

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ  
THE MARKETING FACTORS AFFECTING CONSUMERS' DECISION MAKING  
PROCESS TO YAMAHA MOTORCYCLE IN AMPHUR MUANG  
SAMUTPRAKARN

จิราภรณ์ เพียรทอง  
JIRAPORN PHEANTHONG

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2551

THE MARKETING FACTORS AFFECTING CONSUMERS' DECISION MAKING  
PROCESS TO YAMAHA MOTORCYCLE IN AMPHUR MUANG  
SAMUTPRAKARN

JIRAPORN PHEANTHONG

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

GRADUATE SCHOOL  
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2008

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ

รถจักรยานยนต์ยามาฮา ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดสมุทรปราการ

ชื่อนักศึกษา

จิราภรณ์ เพียรทอง รหัสประจำตัว 49800164

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร.นันทลักษณ์ สีสวัสดิ์

---

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ  
(ดร.นันทลักษณ์ สีสวัสดิ์)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ดร.จิราพร ระโหฐาน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....