

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
คำสำคัญ	ปัจจัยทางการตลาด/ พฤติกรรมผู้บริโภค/ เช่าที่พักอาศัย
ชื่อนักศึกษา	ชัยยุทธ์ จูมตะคุ
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการและมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 1 ชุด ต่อ 1 คน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยและทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ Chi-square และ ค่า Cramer's V

ผลจากการศึกษาวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-25 ปี ซึ่งส่วนใหญ่จะศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะอื่นๆ เช่น คณะวิทยาศาสตร์ และคณะเทคนิคการแพทย์ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองจำนวน 10,001-15,000 บาท และส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่ากลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เช่าหอพัก/ ห้องเช่า ซึ่งส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยด้วยตนเอง โดยพักอาศัยเป็นระยะเวลา 1 - 2 ปี ราคาเช่าต่อเดือนมากกว่า 2,501 บาท สาเหตุจากการย้ายที่พักอาศัยเพราะที่พักอาศัยไม่สะอาดและทรุดโทรม และปัญหาที่พบจากการเช่าที่พักอาศัยส่วนใหญ่คือถูกรบกวนจากห้องอื่น

และระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความสัมพันธ์กันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งผลสรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านเพศ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ดำเนินการได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งจาก ดร.ฉันทลักษณ์ สีสวัสดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ซึ่งท่านได้เสียสละเวลาอันมีค่าคอยให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆอันเป็นประโยชน์ในการตรวจสอบพร้อมทั้งแก้ไขเนื้อหาเพื่อให้งานค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความถูกต้องและสมบูรณ์มากที่สุด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณของท่านอาจารย์เป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา ที่ได้ให้กำเนิดและอบรมสั่งสอนให้เป็นคนดีของสังคม และขอขอบพระคุณท่านประธานกรรมการบริษัท ไทยอีพ็อกซี่ พลอริง จำกัด ที่ท่านได้ให้โอกาสสนับสนุนการศึกษาในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้ข้อคิดข้อเสนอแนะแก่ผู้วิจัย รวมทั้งเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่าน และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ตลอดจนผู้ร่วมเก็บข้อมูล

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ เพื่อน ๆ พี่ ๆ นักศึกษาปริญญาโททุกท่าน พร้อมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และให้กำลังใจที่ดีแก่ผู้วิจัยเสมอมา ประโยชน์และคุณค่าที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่บิดา-มารดา คณาจารย์ และทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยในครั้งนี้

ชัยยุทธ์ จูมตะคุ