บทที่ 4

ระเบียบวิธีการวิจัย

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลงาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น400ตัวอย่างที่ผ่านการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและทำการวิเคราะห์โดยวิธีทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่ทำให้มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด กับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปรความหมายจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยจึงกำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

N	หมายถึง	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
$\overline{X}$	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
SD	หมายถึง	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
df	หมายถึง	ชั้นของความเป็นอิสระ
p	หมายถึง	ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้
χ^2	หมายถึง	ค่าคำนวณจากการทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square Test)
*	หมายถึง	นัยสำคัญของสถิติที่ระดับ.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ สถานภาพ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำคำตอบจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	167	42
1.2 หญิง	233	58
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 1 จำแนกตามเพศ กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำนวน 400 คน เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่าเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือเป็นเพศหญิงจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58 และเพศชายจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 42

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
2. อายุ		
2.1 15-22 ปี	65	16
2.2 23-30 ปี	79	20
2.3 31-38 ปี	95	24
2.4 39-46 ปี	84	21
2.5 47-54 ปี	47	12
2.6 55 ปีขึ้นไป	30	7
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 2 จำแนกตามอายุ กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี พบว่าส่วนใหญ่มีอายุ 31 – 38 ปีที่มาใช้บริการมากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 39-46 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 รองลงมาอีกคือกลุ่มอายุ 23- 30 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาอีกคือกลุ่มอายุ15 – 22 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และกลุ่มที่มีอายุ 47 – 54 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และน้อยที่สุดกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	18	5
3.2 มัธยมศึกษา	53	13
3.3 ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา	174	44
3.4 ปริญญาตรี	109	27
3.5 สูงกว่าปริญญาตรี	46	11
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 3 จำแนกตามระดับการศึกษากลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี พบว่าส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับ ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา ที่มาใช้บริการมากที่สุด จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และมีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ส่วนการศึกษาระดับประถมศึกษาน้อยที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
4. อาชีพ		
4.1 นักเรียน / นักศึกษา	58	15
4.2 รับราชการ	52	13
4.3 พนักงานบริษัทเอกชล	149	37
4.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	66	17
4.5 ธุรกิจส่วนตัว	75	18
4.6 อื่น ๆ	0	0
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 4 จำแนกตามอาชีพ กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชลที่มาใช้บริการมากที่สุด จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาคือทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17 นักเรียน / นักศึกษา จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และน้อยที่สุดคืออาชีพรับราชการ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ส่วนอาชีพอื่น ๆ ไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	49	12
5.2 5,001 - 10,000 บาท	79	20
5.3 10,001 - 20,000 บาท	171	43
5.4 20,001 - 30,000 บาท	55	14
5.5 30,001 - 40,000 บาท	22	5
5.6 40,000 บาทขึ้นไป	24	6
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 5 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ที่มาใช้บริการมากที่สุด จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 20 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน30,001 – 40,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และที่มาใช้บริการน้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพ

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
6. สถานภาพ		
6.1 โสด	148	37
6.2 สมรส	126	32
6.3 หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	33	8
6.4 สมรสและมีบุตร	93	23
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 6 จำแนกตามสถานภาพ กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี พบว่าส่วนใหญ่เป็นโสดที่มาใช้บริการมากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาคือสมรส จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 32 สมรสและมีบุตร จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และน้อยที่สุดคือสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ซึ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำคำตอบจากแบบสอบถามมาวิเคระห์ผลการวิเคราะห์ปรากฏตาม ตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน		
1.1 1 - 2 ครั้ง	180	45
1.2 3 - 4 ครั้ง	192	48
1.3 5 - 6 ครั้ง	28	7
1.4 อื่น ๆ	0	0
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 7 ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี 3- 4 ครั้งต่อเดือน มากที่สุดจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือ มาใช้บริการ 1 – 2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45 และมาใช้บริการน้อยที่สุดคือ 5 – 6 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 7 ส่วนจำนวนครั้งอื่น ๆไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง		
2.1 100-400 บาท	20	5
2.2 401 - 700 บาท	77	19
2.3 701 - 1,000 บาท	179	45
2.4 1,001 บาทขึ้นไป	124	31
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 8 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมากที่สุดคือ 701 - 1,000 บาท มีจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมาอีกคือ 401 – 700 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และค่าเฉลี่ยที่ลูกค้ามาใช้บริการน้อยที่สุดคือ 100 – 400 บาท มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
3. วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี		
3.1 วันจันทร์	2	1
3.2 วันอังคาร	1	0
3.3 วันพุธ	4	1
3.4 วันพฤหัสบดี	6	1
3.5 วันศุกร์	67	17
3.6 วันเสาร์	147	37
3.7 วันอาทิตย์	173	43
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 9 วันที่มักมาใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ส่วนใหญ่มาใช้บริการวันอาทิตย์มากที่สุด มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือวันเสาร์ จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาอีกคือวันศุกร์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17 วันพฤหัสบดี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1 วันพุธ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และวันจันทร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ส่วนวันอังคารน้อยที่สุดคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลา ที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
4. ช่วงเวลาที่มักจะมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี		
4.1 10.00 - 12.00 น.	15	4
4.2 12.00 - 14.00 น.	19	5
4.3 14.00 - 16.00 น.	48	12
4.4 16.00 - 18.00 น.	105	26
4.5 18.00 - 20.00 น.	168	42
4.6 20.00 - 22.00 น.	45	11
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ส่วนใหญ่มาใช้บริการในช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. มากที่สุด คือจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาคือช่วงเวลา 16-18.00 น. มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ช่วงเวลา 14.00 – 16.00 น. มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ช่วงเวลา 20.00 – 22.00 น. จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ช่วงเวลา 12.00 – 14.00 น. มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และช่วงเวลาที่มีมาใช้บริการน้อยที่สุดคือช่วงเวลา 10.00 – 12.00 น. คือจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
5. การเดินทางมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี		
5.1 เดิน	4	1
5.2 รถจักรยานยนต์	56	14
5.3 รถส่วนตัว	256	64
5.4 รถโดยสาร	84	21
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ส่วนใหญ่มาใช้บริการโดยรถส่วนตัว มากที่สุด คือจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาคือ รถโดยสาร มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 รองลงมาอีกคือรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนการเดินน้อยที่สุด คือจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
6. มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร		
6.1 คนเดียว	57	14
6.2 ครอบครัว / ญาติ	139	35
6.3 เพื่อน	144	36
6.4 คนที่ทำงาน	60	15
6.5 อื่น ๆ	0	0
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ส่วนใหญ่มาใช้บริการกับเพื่อน มากที่สุด คือจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาคือ มากับ ครอบครัว / ญาติ มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาอีกคือมากับคนที่ทำงาน มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ส่วนมาคนเดียวน้อยที่สุด คือจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านแผนกที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

แผนกที่มักมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เสื้อผ้า	257	25
2. รองเท้า	158	16
3. เครื่องสำอางค์	87	9
4. SUPERMARKET	214	21
5. GIFT SHOP	31	3
6. สวนอาหาร	169	17
7. เครื่องใช้ไฟฟ้า	64	6
8. อุปกรณ์เครื่องเขียน	32	3
9. อื่น ๆ	0	0
รวม	**1,012.00**	**100.00**

จากตารางที่ 13 แผนกที่มักมาใช้บริการกลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี มักจะมาใช้บริการ อันดับหนึ่งแผนกเสื้อผ้า จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 25 อันดับสองแผนก SUPERMARKET คือ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 21 เป็นอันดับสาม แผนกสวนอาหารคือจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อันดับสี่ แผนกรองเท้า คือ จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 16 อันดับห้าแผนกเครื่องสำอางค์ คือจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 9 อันดับหกแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้าคือจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 6 อันดับเจ็ดแผนก อุปกรณ์เครื่องเขียนคือจำนวน 32 คนคิดเป็นร้อยละ 3 และอันดับแปดแผนก GIFT SHOP คือจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ส่วนแผนกอื่น ๆ ไม่มีข้อมูล

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่ทำให้มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำคำตอบจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ได้ปรากฏตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดที่ทำให้มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ปัจจัยที่ทำให้มาใช้บริการ	$\overline{X}$	*SD*	ระดับความสำคัญ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.35	0.53	มาก
2. ปัจจัยด้านราคา	4.17	0.55	มาก
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4.02	0.51	มาก
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.10	0.55	มาก
รวม	**4.16**	**0.39**	**มาก**

จากตารางที่ 14 จำแนกข้อมูลโดยนำข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่ทำให้มาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี พบว่าเมื่อประเมิณหาระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ชนิด คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย หลังจากทำการประมวลผลทางสถิติแล้วทำให้ทราบว่าปัจจัยทางการตลาดทุกปัจจัยมีความสำคัญมาก

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่ทำให้มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ปัจจัยที่ทำให้มาใช้บริการ	$\overline{X}$	***SD***	**ระดับความสำคัญ**
ภาพพจน์ของห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	4.56	0.61	มากที่สุด
ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	4.35	0.64	มาก
มีสินค้าให้เลือกมากมายหลายชนิด	4.30	0.68	มาก
สินค้าได้มาตรฐานและมีคุณภาพ	4.21	0.69	มาก
รวม	**4.35**	**0.53**	**มาก**

จากตารางที่ 15 จำแนกข้อมูลโดยนำข้อมูลปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่ทำให้มาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านภาพพจน์ของห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีมีความสำคัญมากที่สุด ส่วนปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากรองลงมาโดยเรียงตามระดับความสำคัญ คือ ด้านความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีการมีสินค้าให้เลือกมากมายหลายชนิด และสินค้าได้มาตรฐานและมีคุณภาพ

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดทางด้านราคาที่ทำให้มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ปัจจัยที่ทำให้มาใช้บริการ	$\overline{X}$	***SD***	**ระดับความสำคัญ**
ราคาสินค้าต่ำกว่าซื้อจากห้างสรรพสินค้าอื่น	4.17	0.62	มาก
ราคาสินค้ามีมาตรฐานเหมาะสมกับคุณภาพ	4.17	0.62	มาก
รวม	**4.17**	**0.55**	**มาก**

จากตารางที่ 16 จำแนกข้อมูลโดยนำข้อมูลปัจจัยทางการตลาดทางด้านราคาที่ทำให้มาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ปัจจัยด้านราคาเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกปัจจัยมีความสำคัญระดับมากโดยเรียงลำดับสำคัญดังนี้ ราคาสินค้าต่ำกว่าซื้อจากห้างสรรพสินค้าอื่น และ ราคาสินค้ามีมาตรฐานเหมาะสมกับคุณภาพ

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทำให้มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ปัจจัยที่ทำให้มาใช้บริการ	$\overline{X}$	***SD***	**ระดับความสำคัญ**
การจัดเรียงสินค้าสวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจ	4.12	0.70	มาก
การจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการเลือกซื้อ	4.18	0.70	มาก
ห้างตั้งอยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน เดินทางสะดวก	3.93	0.73	มาก
มีที่จอดรถสะดวกสบายเพียงพอ	3.85	0.66	มาก
รวม	**4.02**	**0.51**	**มาก**

จากตารางที่ 17 จำแนกข้อมูลโดยนำข้อมูลปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่ทำให้มาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกปัจจัยมีความสำคัญระดับมากโดยเรียงลำดับสำคัญดังนี้ การจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการเลือกซื้อ การจัดเรียงสินค้าสวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจ ห้างตั้งอยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน เดินทางสะดวก มีที่จอดรถสะดวกสบายเพียงพอ

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่ทำให้มาใช้บริการที่ห้าง เทสโก้โลตัส ชลบุรี

ปัจจัยที่ทำให้มาใช้บริการ	$\overline{X}$	***SD***	**ระดับความสำคัญ**
การลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ช่วงจัดกิจกรรมโปรโมชั่น	4.12	0.65	มาก
การมีของ แลก แจก แถม มีรางวัล	4.04	0.73	มาก
การจัดโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านแผ่นพับและทางสื่อต่าง ๆ	4.15	0.69	มาก
รวม	**4.10**	**0.55**	**มาก**

จากตารางที่ 18 จำแนกข้อมูลโดยนำข้อมูลปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่ทำให้มาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่าทุกปัจจัยมีความสำคัญระดับมากโดยเรียงลำดับสำคัญดังนี้ การจัดโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านแผ่นพับและทางสื่อต่าง ๆ การลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ช่วงจัดกิจกรรมโปรโมชั่น การมีของ แลก แจก แถม มีรางวัล

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

การทดสอบสมมติฐาน คือ ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งจำแนกโดย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้ค่าสถิติทดสอบ Chi – Square ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น ถ้าค่านัยสำคัญระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี มีค่าเท่ากับหรือน้อยกว่า .05 จะปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 สรุปได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี มีความแตกต่างกัน แต่ถ้าค่านัยสำคัญระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี มีค่ามากกว่า .05 จะยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 สรุปได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 19 ค่าสถิติพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามเพศ

จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	**เพศ**		
	ชาย	**หญิง**	**รวม**
1 - 2 ครั้งต่อเดือน	92	88	**180**
3 - 4 ครั้งต่อเดือน	63	129	**192**
5 - 6 ครั้งต่อเดือน	12	16	**28**
รวม	**167**	**233**	**400**

จากตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบเพศของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ต่อเดือน โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คือเพศหญิง มีจำนวนที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 20 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามเพศ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**เพศ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	12.81*	2	.002

*$p < .05$

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน โดยจำแนกตามเพศมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ทางด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 21 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามเพศ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	**เพศ**		
	ชาย	**หญิง**	**รวม**
100- 400 บาท	10	10	**20**
401- 700 บาท	26	51	**77**
701- 1,000 บาท	68	111	**179**
1001 บาทขึ้นไป	63	61	**124**
รวม	**167**	**233**	**400**

จากตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบเพศของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คือเพศหญิง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 701 – 1,000 บาทต่อครั้ง

ตารางที่ 22 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**เพศ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	7.80	3	.050

จากตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง โดยจำแนกตามเพศมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 23 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามเพศ

วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**เพศ**		
	ชาย	**หญิง**	**รวม**
วันจันทร์	0	2	**2**
วันอังคาร	1	0	**1**
วันพุธ	0	4	**4**
วันพฤหัสบดี	1	5	**6**
วันศุกร์	17	50	**67**
วันเสาร์	64	83	**147**
วันอาทิตย์	84	89	**173**
รวม	**167**	**233**	**400**

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบเพศของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คือเพศหญิง วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ วันอาทิตย์

ตารางที่ 24 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามเพศ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**เพศ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	18.12*	6	.006

*$p < .05$

จากตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามเพศมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ตารางที่ 25 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**เพศ**		
	ชาย	**หญิง**	**รวม**
10.00 - 12.00 น.	5	10	**15**
12.00 - 14.00 น.	10	9	**19**
14.00 - 16.00 น.	15	33	**48**
16.00 - 18.00 น.	44	61	**105**
18.00 - 20.00 น.	74	94	**168**
20.00 - 22.00 น.	19	26	**45**
รวม	**167**	**233**	**400**

จากตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบเพศของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คือเพศหญิง ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี คือ ช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. มากที่สุด

ตารางที่ 26 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามเพศ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**เพศ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	3.91	5	.563

จากตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี โดยจำแนกตามเพศมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีทางด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 27 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามเพศ

การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**เพศ**		
	ชาย	**หญิง**	**รวม**
เดิน	1	3	**4**
รถจักรยานยนต์	20	36	**56**
รถส่วนตัว	112	144	**256**
รถโดยสาร	34	50	**84**
รวม	**167**	**233**	**400**

จากตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบเพศของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คือเพศหญิง เดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยรถส่วนตัวมากที่สุด

ตารางที่ 28 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามเพศ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**เพศ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	1.78	3	.620

จากตารางที่ 28 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามเพศมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ทางด้านการเดินทางมาใช้บริการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 29 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร จำแนกตามเพศ

มาใช้บริการห้างเทสโก้ โลตัส ชลบุรีกับใคร	**เพศ**		
	ชาย	**หญิง**	**รวม**
คนเดียว	22	35	**57**
ครอบครัว / ญาติ	58	81	**139**
เพื่อน	57	87	**144**
คนที่ทำงาน	30	30	**60**
รวม	**167**	**233**	**400**

จากตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบเพศของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ คือ เพศหญิง มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับเพื่อนมากที่สุด

ตารางที่ 30 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร จำแนกตามเพศ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**เพศ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
มาใช้บริการห้างเทสโก้ โลตัส ชลบุรีกับใคร	2.19	3	.534

จากตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามเพศมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ทางด้านการมาใช้บริการกับใครไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 อายุต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 31 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามอายุ

จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	**อายุ**						
	15-22 ปี	**23-30 ปี**	**31 - 38 ปี**	**39-46 ปี**	**47-54 ปี**	**55 ปี ขึ้นไป**	**รวม**
1 - 2 ครั้งต่อเดือน	41	31	45	36	13	14	**180**
3 - 4 ครั้งต่อเดือน	24	38	44	44	27	15	**192**
5 - 6 ครั้งต่อเดือน	0	10	6	4	7	1	**28**
รวม	**65**	**79**	**95**	**84**	**47**	**30**	**400**

จากตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอายุของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ต่อเดือน โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอายุจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่อายุ 31 – 38 ปี มีจำนวนที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 32 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามอายุ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อายุ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	25.21*	10	.005

*$p < .05$

จากตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน โดยจำแนกตามอายุมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ทางด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 33 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามอายุ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	**อายุ**						
	15-22 ปี	**23-30 ปี**	**31 - 38 ปี**	**39-46 ปี**	**47-54 ปี**	**55 ปี ขึ้นไป**	**รวม**
100- 400 บาท	17	1	1	1	0	0	**20**
401- 700 บาท	21	20	18	10	7	1	**77**
701- 1,000 บาท	23	40	54	36	17	9	**179**
1,001 บาทขึ้นไป	4	18	22	37	23	20	**124**
รวม	**65**	**79**	**95**	**84**	**47**	**30**	**400**

จากตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอายุของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอายุจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่อายุ 31 – 38 ปี มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 701- 1,000 บาทต่อครั้ง

ตารางที่ 34 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อายุ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	129.30*	15	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง โดยจำแนกตามอายุมีค่านัยสำคัญ น้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ทางด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 35 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอายุ

วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**อายุ**						
	15-22 ปี	**23-30 ปี**	**31 - 38 ปี**	**39-46 ปี**	**47-54 ปี**	**55 ปี ขึ้นไป**	**รวม**
วันจันทร์	0	0	0	2	0	0	**2**
วันอังคาร	0	0	0	1	0	0	**1**
วันพุธ	0	0	2	1	1	0	**4**
วันพฤหัสบดี	1	2	1	1	0	1	**6**
วันศุกร์	16	15	18	11	4	3	**67**
วันเสาร์	26	31	35	23	23	9	**147**
วันอาทิตย์	22	31	39	45	19	17	**173**
รวม	**65**	**79**	**95**	**84**	**47**	**30**	**400**

จากตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอายุของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอายุจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่อายุ 31-38ปี วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ วันอาทิตย์

ตารางที่ 36 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอายุ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อายุ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	32.97	30	.324

จากตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามอายุมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 37 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**อายุ**						
	15-22 ปี	**23-30 ปี**	**31 - 38 ปี**	**39-46 ปี**	**47-54 ปี**	**55 ปี ขึ้นไป**	**รวม**
10.00 - 12.00 น.	5	3	1	4	2	0	**15**
12.00 - 14.00 น.	9	4	1	2	1	2	**19**
14.00 - 16.00 น.	11	6	14	6	7	4	**48**
16.00 - 18.00 น.	19	20	26	23	9	8	**105**
18.00 - 20.00 น.	16	40	42	36	20	14	**168**
20.00 - 22.00 น.	5	6	11	13	8	2	**45**
รวม	**65**	**79**	**95**	**84**	**47**	**30**	**400**

จากตารางที่ 37 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอายุของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอายุจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่อายุ 31 – 38 ปี ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ ช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. มากที่สุด

ตารางที่ 38 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอายุ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อายุ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	39.67*	25	.031

*$p < .05$

จากตารางที่38 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามอายุมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 39 ค่าสถิติพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอายุ

การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**อายุ**						
	15-22 ปี	**23-30 ปี**	**31 - 38 ปี**	**39-46 ปี**	**47-54 ปี**	**55 ปี ขึ้นไป**	**รวม**
เดิน	1	1	2	0	0	0	**4**
รถจักรยานยนต์	17	10	9	16	1	3	**56**
รถส่วนตัว	18	47	72	52	41	26	**256**
รถโดยสาร	29	21	12	16	5	1	**84**
รวม	**65**	**79**	**95**	**84**	**47**	**30**	**400**

จากตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอายุของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอายุจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่อายุ 31 – 38 ปี เดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีโดยรถส่วนตัวมากที่สุด

ตารางที่ 40 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอายุ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อายุ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	68.78*	15	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 40 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามอายุมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านการเดินทางมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 41 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร จำแนกตามอายุ

การมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร	**อายุ**						
	15-22 ปี	**23-30 ปี**	**31 - 38 ปี**	**39-46 ปี**	**47-54 ปี**	**55 ปี ขึ้นไป**	**รวม**
คนเดียว	6	17	15	11	6	2	**57**
ครอบครัว / ญาติ	14	21	34	24	25	21	**139**
เพื่อน	40	31	33	26	10	4	**144**
คนที่ทำงาน	5	10	13	23	6	3	**60**
รวม	**65**	**79**	**95**	**84**	**47**	**30**	**400**

จากตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอายุของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอายุจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่อายุ 31 – 38 ปี มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับเพื่อนมากที่สุด

ตารางที่ 42 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร จำแนกตามอายุ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อายุ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
มาใช้บริการห้างเทสโก้ โลตัส ชลบุรีกับใคร	58.37*	15	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 42 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี โดยจำแนกตามอายุมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านการมาใช้บริการกับใครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 3 ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 43 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามระดับการศึกษา

จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	**ระดับการศึกษา**					
	ประถมศึกษา	**มัธยมศึกษา**	**ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา**	**ปริญญาตรี**	**สูงกว่าปริญญาตรี**	**รวม**
1 - 2 ครั้งต่อเดือน	13	33	78	37	19	**180**
3 - 4 ครั้งต่อเดือน	4	19	91	55	23	**192**
5 - 6 ครั้งต่อเดือน	1	1	5	17	4	**28**
รวม	**18**	**53**	**174**	**109**	**46**	**400**

จากตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ต่อเดือน โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามระดับการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปวช. / ปวส. / อนุปริญญา มีจำนวนที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 44 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**ระดับการศึกษา**		
	Chi-Square	***df***	***p***
จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	32.51*	8	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 44 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานH_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 45 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	**ระดับการศึกษา**					
	ประถมศึกษา	**มัธยมศึกษา**	**ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา**	**ปริญญาตรี**	**สูงกว่าปริญญาตรี**	**รวม**
100 - 400 บาท	1	9	7	2	1	**20**
401 - 700 บาท	3	18	36	15	5	**77**
701 - 1,000 บาท	5	18	97	48	11	**179**
1,001 ขึ้นไป	9	8	34	44	29	**124**
รวม	**18**	**53**	**174**	**109**	**46**	**400**

จากตารางที่ 45 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามระดับการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปวช./ปวส./ อนุปริญญา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 701- 1,000 บาทต่อครั้ง

ตารางที่ 46 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**ระดับการศึกษา**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	71.90*	12	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 46 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง โดยจำแนกตามระดับการศึกษามีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานH_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 47 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

วันที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**ระดับการศึกษา**					
	ประถมศึกษา	**มัธยมศึกษา**	**ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา**	**ปริญญาตรี**	**สูงกว่าปริญญาตรี**	**รวม**
วันจันทร์	0	0	1	1	0	**2**
วันอังคาร	0	0	0	1	0	**1**
วันพุธ	0	0	3	1	0	**4**
วันพฤหัสบดี	1	1	1	3	0	**6**
วันศุกร์	5	8	32	15	7	**67**
วันเสาร์	5	23	63	35	21	**147**
วันอาทิตย์	7	21	74	53	18	**173**
รวม	**18**	**53**	**174**	**109**	**46**	**400**

จากตารางที่47 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามระดับการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาระดับปวช. / ปวส. / อนุปริญญา วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ วันอาทิตย์

ตารางที่ 48 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**ระดับการศึกษา**		
	Chi-Square	***df***	***p***
วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	16.76	24	.859

จากตารางที่ 48 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษามีค่านัยสำคัญ มากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 หมายความว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตารางที่ 49 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**ระดับการศึกษา**					
	ประถมศึกษา	**มัธยมศึกษา**	**ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา**	**ปริญญาตรี**	**สูงกว่าปริญญาตรี**	**รวม**
10.00 - 12.00 น.	1	2	8	2	2	**15**
12.00 - 14.00 น.	1	8	7	2	1	**19**
14.00 - 16.00 น.	3	12	18	10	5	**48**
16.00 - 18.00 น.	6	16	47	21	15	**105**
18.00 - 20.00 น.	5	10	74	62	17	**168**
20.00 - 22.00 น.	2	5	20	12	6	**45**
รวม	**18**	**53**	**174**	**109**	**46**	**400**

จากตารางที่ 49 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามระดับการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาระดับ ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ ช่วงเวลา18.00 – 20.00 น. มากที่สุด

ตารางที่ 50 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**ระดับการศึกษา**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	40.24*	20	.005

*$p < .05$

จากตารางที่ 50 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีโดยจำแนกตามระดับ การศึกษา มีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ทางด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 51 ค่าสถิติพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

การเดินทางมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**ระดับการศึกษา**					
	ประถมศึกษา	**มัธยมศึกษา**	**ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา**	**ปริญญาตรี**	**สูงกว่าปริญญาตรี**	**รวม**
เดิน	0	0	3	0	1	**4**
รถจักรยานยนต์	0	12	32	10	2	**56**
รถส่วนตัว	11	25	99	78	43	**256**
รถโดยสาร	7	16	40	21	0	**84**
รวม	**18**	**53**	**174**	**109**	**46**	**400**

จากตารางที่ 51 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square โดยจำแนกตามระดับการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับ ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา เดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีโดยรถส่วนตัวมากที่สุด

ตารางที่ 52 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**ระดับการศึกษา**		
	Chi-Square	***df***	***p***
การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	41.94*	12	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 52 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษามีค่านัยสำคัญ น้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตารางที่ 53 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร จำแนกตามระดับการศึกษา

การมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร	**ระดับการศึกษา**					
	ประถมศึกษา	**มัธยมศึกษา**	**ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา**	**ปริญญาตรี**	**สูงกว่าปริญญาตรี**	**รวม**
คนเดียว	0	8	34	14	1	**57**
ครอบครัว / ญาติ	12	14	42	41	30	**139**
เพื่อน	6	22	67	40	9	**144**
คนที่ทำงาน	0	9	31	14	6	**60**
รวม	**18**	**53**	**174**	**109**	**46**	**400**

จากตารางที่ 53 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามระดับการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ระดับการศึกษาระดับปวช. / ปวส. / อนุปริญญามาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับเพื่อนมากที่สุด

ตารางที่ 54 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**ระดับการศึกษา**		
	Chi-Square	***df***	***p***
มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี กับใคร	43.85*	12	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 54 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษามีค่านัยสำคัญ น้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการกับใครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที 4 อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 55 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนจำแนกตามอาชีพ

จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	**อาชีพ**					
	นักเรียน / นักศึกษา	**รับราชการ**	**พนักงานบริษัทเอกชล**	**พนักงานรัฐวิสาหกิจ**	**ธุรกิจส่วนตัว**	**รวม**
1 -2 ครั้งต่อเดือน	36	16	77	31	20	**180**
3 -4 ครั้งต่อเดือน	21	29	64	32	46	**192**
5 -6 ครั้งต่อเดือน	1	7	8	3	9	**28**
รวม	**58**	**52**	**149**	**66**	**75**	**400**

จากตารางที่ 55 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ต่อเดือน โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอาชีพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชล มีจำนวนที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 56 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทส โก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อาชีพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	28.36*	8	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 56 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน โดยจำแนกตามอาชีพ มีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าอาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 57 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามอาชีพ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	**อาชีพ**					
	นักเรียน / นักศึกษา	**รับราชการ**	**พนักงานบริษัทเอกชล**	**พนักงานรัฐวิสาหกิจ**	**ธุรกิจส่วนตัว**	**รวม**
100-400 บาท	17	1	1	1	0	**20**
401-700 บาท	22	4	32	15	4	**77**
701-1,000 บาท	18	28	79	28	26	**179**
1,001 ขึ้นไป	1	19	37	22	45	**124**
รวม	**58**	**52**	**149**	**66**	**75**	**400**

จากตารางที่ 57 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอาชีพจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชลมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 701- 1,000 บาทต่อครั้ง

ตารางที่ 58 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อาชีพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	149.25*	12	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 58 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง โดยจำแนกตามอาชีพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 59 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**อาชีพ**					
	นักเรียน / นักศึกษา	**รับราชการ**	**พนักงานบริษัทเอกชล**	**พนักงานรัฐวิสาหกิจ**	**ธุรกิจส่วนตัว**	**รวม**
วันจันทร์	0	0	1	0	1	**2**
วันอังคาร	0	0	0	0	1	**1**
วันพุธ	0	1	0	1	2	**4**
วันพฤหัสบดี	2	0	1	3	0	**6**
วันศุกร์	13	5	26	12	11	**67**
วันเสาร์	24	20	53	21	29	**147**
วันอาทิตย์	19	26	68	29	31	**173**
รวม	**58**	**52**	**149**	**66**	**75**	**400**

จากตารางที่ 59 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาสูงสุดผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอาชีพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชล วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ วันอาทิตย์

ตารางที่ 60 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อาชีพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	25.50	24	.379

จากตารางที่ 60 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามอาชีพมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 61 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**อาชีพ**					
	นักเรียน / นักศึกษา	**รับราชการ**	**พนักงานบริษัทเอกชล**	**พนักงานรัฐวิสาหกิจ**	**ธุรกิจส่วนตัว**	**รวม**
10.00 - 12.00 น.	5	2	3	3	2	**15**
12.00 - 14.00 น.	10	2	3	3	1	**19**
14.00 - 16.00 น.	10	3	18	10	7	**48**
16.00 - 18.00 น.	19	14	38	15	19	**105**
18.00 - 20.00 น.	12	23	66	29	38	**168**
20.00 - 22.00 น.	2	8	21	6	8	**45**
รวม	**58**	**52**	**149**	**66**	**75**	**400**

จากตารางที่ 61 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอาชีพจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชล ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ ช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. มากที่สุด

ตารางที่ 62 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อาชีพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	47.09*	20	.001

*$p < .05$

จากตารางที่ 62 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามอาชีพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 63 ค่าสถิติพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**อาชีพ**					
	นักเรียน / นักศึกษา	**รับราชการ**	**พนักงานบริษัทเอกชล**	**พนักงานรัฐวิสาหกิจ**	**ธุรกิจส่วนตัว**	**รวม**
เดิน	1	0	2	0	1	**4**
รถจักรยานยนต์	14	11	19	9	3	**56**
รถส่วนตัว	16	34	98	46	62	**256**
รถโดยสาร	27	7	30	11	9	**84**
รวม	**58**	**52**	**149**	**66**	**75**	**400**

จากตารางที่ 63 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีโดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอาชีพจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่นั้นมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชล ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีโดยรถส่วนตัวมากที่สุด

ตารางที่ 64 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อาชีพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	52.93*	12	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 64 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีโดยจำแนกตามอาชีพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ทางด้านการเดินทางมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตารางที่ 65 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร จำแนกตามอาชีพ

มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร	**อาชีพ**					
	นักเรียน / นักศึกษา	**รับราชการ**	**พนักงานบริษัทเอกชล**	**พนักงานรัฐวิสาหกิจ**	**ธุรกิจส่วนตัว**	**รวม**
คนเดียว	6	7	28	8	8	**57**
ครอบครัว / ญาติ	12	20	41	24	42	**139**
เพื่อน	40	18	47	22	17	**144**
คนที่ทำงาน	0	7	33	12	8	**60**
รวม	**58**	**52**	**149**	**66**	**75**	**400**

จากตารางที่ 65 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีโดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามอาชีพจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชลมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีกับเพื่อนมากที่สุด

ตารางที่ 66 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใครจำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**อาชีพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี กับใคร	56.66*	12	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 66 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีโดยจำแนกตามอาชีพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านการมาใช้บริการกับใครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้ โลตัส ชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้ โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 67 ค่าสถิติพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**						
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	**5,001 - 10,000 บาท**	**10,001 - 20,000 บาท**	**20,001 - 30,000 บาท**	**30,001 - 40,000 บาท**	**40,000 บาท ขึ้นไป**	**รวม**
1 -2 ครั้งต่อเดือน	31	39	68	23	6	13	**180**
3 -4 ครั้งต่อเดือน	18	33	87	28	15	11	**192**
5 -6 ครั้งต่อเดือน	0	7	16	4	1	0	**28**
รวม	**49**	**79**	**171**	**55**	**22**	**24**	**400**

จากตารางที่ 67 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีต่อเดือนโดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน10,001 - 20,000 บาท มีจำนวนที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 68 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**		
	Chi-Square	***df***	***p***
จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	18.39*	10	.049

*$p < .05$

จากตารางที่ 68 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่านัยสำคัญ น้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 69 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**						
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	**5,001 - 10,000 บาท**	**10,001 - 20,000 บาท**	**20,001 - 30,000 บาท**	**30,001 - 40,000 บาท**	**40,000 บาทขึ้นไป**	**รวม**
100-400 บาท	16	3	1	0	0	0	**20**
401-700 บาท	18	21	31	3	3	1	**77**
701-1,000 บาท	14	32	93	27	8	5	**179**
1,001 ขึ้นไป	1	23	46	25	11	18	**124**
รวม	**49**	**79**	**171**	**55**	**22**	**24**	**400**

จากตารางที่ 69 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน10,001 - 20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 701- 1,000 บาทต่อครั้ง

ตารางที่ 70 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	151.53*	15	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 70 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ทางด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 71 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**						
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	**5,001 - 10,000 บาท**	**10,001 - 20,000 บาท**	**20,001 - 30,000 บาท**	**30,001 - 40,000 บาท**	**40,000 บาทขึ้นไป**	**รวม**
วันจันทร์	0	0	0	2	0	0	**2**
วันอังคาร	0	0	0	0	1	0	**1**
วันพุธ	0	1	1	1	1	0	**4**
วันพฤหัสบดี	1	1	4	0	0	0	**6**
วันศุกร์	12	10	27	11	6	1	**67**
วันเสาร์	18	33	59	18	8	11	**147**
วันอาทิตย์	18	34	80	23	6	12	**173**
รวม	**49**	**79**	**171**	**55**	**22**	**24**	**400**

จากตารางที่ 71 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบระดับการศึกษาสูงสุดผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ วันอาทิตย์

ตารางที่ 72 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**		
	Chi-Square	***df***	***p***
วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	47.20*	30	.024

*$p < .05$

จากตารางที่ 72 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 73 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**						
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	**5,001 - 10,000 บาท**	**10,001 - 20,000 บาท**	**20,001 - 30,000 บาท**	**30,001 - 40,000 บาท**	**40,000 บาทขึ้นไป**	**รวม**
10.00 - 12.00 น.	5	2	6	1	0	1	**15**
12.00 - 14.00 น.	8	7	3	1	0	0	**19**
14.00 - 16.00 น.	9	9	23	3	0	4	**48**
16.00 - 18.00 น.	14	28	42	11	5	5	**105**
18.00 - 20.00 น.	11	27	75	30	15	10	**168**
20.00 - 22.00 น.	2	6	22	9	2	4	**45**
รวม	**49**	**79**	**171**	**55**	**22**	**24**	**400**

จากตารางที่ 73 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน10,001 - 20,000 บาท ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ ช่วงเวลา18.00 – 20.00 น. มากที่สุด

ตารางที่ 74 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	58.22*	25	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 74 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า.05นั่นคือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตารางที่ 75 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**						
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	**5,001 - 10,000 บาท**	**10,001 - 20,000 บาท**	**20,001 - 30,000 บาท**	**30,001 - 40,000 บาท**	**40,000 บาทขึ้นไป**	**รวม**
เดิน	1	0	2	0	0	1	**4**
รถจักรยานยนต์	14	15	23	3	1	0	**56**
รถส่วนตัว	11	46	107	50	20	22	**256**
รถโดยสาร	23	18	39	2	1	1	**84**
รวม	**49**	**79**	**171**	**55**	**22**	**24**	**400**

จากตารางที่ 75 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน10,001 - 20,000 บาท เดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีโดยรถส่วนตัวมากที่สุด

ตารางที่ 76 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**		
	Chi-Square	***df***	***p***
การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	76.37*	15	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 76 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการเดินทางมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตารางที่ 77 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**						
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	**5,001 - 10,000 บาท**	**10,001 - 20,000 บาท**	**20,001 - 30,000 บาท**	**30,001 - 40,000 บาท**	**40,000 บาทขึ้นไป**	**รวม**
คนเดียว	4	11	27	11	3	1	**57**
ครอบครัว / ญาติ	9	25	56	17	13	19	**139**
เพื่อน	36	29	59	15	3	2	**144**
คนที่ทำงาน	0	14	29	12	3	2	**60**
รวม	**49**	**79**	**171**	**55**	**22**	**24**	**400**

จากตารางที่ 77 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน10,001 - 20,000 บาท มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับเพื่อนมากที่สุด

ตารางที่ 78 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน**		
	Chi-Square	***df***	***p***
มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี กับใคร	65.54*	15	.000

*$p < .05$

จากตารางที่78 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานH_0และยอมรับสมมติฐานH_1 หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการกับใครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 6 สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้าง เทสโก้โลตัส ชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้าง เทสโก้โลตัส ชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 79 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนจำแนกตามสถานภาพ

จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	**สถานภาพ**				
	โสด	**สมรส**	**หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่**	**สมรสและมีบุตร**	**รวม**
1 -2 ครั้งต่อเดือน	85	44	19	32	**180**
3 -4 ครั้งต่อเดือน	56	71	13	52	**192**
5 -6 ครั้งต่อเดือน	7	11	1	9	**28**
รวม	**148**	**126**	**33**	**93**	**400**

จากตารางที่ 79 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ต่อเดือน โดยใช้สถิติ Chi – Squareจำแนกตามสถานภาพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ซึ่งมีจำนวนที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ 80 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**สถานภาพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
จำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือน	21.47*	6	.002

*$p < .05$

จากตารางที่ 80 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนโดยจำแนกตามสถานภาพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านจำนวนครั้งที่มาใช้บริการต่อเดือนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตารางที่ 81 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามสถานภาพ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	**สถานภาพ**				
	โสด	**สมรส**	**หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่**	**สมรสและมีบุตร**	**รวม**
100-400 บาท	19	0	0	1	**20**
401-700 บาท	39	20	5	13	**77**
701-1,000 บาท	66	69	13	31	**179**
1,001 ขึ้นไป	24	37	15	48	**124**
รวม	**148**	**126**	**33**	**93**	**400**

จากตารางที่ 81 ผลจากการวิเคราะห์จากการทดสอบตามสถานภาพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีโดยใช้สถิติ Chi – Squareจำแนกตามสถานภาพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ 701- 1,000 บาทต่อครั้ง

ตารางที่ 82 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**สถานภาพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง	66.51*	9	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 82 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง โดยจำแนกตามสถานภาพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาใช้บริการต่อครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 83 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**สถานภาพ**				
	โสด	**สมรส**	**หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่**	**สมรสและมีบุตร**	**รวม**
วันจันทร์	0	0	1	1	**2**
วันอังคาร	0	1	0	0	**1**
วันพุธ	1	1	0	2	**4**
วันพฤหัสบดี	3	1	1	1	**6**
วันศุกร์	27	27	4	9	**67**
วันเสาร์	53	40	15	39	**147**
วันอาทิตย์	64	56	12	41	**173**
รวม	**148**	**126**	**33**	**93**	**400**

จากตารางที่ 83 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบสถานภาพผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามสถานภาพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ วันอาทิตย์

ตารางที่ 84 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**สถานภาพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
วันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	19.19	18	.380

จากตารางที่ 84 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านวันที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามสถานภาพมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานH_0และปฏิเสธสมมติฐานH_1หมายความว่าสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านวันที่มักมาใช้บริการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 85 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**สถานภาพ**				
	โสด	**สมรส**	**หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่**	**สมรสและมีบุตร**	**รวม**
10.00 - 12.00 น.	9	4	0	2	**15**
12.00 - 14.00 น.	13	3	2	1	**19**
14.00 - 16.00 น.	20	7	7	14	**48**
16.00 - 18.00 น.	40	34	6	25	**105**
18.00 - 20.00 น.	52	62	12	42	**168**
20.00 - 22.00 น.	14	16	6	9	**45**
รวม	**148**	**126**	**33**	**93**	**400**

จากตารางที่ 85 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามสถานภาพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี คือ ช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. มากที่สุด

ตารางที่ 86 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**สถานภาพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	28.00*	15	.022

*$p < .05$

จากตารางที่ 86 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามสถานภาพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตารางที่ 87 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**สถานภาพ**				
	โสด	**สมรส**	**หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่**	**สมรสและมีบุตร**	**รวม**
เดิน	1	1	1	1	**4**
รถจักรยานยนต์	25	22	1	8	**56**
รถส่วนตัว	71	82	28	75	**256**
รถโดยสาร	51	21	3	9	**84**
รวม	**148**	**126**	**33**	**93**	**400**

จากตารางที่ 87 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามสถานภาพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด เดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีโดยรถส่วนตัวมากที่สุด

ตารางที่ 88 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**สถานภาพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
การเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	42.34*	9	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 88 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามสถานภาพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการเดินทางมาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 89 ค่าสถิติ พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร จำแนกตามสถานภาพ

มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร	**สถานภาพ**				
	โสด	**สมรส**	**หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่**	**สมรสและมีบุตร**	**รวม**
คนเดียว	35	8	8	6	**57**
ครอบครัว / ญาติ	21	52	6	60	**139**
เพื่อน	74	44	10	16	**144**
คนที่ทำงาน	18	22	9	11	**60**
รวม	**148**	**126**	**33**	**93**	**400**

จากตารางที่ 89 ผลการวิเคราะห์จากการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยใช้สถิติ Chi – Square จำแนกตามสถานภาพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับเพื่อนมากที่สุด

ตารางที่ 90 ค่าสถิติ Chi – Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี กับใคร จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลด้านการมาใช้บริการ	**สถานภาพ**		
	Chi-Square	***df***	***p***
มาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรี กับใคร	89.60*	9	.000

*$p < .05$

จากตารางที่ 90 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี ด้านการเดินทางมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี โดยจำแนกตามสถานภาพมีค่านัยสำคัญน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีด้านการมาใช้บริการกับใครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรม การมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

สมมติฐานข้อที่ 7 ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการ ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

H_1 : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ตารางที่ 91 ค่าสถิติ Chi – Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**ผลิตภัณฑ์**		
	χ^2	*p*	**Cramer's V**
1. จำนวนครั้งต่อเดือนที่มาใช้บริการซื้อสินค้าที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	58.69*	0.000	0.27
2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	41.84	0.139	0.19
3. วันที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	70.51	0.329	0.17
4. ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	132.46*	0.000	0.26
5. การเดินทางมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	22.56	0.914	0.14
6. มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร	40.97	0.160	0.19

$*p < .05$

จากตารางที่ 91 พบว่าปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญ มีค่านัยสำคัญมากกว่า.05กับพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1

สมมติฐานข้อที่ 8 ปัจจัยทางด้านราคา มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

H_1 : ปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ตารางที่ 92 ค่าสถิติ Chi – Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านราคากับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**ราคา**		
	χ^2	*p*	**Cramer ' s V**
1. จำนวนครั้งต่อเดือนที่มาใช้บริการซื้อสินค้าที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	18.37*	0.019	0.15
2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	8.60	0.737	0.09
3. วันที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	31.17	0.149	0.14
4. ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	22.97	0.290	0.12
5. การเดินทางมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	5.49	0.940	0.07
6. มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร	14.99	0.242	0.11

$*p < .05$

จากตารางที่ 92 พบว่าปัจจัยทางการตลาดด้านราคามีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 กับพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1

สมมติฐานข้อที่ 9 ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการ ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

H_1 : ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ตารางที่ 93 ค่าสถิติ Chi – Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**ช่องทางการจัดจำหน่าย**		
	χ^2	*p*	**Cramer's V**
1. จำนวนครั้งต่อเดือนที่มาใช้บริการซื้อสินค้าที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	28.97	0.221	0.19
2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโลตัส ชลบุรี	32.81	0.621	0.17
3. วันที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	59.58	0.852	0.16
4. ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	80.57*	0.039	0.20
5. การเดินทางมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	49.44	0.067	0.20
6. มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร	31.27	0.693	0.16

$*p < .05$

จากตารางที่ 93 พบว่าปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 กับพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1

สมมติฐานข้อที่ 10 ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการ ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

H_1 : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

ตารางที่ 94 ค่าสถิติ Chi – Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด กับพฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี

พฤติกรรมการมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	**การส่งเสริมการตลาด**		
	χ^2	*p*	**Cramer's V**
1. จำนวนครั้งต่อเดือนที่มาใช้บริการซื้อสินค้าที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	15.91	0.599	0.14
2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	39.35	0.059	0.18
3. วันที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	36.21	0.970	0.12
4. ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	89.60*	0.000	0.21
5. การเดินทางมาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรี	21.88	0.744	0.14
6. มาใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส ชลบุรีกับใคร	30.68	0.284	0.16

$*p < .05$

จากตารางที่ 94 พบว่าปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญมีค่านัยสำคัญมากกว่า .05 กับพฤติกรรมการมาใช้บริการห้างเทสโก้โลตัสชลบุรีจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1