

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2550). *สถิติประชากร* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.mict.go.th/home/portal.php> [2550, 20 ตุลาคม].
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS For Windows* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ชูศรี วงศ์ธนะ. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด (2550). *ข่าวสารแห่งโลกอโตเมติก* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.yamaha-motor.co.th/square/> [2550, 18 ตุลาคม].
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บิสิเนสไทย. (2550). *ข่าวสารการพัฒนาธุรกิจยานยนต์ยามาฮ่า* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.businessthai.co.th/new.php?tid=marketing> [2550, 20 ตุลาคม].
- ปัทมร ชัยวัฒน์. (2543). *พฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการรายสำคัญในตลาดรถจักรยานยนต์ของไทย*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรรณนุช นาขวา. (2538). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรศรี ผลพิสิษฐ์. (2543). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะ ยี่ห้อฮิซุซุ ในจังหวัดเชียงราย*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). *การวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวงษ์, ปริณ ลักขิตานนท์ และสุพิร ลิ่มไทย. (2543). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2540). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ขงพลเทรดดิ้ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ เตชนาวสิน. (2538). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล*. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control* (6th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- _____. (2000). *Market-driven management: Using the new marketing concept to create a customer-oriented company*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Jerome, McCarthy E., & Monde, Parfait D. (1990). *Applications in basic marketing: Clippings from the popular business press*. Homewood, IL: Irwin.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (1987). *Consumer behavior* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Stanton, William J. (1987). *Model of consumer behavior* (12nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). New York: Harper and Row.