

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

I.D. No.

เรื่อง บัณฑิตด้านการออกแบบร้านค้าส่งผลต่อการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อการรวบรวมข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี โดยมีความประสงค์จะศึกษา บัณฑิตด้านการออกแบบร้านค้าส่งผลต่อการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี

โดยแบบสอบถามนี้จะประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 4 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม 5 ข้อ
- ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี 7 ข้อ
- ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับบัณฑิตด้านการออกแบบร้านค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี 22 ข้อ
- ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถาม ลักษณะผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี 14 ข้อ

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ทุกข้อให้ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ทั้งนี้จะไม่มีการระบุชื่อผู้ตอบ ผู้วิจัยจะเก็บคำตอบจากแบบสอบถามของท่านไว้เป็นความลับและนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา แก้ไขปรับปรุง ในเรื่องบัณฑิตด้านการออกแบบร้านค้า และ ลักษณะผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการค้าปลีก และ ผู้สนใจต่อไป



ผู้ดำเนินงานวิจัย

นายคชาวุธ เนตินิยม

นักศึกษาปริญญาโท การบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือ กรอกข้อความในช่องว่าง ที่ ข้อมูลตรงกับความจริงของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ท่านเคยซื้อสินค้าจากร้านวัตสันหรือไม่?

เคย

ไม่เคย

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี

36 – 40 ปี

15 – 20 ปี

41 – 45 ปี

21 – 25 ปี

46 – 50 ปี

26 – 30 ปี

51 – 60 ปี

31 – 35 ปี

61 ปี หรือ มากกว่าขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ต่ำกว่ามัธยม 6 / ปวช.

ปริญญาเอก

อนุปริญญา / ปวส.

อื่นๆ (โปรด

ปริญญาตรี

ระบุ).....

ปริญญาโท

4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท

25,001 – 30,000 บาท

5,001 – 10,000 บาท

30,001 – 35,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

35,001 – 40,000 บาท

15,001 – 20,000 บาท

40,001 – 45,000 บาท

20,001 – 25,000 บาท

45,001 บาทหรือมากกว่าขึ้นไป

5. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

รับจ้าง

พนักงานบริษัทเอกชน

อื่นๆ (โปรด

ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

ระบุ).....

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีก วัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง _____ ที่ข้อมูลตรงกับความคิดเห็น
ของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว (5 = มากสุด , 4 = มาก , 3 = ปานกลาง , 2 = น้อย , 1 = น้อยสุด)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons)

- | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ▪ ผลิตภัณฑ์ยา (Pharmacy) | เช่น ยาสามัญประจำบ้าน ฯลฯ |
| ▪ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Health and Wellness) | เช่น อาหารเสริม, วิตามิน ฯลฯ |
| ▪ ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (Beauty) | เช่น ครีมบำรุงผิว, เครื่องสำอาง ฯลฯ |
| ▪ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในห้องน้ำ (Toiletries) | เช่น ครีมอาบน้ำ, แชมพูสระผม ฯลฯ |
| ▪ ผลิตภัณฑ์อาหาร และ เครื่องดื่ม (Food and Beverages) | เช่น ขนม, น้ำดื่มต่างๆ ฯลฯ |
| ▪ ผลิตภัณฑ์ของขวัญ (Gift) | เช่น ตุ๊กตา ฯลฯ |
| ▪ ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแฟชั่น (Fashion Accessories) | เช่น ผ้าพันคอ, แว่นตา ฯลฯ |
| ▪ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการเดินทาง (Travel Accessories) | เช่น กระเป๋าใส่ของ ฯลฯ |

1. ท่านมักซื้อสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านบน จากร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons)
เป็นประจำ 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เป็นประจำ

เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons)

2. สินค้ามีคุณภาพดี
เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย
3. สินค้ามีราคาถูก
เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย
4. สินค้ามีความหลากหลาย
เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย
5. ตราสินค้าน่าเชื่อถือ
เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย
6. มีการส่งเสริมการตลาดน่าสนใจ (ลด, แลก, แจก, แถม)
เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย
7. มีการให้บริการดี
เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย

**ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการออกแบบร้านค้า กรณีศึกษา
ร้านค้าปลีกวัดสัน (Watsons) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี**

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและกรรณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง _____ ที่ข้อมูลตรงกับความคิดเห็น
ของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว (5 = มากสุด , 4 = มาก , 3 = ปานกลาง , 2 = น้อย , 1 = น้อยสุด)

แผนผังร้านค้า (Store Layout)

1. ความสะดวกสบายในการจับจ่าย
สะดวกสบาย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่สะดวกสบาย
2. ความเป็นระเบียบของร้าน
เป็นระเบียบ 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เป็นระเบียบ
3. การจัดสรรพื้นที่แสดงสินค้า
เหมาะสม 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เหมาะสม
4. ความชัดเจนป้ายแสดงหมวดหมู่สินค้า
ชัดเจน 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ชัดเจน
5. การกำหนดตำแหน่งทางเข้าออกร้านค้า
เหมาะสม 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เหมาะสม
6. การกำหนดตำแหน่งทางเดิน
เหมาะสม 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เหมาะสม
7. การกำหนดตำแหน่งจุดชำระเงิน
เหมาะสม 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เหมาะสม

การจัดแสดงสินค้า (Store Display)

8. รูปแบบการจัดแสดงสินค้า
ดีดึงดูด 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดึงดูด
9. การจัดสินค้าแยกตามหมวดหมู่
เป็นหมวดหมู่ 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เป็นหมวดหมู่
10. อุปกรณ์วางแสดงสินค้าเหมาะสมกับตัวสินค้า
เหมาะสม 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เหมาะสม
11. ความยากง่ายในการหาสินค้า
ง่าย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ยาก
12. ความชัดเจนของป้ายแสดงสินค้าและราคา
ชัดเจน 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ชัดเจน
13. จำนวนสินค้าที่วางจำหน่าย
มีเพียงพอ 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เพียงพอ
14. การวางสินค้าต่อการหยิบจับ
ง่าย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ยาก

บรรยากาศภายในร้าน (Store Atmospherics)

15. ความสวยงาม

สวยงาม 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่สวยงาม

16. ความสะอาด

สะอาด 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ สกปรก

17. ความเป็นกันเองของพนักงานขาย

เป็นกันเอง 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เป็นกันเอง

18. การจัดตกแต่งร้านสอดคล้องกับสินค้า

สอดคล้อง 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่สอดคล้อง

19. การใช้แสงไฟภายในร้าน

ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี

20. การใช้สีสันทภายในร้าน

ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี

21. เสียงดนตรีภายในร้าน

ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี

22. กลิ่นหอมและอากาศภายในร้าน

ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา
ร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและกรรณการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ____ ที่ข้อมูลตรงกับความคิดเห็น
ของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว (5 = มากสุด , 4 = มาก , 3 = ปานกลาง , 2 = น้อย , 1 = น้อยสุด)


คุณภาพ (Quality)

1. คุณภาพสินค้า เมื่อเทียบกับ ร้านอื่น
ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี
2. คุณภาพสินค้า เมื่อเทียบกับ ราคา
ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี
3. ประโยชน์ใช้สอย
ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี

การออกแบบ (Design)

4. การเลือกใช้วัสดุหรือส่วนผสมของสินค้า
ดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ดี
5. การออกแบบแสดงถึงคุณสมบัติเด่นสินค้า
เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย

ตราสินค้า (Branding)

6. ชื่อเสียงของร้านวัตสัน (Watsons)
เป็นที่รู้จัก 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เป็นที่รู้จัก
7. เมื่อท่านเห็นตราสินค้า  ท่านจะนึกถึงคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีแตกต่าง
จากร้านอื่น
แตกต่าง 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่แตกต่าง
8. ท่านมั่นใจที่จะซื้อสินค้าร้านวัตสัน (Watsons)
มั่นใจ 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่มั่นใจ
9. ท่านยินดีที่จะซื้อ หากมีสินค้าออกใหม่ภายใต้ตราสินค้าวัตสัน (Watsons)
ยินดี 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่ยินดี

บรรจุภัณฑ์ (Packaging)

10. จูงใจในการซื้อสินค้า

จูงใจ 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่จูงใจ

11. ความสะดวกในการใช้งาน

สะดวก 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่สะดวก

12. รักษาและปกป้องไม่ให้สินค้าเสียหาย

เห็นด้วย 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เห็นด้วย

13. สามารถบ่งบอกถึงวิธีการใช้สินค้า

บ่งบอก 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่บ่งบอก

14. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป็นมิตร 5___ 4___ 3___ 2___ 1___ ไม่เป็นมิตร

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้