

ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่น และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามส่วนที่ 2 จะเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า  
กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี  
มีจำนวนคำถามรวม 7 ข้อ

	ค่าอำนาจ จำแนกราย ข้อ
ข้อ คำถามในแบบสอบถามส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า	
1 ความถี่ในการซื้อสินค้า	0.378
2 เหตุผลที่ซื้อเนื่องด้วยสินค้ามีคุณภาพ	0.717
3 เหตุผลที่ซื้อเนื่องด้วยสินค้ามีราคาถูก	0.648
4 เหตุผลที่ซื้อเนื่องด้วยสินค้ามีความหลากหลาย	0.594
5 เหตุผลที่ซื้อเนื่องด้วยตราสินค้าน่าเชื่อถือ	0.704
6 เหตุผลที่ซื้อด้วยการส่งเสริมการตลาดน่าสนใจ	0.507
7 เหตุผลที่ซื้อเนื่องด้วยการให้บริการ	0.669
ค่าความเชื่อมั่น = 0.829	

แบบสอบถามส่วนที่ 3 จะเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยด้านการออกแบบร้านค้า  
กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี  
มีจำนวนคำถามรวม 22 ข้อ

	ค่าอำนาจ จำแนกราย ข้อ
1 แผนผังร้านเรื่องความสะดวกสบายในการจับจ่าย	0.642
2 แผนผังร้านเรื่องความเป็นระเบียบของร้าน	0.652
3 แผนผังร้านเรื่องการจัดสรรพื้นที่แสดงสินค้า	0.511
4 แผนผังร้านเรื่องความชัดเจนป้ายแสดงหมวดหมู่สินค้า	0.565
5 แผนผังร้านเรื่องตำแหน่งทางเข้าออกร้าน	0.542
6 แผนผังร้านเรื่องตำแหน่งทางเดิน	0.386
7 แผนผังร้านเรื่องตำแหน่งจุดชำระเงิน	0.685
8 การจัดแสดงสินค้าเรื่องรูปแบบการจัดแสดงสินค้า	0.507
9 การจัดแสดงสินค้าเรื่องการจัดสินค้าแยกตามหมวดหมู่	0.642
10 การจัดแสดงสินค้าเรื่องอุปกรณ์วางแสดงสินค้าเหมาะสมกับตัวสินค้า	0.504
11 การจัดแสดงสินค้าเรื่องความยากง่ายในการหาสินค้า	0.795
12 การจัดแสดงสินค้าเรื่องความชัดเจนของป้ายแสดงสินค้าและราคา	0.664
13 การจัดแสดงสินค้าเรื่องจำนวนสินค้าที่วางจำหน่าย	0.686
14 การจัดแสดงสินค้าเรื่องการจัดวางสินค้าต่อการหยิบจับ	0.857
15 บรรยากาศภายในร้านเรื่องความสวยงาม	0.525
16 บรรยากาศภายในร้านเรื่องความสะดวก	0.839
17 บรรยากาศภายในร้านเรื่องความเป็นกันเองของพนักงานขาย	0.791
18 บรรยากาศภายในร้านเรื่องการจัดตกแต่งร้านสอดคล้องกับสินค้า	0.773
19 บรรยากาศภายในร้านเรื่องการใช้แสงไฟภายในร้าน	0.750
20 บรรยากาศภายในร้านเรื่องการใช้สีสันทันภายในร้าน	0.709
21 บรรยากาศภายในร้านเรื่องเสียงดนตรีภายในร้าน	0.700
22 บรรยากาศภายในร้านเรื่องกลิ่นหอมและอากาศ	0.605
ค่าความเชื่อมั่น = 0.947	

แบบสอบถามส่วนที่ 4 จะเกี่ยวกับการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์

กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคนในเขตจังหวัดชลบุรี

มีจำนวนคำถามรวม 14 ข้อ

	ค่าอำนาจ จำแนกราย ข้อ
1 การรับรู้เรื่องคุณภาพเมื่อเทียบกับร้านอื่น	0.606
2 การรับรู้เรื่องคุณภาพเมื่อเทียบกับราคา	0.739
3 การรับรู้เรื่องคุณภาพเรื่องประโยชน์ใช้สอย	0.531
4 การรับรู้ด้านออกแบบเรื่องการใช้วัตถุดิบหรือส่วนผสมของสินค้า	0.776
5 การรับรู้ด้านออกแบบเรื่องการแสดงถึงคุณสมบัติเด่นของสินค้า	0.859
6 การรับรู้ตราสินค้าเรื่องชื่อเสียงร้าน	0.877
7 การรับรู้ตราสินค้าเรื่องสินค้าและบริการแตกต่างจากร้านอื่น	0.744
8 การรับรู้ตราสินค้าเรื่องความมั่นใจข้อ	0.743
9 การรับรู้ตราสินค้าเรื่องความยินดีข้อ	0.712
10 การรับรู้ด้านบรรจุภัณฑ์เรื่องการจูงใจในการซื้อ	0.621
11 การรับรู้ด้านบรรจุภัณฑ์เรื่องความสะดวกใช้งาน	0.593
12 การรับรู้ด้านบรรจุภัณฑ์เรื่องการรักษาปกป้องสินค้า	0.583
13 การรับรู้ด้านบรรจุภัณฑ์เรื่องการบ่งบอกถึงวิธีการใช้	0.618
14 การรับรู้ด้านบรรจุภัณฑ์เรื่องการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	0.697
ค่าความเชื่อมั่น = 0.936	