

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยด้านการออกแบบร้านค้าส่งผลต่อการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	การค้าปลีก / การรับรู้ / พฤติกรรมผู้บริโภค
ชื่อนักศึกษา	ศทาวุธ เนตินิยม
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ดร.ฉันทลักษณ์ สีสวัสดิ์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการออกแบบร้านค้าส่งผลต่อการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าปลีกวัตสัน (Watsons) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 430 คน โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วทำการวิเคราะห์ค่าสถิติด้วยโปรแกรม SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริโภคมีความถี่ในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกวัตสันในระดับปานกลาง และมีเหตุผลในการซื้อสินค้าโดยเห็นด้วยในระดับมากในเรื่อง ราคาสินค้า, ความหลากหลาย และการส่งเสริมการตลาด และ เห็นด้วยในระดับปานกลางในเรื่อง บริการ, คุณภาพ และราคาถูก
2. ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าร้านค้าปลีกวัตสัน มีการออกแบบร้านค้ารวมทั้ง 3 ด้าน คือ แพนผังร้านค้า, การจัดแสดงสินค้า และบรรยากาศภายในร้าน ดีในระดับปานกลาง
3. ผู้บริโภคมีการรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกวัตสัน รวมทั้ง 4 ด้าน คือ คุณภาพ, การออกแบบ, ราคาสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ดีในระดับปานกลาง
4. ปัจจัยด้านออกแบบร้านค้า กับ การรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันอยู่ในระดับปานกลาง
5. การรับรู้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ กับ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันอยู่ในระดับปานกลาง