ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

<u>คำชี้แจง</u> ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับเพื่อใช้ประโยชน์ในการทำวิจัยเท่านั้นข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างยิ่งผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นางสาว ภัทรวริน ประไกรวัน
ผู้ศึกษานักศึกษาปริญญาโท
สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

<u>คำชี้แจง</u> โปรดขีดเครื่องหมายถูก (✔) หน้าข้อที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริงและเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

<u>ส่วนที่ 1</u> ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. 15 - 22 ปี ( ) 2. 23 - 30 ปี

( ) 3. 31 - 38 ปี ( ) 4. 39 - 46 ปี

( ) 5. 47 - 54 ปี ( ) 6. 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

( ) 1. ประถมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษา

( ) 3. ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา ( ) 4. ปริญญาตรี

( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

( ) 1. นักเรียน / นักศึกษา ( ) 2. รับราชการ

( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชล ( ) 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) 5. ธุรกิจส่วนตัว ( ) 6. อื่น ๆ (ระบุ) .....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

( ) 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ( ) 2. 5,001 – 10,000 บาท

( ) 3. 10,001 - 20,000 บาท ( ) 4. 20,001 - 30,000 บาท

( ) 5. 30,001 - 40,000 บาท ( ) 6. 40,000 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพ

( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส

( ) 3. หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ ( ) 4. สมรสและมีบุตร

<u>ส่วนที่ 2</u> ข้อมูลด้านการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

<u>คำชี้แจง</u> โปรดขีดเครื่องหมายถูก (✔) หน้าข้อที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริงและเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

7. ท่านมาใช้บริการซื้อสินค้าที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กี่ครั้งต่อเดือน

( ) 1. 1 – 2 ครั้ง / เดือน

( ) 2. 3 – 4 ครั้ง / เดือน

( ) 3. 5 – 6 ครั้ง / เดือน

( ) 4. อื่นๆ ระบุ.....

8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ท่านมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ประมาณกี่บาท / ครั้ง

( ) 1. 100 – 400 บาท ( ) 2. 401 – 700 บาท

( ) 3. 701 – 1,000 บาท ( ) 4. 1,001 บาทขึ้นไป

9. โดยปกติท่านมักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ในวันใดมากที่สุด

( ) 1. วันจันทร์ ( ) 2. วันอังคาร

( ) 3. วันพุธ ( ) 4. วันพฤหัสบดี

( ) 5. วันศุกร์ ( ) 6. วันเสาร์

( ) 7. วันอาทิตย์

10. ช่วงเวลาใดที่ท่านมักจะมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

( ) 1. 10.00 – 12.00 น. ( ) 2. 12.00 – 14.00 น.

( ) 3. 14.00 – 16.00 น. ( ) 4. 16.00 – 18.00 น.

( ) 5. 18.00 – 20.00 น. ( ) 6. 20.00 – 22.00 น.

11 ท่านเดินทางมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี อย่างไร

( ) 1. เดิน ( ) 2. รถจักรยานยนต์

( ) 3. รถส่วนตัว ( ) 4. รถโดยสาร

12 ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร

( ) 1. คนเดียว ( ) 2. ครอบครัว / ญาติ

( ) 3. เพื่อน ( ) 4. คนที่ทำงาน

( ) 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13 ท่านมักมาใช้บริการหรือซื้อสินค้าที่แผนกใดของห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 1. เสื้อผ้า

( ) 2. รองเท้า

( ) 3. เครื่องสำอางค์

( ) 4. SUPERMARKET

( ) 5. GIFT SHOP

( ) 6. สวนอาหาร

( ) 7. เครื่องใช้ไฟฟ้า

( ) 8. อุปกรณ์เครื่องเขียน

( ) 9. อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ทำให้ท่านมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

<u>คำชี้แจ้ง</u> กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านว่าปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเลือกมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ในระดับมากหรือน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย (✔) ลงในช่องหมายเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยทางการตลาดที่ทำให้ท่านมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**มากที่สุด 5**	**มาก 4**	**ปานกลาง 3**	**น้อย 2**	**น้อยที่สุด 1**
ด้านผลิตภัณฑ์					
14 . ภาพพจน์ของห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี					
15. ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี					
16. มีสินค้าให้เลือกมากมายหลายชนิด					
17. สินค้าได้มาตราฐาน และมีคุณภาพ					
ด้านราคา					
18. ราคาสินค้าต่ำกว่าซื้อจากห้างสรรพสินค้าอื่น					
19. ราคาสินค้ามีมาตราฐาน เหมาะสมกับคุณภาพ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
20 . การจัดเรียงสินค้าสวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจ					
21. การจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการเลือกซื้อ					
22. ห้างตั้งอยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน เดินทางสะดวก					
23. มีที่จอดรถสะดวกสบายเพียงพอ					

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
24 . การลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ช่วงจัดกิจกรรมโปรโมชั่น					
25. การมีของ แลก แจก แถม ชิงรางวัล					
26. การจัดโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับและทางสื่อต่างๆ					