

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย (research population) ครั้งนี้คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยที่ตั้งอยู่ใกล้ ๆ บริเวณมหาวิทยาลัย

2. กลุ่มตัวอย่าง การกำหนดจำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างของผู้วิจัยได้ดำเนินการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (non – probability sampling) ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของ Yamane (ที่ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ .05) ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาศึกษาจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการแจกแจงแบบสอบถามตามแบบสะดวก (convenience sampling) โดยทำการเก็บกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวกและความเหมาะสมของผู้วิจัย และจากนั้นจึงทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

3. ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย ช่วงเดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวความคิดและทฤษฎีต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

2. การกำหนดกรอบโครงสร้าง เนื้อหาของแบบสอบถามตามกรอบแนวความคิด และวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

2.1 ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ คณะที่ศึกษาอยู่ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (check – list) รวม 4 ข้อ

2.2 ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) รวม 18 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

5	คะแนน	มีความคิดเห็น	ระดับความสำคัญมากที่สุด
4	คะแนน	มีความคิดเห็น	ระดับความสำคัญมาก
3	คะแนน	มีความคิดเห็น	ระดับความสำคัญปานกลาง
2	คะแนน	มีความคิดเห็น	ระดับความสำคัญน้อย
1	คะแนน	มีความคิดเห็น	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

2.3 ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (check – list) รวม 6 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้ข้อมูลแบบสอบถามจำนวน 1 คน ต่อ 1 ชุด โดยผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกอย่างง่าย (convenience simple random sampling) ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ (reliability) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด จากนั้นเมื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแบบสอบถามจนผลการทดสอบเป็นที่ต้องการเรียบร้อยแล้ว จึงทำการสำเนาแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 400 ชุด โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง

จังหวัดปทุมธานี โดยนำแบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจกลับคืนมา และทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามทั้งหมด ภายหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับจากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้ทำการวิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการต่าง ๆ ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (editing) ผู้ทำการศึกษาดูแบบสอบถามที่ได้รับ และคัดเลือกแบบสอบถามที่มีคุณภาพและสมบูรณ์ทั้งหมดจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100
2. การลงรหัสข้อมูล (coding) นำข้อมูลแบบสอบถามที่ถูกต้องและสมบูรณ์ มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้
3. การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว มาบันทึก เพื่อประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วทำการนำเสนอในรูปแบบตาราง และแปลผลโดยการบรรยายตามลำดับ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) โดยคัดเลือกเฉพาะวิธีวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย และสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้คือ ค่าสถิติพื้นฐานร้อยละ (percentage) สูตรในการคำนวณคือ

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

กำหนดให้	P	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี สถิติที่ใช้คือ

2.1 ค่าเฉลี่ย (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541, หน้า 40) สูตรในการคำนวณคือ

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

กำหนดให้ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนข้อมูลทั้งหมด
 n แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

2.2 ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)(ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541, หน้า 40)
 โดยใช้สูตร คือ

$$SD = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

กำหนดให้ SD แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
 $(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 n แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ข้อมูล ได้วิเคราะห์ความหมายของ
 ค่าเฉลี่ย ตามหลักการดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 103)

4.51 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ	มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ	มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ	น้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ	น้อยที่สุด

3. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวแปร ซึ่งสถิติที่ใช้คือ ไค – สแควร์
 (Chi-Square) (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2545, หน้า 257)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{O_i - E_j}{E_i} \quad \text{หรือ} \quad \sum_{i=1}^k \frac{O_i^2}{E_i} - n$$

เมื่อ k แทน จำนวนค่าหรือจำนวนกลุ่มหรือลักษณะของประชากร

การเก็บข้อมูล	O_i	แทน	จำนวนหรือความถี่ของกลุ่มหรือลักษณะที่ i ที่ได้จาก
อัตราส่วนที่กำหนด	E_i	แทน	จำนวนหรือความถี่ของกลุ่มหรือลักษณะที่ i ที่ได้จาก