.98*	.025

* $p < .05$

จากตารางที่ 87 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 88 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 – 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	
1. ตัวเอง	43	90	3	0	135
2. ผู้ปกครอง	100	39	5	1	145
3. เพื่อน	0	87	2	0	89
รวม	143	216	10	1	370

จากตารางที่ 88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 1,000 บาท 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ผู้ปกครอง ส่วนรายผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 1,000 – 5,000 บาท ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก คือ ตัวเอง

ตารางที่ 89 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
	χ^2	p
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	122.33*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 89 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 90 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 – 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	
1. 1-2 เดือน	32	52	2	0	86
2. 3-4 เดือน	21	34	2	0	57
3. 5-6 เดือน	41	51	2	0	94
4. 7-12 เดือน	19	25	1	0	45
5. มากกว่า 12 เดือน	30	54	3	1	88
รวม	143	216	10	1	370

จากตารางที่ 90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 1,000 บาท เช่าพักอาศัยมาเป็นระยะเวลา 5-6 เดือน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 1,000 – 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท เช่าพักอาศัยมาเป็นระยะเวลามากกว่า 12 เดือน

ตารางที่ 91 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
	χ^2	p
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	5.57	.936

จากตารางที่ 91 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 92 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 – 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	
1. ทำงานประจำ (เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	3	4	3	0	10
2. ทำงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ	1	2	0	1	4
3. ศึกษาต่อ	137	210	7	0	354
4. รอบ้านสร้างเสร็จ	2	0	0	0	2
รวม	143	216	10	1	370

จากตารางที่ 92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000-5,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท มีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย คือ เพื่อศึกษาต่อ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 10,001-15,000 บาท มีวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย คือ เพื่อทำงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ในจังหวัดชัยภูมิ

ตารางที่ 93 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
	χ^2	p
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	124.10*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 93 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 94 ค่าสถิติ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 – 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	
1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	42	18	1	0	61
2. 1,000 – 1,500 บาท	38	110	4	0	152
3. 1,501 – 2,000 บาท	47	60	2	1	110
4. 2,001 – 2,500 บาท	10	19	1	0	30
5. 2,501 – 3,000 บาท	4	8	2	0	14
6. มากกว่า 3,000 บาท	2	1	0	0	3
รวม	143	216	10	1	370

จากตารางที่ 94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 1,000 บาท และ10,001-15,000 บาท เช่าพักห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบันราคา 1,501 – 2,000 บาท ส่วนผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 1,000-5,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท เช่าพักห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบันราคา 1,000 – 1,500 บาท

ตารางที่ 95 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
	χ^2	p
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	47.94*	.000

* $p < .05$

จากตารางที่ 95 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย ด้านราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<.05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

สมมติฐานที่ 7

H_O : ปัจจัยทางการตลาด กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก ไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : ปัจจัยทางการตลาด กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก มีความสัมพันธ์กัน

ปัจจัยทางการตลาด จำแนกโดย ผลิตภัณฑ์และการบริการ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ ลักษณะทางกายภาพ

ตารางที่ 96 ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ผลิตภัณฑ์และการบริการ		
	χ^2	*Cramer's V*	*p*
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	35.93*	.22	.032
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	40.18	.19	.181
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	22.19	.17	.453
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	41.84	.17	.564
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	64.28*	.24	.000
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	78.73*	.21	.024

* $p < .05$

จากตารางที่ 96 พบว่า จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก และระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว ไม่มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ส่วนที่พักอาศัยในปัจจุบัน วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย และ ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ อย่างมีนัยสำคัญ (p<.05)

ตารางที่ 97 ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา กับพฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ราคา		
	χ^2	*Cramer's V*	*p*
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	21.50	.17	.371
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	35.45	.18	.232
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	23.97	.18	.245
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	46.83	.18	.217
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	29.04	.16	.521
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	49.33	.16	.501

จากตารางที่ 97 พบว่า ที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย และราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา

ตารางที่ 98 ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	การจัดจำหน่าย		
	χ^2	*Cramer's V*	*p*
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	10.58	.12	.562
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	15.87	.12	.607
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	9.30	.11	.675
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	33.70	.15	.093
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	29.05*	.16	.042
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	29.14	.12	.513

* $p < .05$

จากตารางที่ 98 พบว่า ที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว และราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ส่วนวัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย อย่างมีนัยสำคัญ ($p < .05$)

ตารางที่ 99 ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	การส่งเสริมการตลาด		
	χ^2	*Cramer's V*	*p*
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	27.17	.19	.295
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	47.08	.20	.102
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	14.93	.14	.927
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	72.88*	.22	.015
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	27.27	.15	.853
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	75.31	.20	.084

* $p < .05$

จากตารางที่ 99 พบว่า ที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย และราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อย่างมีนัยสำคัญ ($p < .05$)

ตารางที่ 100 ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านบุคลากร กับพฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	บุคลากร		
	χ^2	*Cramer's V*	*p*
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	19.81	.16	.713
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	49.12	.21	.075
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	47.28*	.25	.001
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	52.43	.18	.305
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	24.5	.15	.922
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	63.19	.18	.366

* $p < .05$

จากตารางที่ 100 พบว่า ที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว และราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาด ด้านบุคลากร ส่วนผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยด้านบุคลากร อย่างมีนัยสำคัญ ($p < .05$)

ตารางที่ 101 ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	กระบวนการให้บริการ		
	χ^2	*Cramer's V*	p
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	13.05	.13	.676
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	24.99	.15	.401
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	14.51	.14	.564
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	33.99	.15	.372
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	14.38	.11	.937
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	29.38	.12	.894

จากตารางที่ 101 พบว่า ที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย และราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ

ตารางที่ 102 ค่าสถิติ Chi-Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ กับ พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก

พฤติกรรมการใช้บริการห้องเช่าพักอาศัย	ลักษณะทางกายภาพ		
	χ^2	*Cramer's V*	*p*
ที่พักอาศัยในปัจจุบัน	16.95	.15	.852
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก	21.20	.13	.974
ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก	28.89	.19	.221
ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว	61.30	.20	.097
วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย	22.36	.14	.963
ราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน	80.17*	.21	.041

* $p < .05$

จากตารางที่ 102 พบว่า ที่พักอาศัยในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกันในที่พัก ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกห้องพัก ระยะเวลาที่พักอาศัยมาแล้ว และ วัตถุประสงค์สำคัญของการเช่าที่พักอาศัย ไม่มีความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนราคาห้องพักที่ใช้บริการในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ อย่างมีนัยสำคัญ ($p < .05$)

ตารางที่ 103 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 เพศ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพักแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 2 อายุ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพักแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษา แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพักแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4 อาชีพ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพักแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 5 สถานภาพ แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพักแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพักแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 7 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการห้องพักอาศัยของผู้เช่าพัก	
1. ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ	ยอมรับ
2. ด้านราคา	ปฏิเสธ
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ปฏิเสธ
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ปฏิเสธ
5. ด้านบุคลากร	ปฏิเสธ
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	ปฏิเสธ
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ปฏิเสธ