

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. (2550). **จำนวนประชากรจังหวัดชลบุรี** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.dopa.go.th/cgi-bin/pepple2stat.exe?YEAR=50&LEVEL1&PROVINCE=20%23%AA%C5%BA%D8%C3%D5&DISTRICT=&TAMBON=\[2550, 5 พฤศจิกายน\]](http://www.dopa.go.th/cgi-bin/pepple2stat.exe?YEAR=50&LEVEL1&PROVINCE=20%23%AA%C5%BA%D8%C3%D5&DISTRICT=&TAMBON=[2550, 5 พฤศจิกายน]).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **สถิติสำหรับงานวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรินทร์ อาสารถงธรรม. (2543). **การบริหารการค้าปลีกในยุค 2000** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://tulip.bu.ac.th/~jarin.a/MK330/retailing2000.htm> [2550, 31 ตุลาคม].
- ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์. (2542). **หน่วยที่ 6: ชุมวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า** (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ณวรา ไตรตั้งวงศ์. (2547). **ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ร้าน Deliya by Farmhouse ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธรรารัตน์ ผึ้งนิรันดร์. (2546). **ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยนสีผมของผู้บริโภคในศูนย์การค้าเขตปทุมวัน**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นารีรัตน์ หาญกิจอุดมสุข. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ายี่ห้อซูเปอร์เซฟ (Supersave) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์.
- ล้วน สายยศ. (2538). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วัชรภรณ์ สุริยาภวัฒน์. (2549). **วิจัยธุรกิจยุคใหม่** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วารุณี ตันติวงศ์วานิช, นิภา นิรุตติกุล, สุนทรี เหล่าพัดจัน, พรพรหม พรหมเทศ, นิตยา งามแดน และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. (2546). **หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2548). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์** (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอ เอ็น การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภร เสรีรัตน์. (2543). **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุพาดา สิริกุตตา, อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง, พิมพ์ หิรัญกิตติ, เกียรติกร ชำนาญไพศาล และชูชาติ มีจินดา. (2546). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2547). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อนุชิต ศิริกิจ. (2548, 2-5 กุมภาพันธ์). การตลาดกับสุนทรียภาพ (Marketing and Aesthetics). **สยามธุรกิจ**, หน้า 17.
- อรรช มณีสงฆ์, จำเนียร บุญมาก, มานพ ชุ่มอุ่น และพงศ์เทพ เต็มสงวนวงศ์. (2548). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- อุทิส ศิริวรรณ. (2549). **การจัดการการตลาดฉบับเอเชีย**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- A Member of A.S. Watson Group. (2007). *About watsons* (Online). Available: <http://www.watsons.co.th> [2007, Nov 1].
- Cronbach, Lee J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York: Harper Collins.
- Richardson, Paul. (1996). The influence of store aesthetics on evaluation of private label brands. *Journal of Product & Brand Management*, 5(1), pp. 19 – 28.
- Thompson, Keith E., & Chen, Yat Ling. (1998). Retail store image: A means-end approach. *Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science*, 4(6), pp. 161 – 173.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Vahie, Archana. (2006). Private label brand image: Its relationship with store image and national brand. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 34(1), pp. 67 – 84.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). New York: Harper and Row.