

ปัจจัยด้านการออกแบบร้านค้าส่งผลต่อการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์
ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า
กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี
STORE DESIGN FACTORS AFFECTING PRODUCT QUALITY AND PHYSICAL
CHARACTERISTICS PERCEPTION
INFLUENCING BUYING DECISION BEHAVIOR
A CASE STUDY OF WATSONS RETAILS STORE IN CHONBURI PROVINCE

ศทาวุธ เนตินิยม

KATHAWUT NETINIYOM

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2551

STORE DESIGN FACTORS AFFECTING PRODUCT QUALITY AND PHYSICAL
CHARACTERISTICS PERCEPTION
INFLUENCING BUYING DECISION BEHAVIOR
A CASE STUDY OF WATSONS RETAILS STORE IN CHONBURI PROVINCE

KATHAWUT NETINIYOM

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2008

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยด้านการออกแบบร้านค้าส่งผลต่อการรับรู้
คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ
ตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน
(Watsons) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

ชื่อนักศึกษา

ศทวารุญ เนตินิยม รหัสประจำตัว 49800020

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร.ฉันทลักษณ์ สีสวัสดิ์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ดร.ฉันทลักษณ์ สีสวัสดิ์)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

..... รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.จิราพร ระโหฐาน)

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....