

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้างานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ
χ^2	แทน	ค่าสถิติ ไค - สแควร์ (Chi-Square)
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็น
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน แบ่งออกเป็นสองส่วนคือ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี สถิติที่ใช้คือ ค่า Chi-Square และค่า Cramer's V และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ สถิติที่ใช้คือ ค่าสถิติ Chi-Square แล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	159	39.7
2. หญิง	241	60.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 และมีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 20 ปี	84	21.0
2. 20 - 25 ปี	264	66.0
3. 26 - 30 ปี	48	12.0
4. 31 ปีขึ้นไป	4	1.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0, อายุ 20 – 25 ปี มีจำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0, อายุ 26 – 30 ปี มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และอายุ 31 ปีขึ้นไป มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. พยาบาลศาสตร์	43	10.7
2. เภยศาสตร์	30	7.5
3. บริหารธุรกิจ	76	19.0
4. นิเทศศาสตร์	76	19.0
5. นิติศาสตร์	38	9.5
6. อื่นๆ	137	34.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่คณะพยาบาลศาสตร์มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7, คณะเภยศาสตร์มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5, คณะบริหารธุรกิจมีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0, คณะนิเทศศาสตร์มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0, คณะนิติศาสตร์มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และคณะอื่นๆ มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3

ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

คณะที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	26	6.5
2. 5,001 – 10,000 บาท	155	38.7
3. 10,001 – 15,000 บาท	160	40.0
4. มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	59	14.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5, รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7, รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และมีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 59 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.8

ตารางที่ 5 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย

ในปัจจุบันที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่ เป็นที่พักอาศัยประเภทใด	จำนวน	ร้อยละ
1. บ้านเช่า	19	4.8
2. หอพัก / ห้องเช่า	178	44.5
3. อพาร์ทเมนท์	115	28.7
4. แมนชั่น	56	14.0
5. คอนโดมิเนียม	32	8.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยบ้านเช่า มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8, หอพัก/ห้องเช่า มีจำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5, อพาร์ทเมนท์ มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7, แมนชั่น มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และคอนโดมิเนียม มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย

ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
1. ตัวท่านเอง	196	49.0
2. บิดา มารดา	134	33.5
3. เพื่อน	47	11.8
4. ญาติ	23	5.7
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยด้วยตนเอง มีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0, บิดา มารดา เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5, เพื่อน เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8, และ ญาติ เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัย

ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี่เป็นระยะเวลาเท่าไร	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 1 ปี	86	21.5
2. 1 - 2 ปี	157	39.2
3. 2 - 3 ปี	84	21.0
4. มากกว่า 3 ปี	73	18.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยเป็นระยเวลาน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5, เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2, เป็นระยะเวลา 2 – 3 ปี มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0, เป็นระยะเวลามากกว่า 3 ปี มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 8 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย

ราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของท่าน ที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 1,500 บาท	8	2.0
2. 1,501 - 2,000 บาท	52	13.0
3. 2,001 - 2,500 บาท	77	19.3
4. มากกว่า 2,501 บาท	263	65.7
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่จ่ายค่าเช่าต่อเดือนราคาต่ำกว่า 1,500 บาท มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0, จ่ายค่าเช่าต่อเดือนราคา 1,501 – 2,000 บาท มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0, จ่ายค่าเช่าต่อเดือนราคา 2,001 – 2,500 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และจ่ายค่าเช่าต่อเดือนมากกว่า 2,501 บาท มีจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้ย้ายที่พักอาศัย

ท่านคิดว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้าย ที่พักอาศัยอาศัยมากที่สุดคือ	จำนวน	ร้อยละ
1. ที่พักอาศัยคับแคบ	110	27.5
2. ที่พักอาศัยไม่สะอาดและทรุดโทรม	124	31.0
3. ค่าเช่าแพง	76	19.0
4. ค่าน้ำ ค่าไฟแพง	90	22.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าที่พักอาศัยคับแคบ มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5, คิดว่าที่พักอาศัยไม่สะอาดและทรุดโทรม มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0, คิดว่าค่าเช่าแพง มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0, และคิดว่าค่าน้ำ ค่าไฟแพง มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

ตารางที่ 10 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย

ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. ความไม่สะดวกในการเดินทาง	97	24.2
2. สถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ	58	14.5
3. ถูกรบกวนจากห้องอื่น	115	28.8
4. ไม่มีความปลอดภัยในการพักอาศัย	97	24.2
5. การระบายของท่อน้ำเสีย	29	7.3
6. อื่นๆ	4	1.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบปัญหาความไม่สะดวกในการเดินทาง มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 , ประสบปัญหาสถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5, ประสบปัญหาถูกรบกวนจากห้องอื่น มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8, ประสบปัญหาไม่มีความปลอดภัยในการพักอาศัย มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2, ประสบปัญหาการระบายของท่อน้ำเสีย มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และประสบปัญหาในด้านอื่นๆ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย	N = 400		ระดับ	ลำดับที่
	\bar{X}	SD		
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	4.32	0.54	มาก	1
2. ปัจจัยด้านราคา	4.00	0.85	มาก	3
3. ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	4.28	0.59	มาก	2
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.86	0.82	มาก	4
รวม	4.11	0.51	มาก	

จากตารางที่ 11 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นลำดับที่ 1, ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง เป็นลำดับที่ 2, ปัจจัยด้านราคา เป็นลำดับที่ 3 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย	N = 400		ระดับ	ลำดับที่
	\bar{X}	SD		
1. รูปแบบการดีไซน์ของที่พักอาศัย	4.25	0.74	มาก	7
2. ความสวยงามและความสะอาดของที่พักอาศัย	4.35	0.73	มาก	2
3. ขนาดของห้องพักอาศัย	4.30	0.75	มาก	4
4. มีระบบสาธารณูปโภคต่างๆและเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักอาศัย	4.25	0.79	มาก	7
5. สิ่งอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ ยูบิซี	4.35	0.80	มาก	2
6. มีร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ร้านเสริมสวย ร้านซักรีดภายในหรือใกล้ที่พักอาศัย	4.27	0.89	มาก	6
7. การดูแลที่ดีและเอาใจใส่จากเจ้าของที่พักอาศัย	4.30	0.81	มาก	4
8. มาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ	4.46	0.80	มาก	1
รวม	4.32	0.54	มาก	

จากตารางที่ 12 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆเป็นลำดับที่ 1, ความสวยงามและความสะอาดของที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ ยูบิซี เป็นลำดับที่ 2, ขนาดของห้องพักอาศัย และการดูแลที่ดีและเอาใจใส่จากเจ้าของที่พักอาศัยเป็นลำดับที่ 4, มีร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ร้านเสริมสวย ร้านซักรีดภายในหรือใกล้ที่พักอาศัยเป็นลำดับที่ 6, รูปแบบการดีไซน์ของที่พักอาศัย และมีระบบสาธารณูปโภคต่างๆและเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักอาศัยเป็นลำดับที่ 7

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย	$N = 400$		ระดับ	ลำดับที่
	\bar{X}	SD		
1. ค่าเช่าของห้องพักอาศัย	4.13	0.94	มาก	1
2. ค่าประกันและค่ามัดจำ	3.91	1.02	มาก	3
3. เงื่อนไขระยะเวลาการผ่อนชำระ	3.96	0.97	มาก	2
รวม	4.00	0.85	มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าราคาค่าเช่าของห้องพักอาศัยเป็นลำดับที่ 1, เงื่อนไขระยะเวลาการผ่อนชำระ เป็นลำดับที่ 2, ค่าประกันและค่ามัดจำเป็นลำดับที่ 3

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือก
 เช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัด
 ปทุมธานี ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย	N = 400		ระดับ	ลำดับที่
	\bar{X}	SD		
1. อยู่ใกล้กับบริเวณมหาวิทยาลัย	4.40	0.74	มาก	2
2. อยู่ใกล้กับศูนย์การค้าหรือตลาด	4.14	0.83	มาก	4
3. ความสะดวกสบายในการเดินทาง	4.45	0.75	มาก	1
4. ความสะดวกสบายของสถานที่จอดรถ	4.15	0.96	มาก	3
รวม	4.28	0.59	มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือก
 เช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
 โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความสะดวกสบายในการ
 เดินทาง เป็นลำดับที่ 1, อยู่ใกล้กับบริเวณมหาวิทยาลัยเป็นลำดับที่ 2, ความสะดวกสบายของ
 สถานที่จอดรถเป็นลำดับที่ 3 และอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าหรือตลาดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือก
 เช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัด
 ปทุมธานี ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย	N = 400		ระดับ	ลำดับที่
	\bar{X}	SD		
1. ทราบข้อมูลการเช่าที่พักอาศัยจากป้ายโฆษณา	3.82	1.01	มาก	2
2. ทราบข้อมูลการเช่าที่พักอาศัยจากคนรู้จักแนะนำ	3.96	0.89	มาก	1
3. การมีของสัมมนาคุณแจกประจำทุกเดือน	3.79	1.15	มาก	3
รวม	3.86	0.82	มาก	

จากตารางที่ 15 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
 ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัด
 ปทุมธานีโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทราบข้อมูลการเช่าที่พัก
 อาศัยจากคนรู้จักแนะนำเป็นลำดับที่ 1, ทราบข้อมูลการเช่าที่พักอาศัยจากป้ายโฆษณา เป็นลำดับที่
 2, และการมีของสัมมนาคุณแจกประจำทุกเดือน เป็นลำดับที่ 3

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัย และการเปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 1

H_0 = ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

H_1 = ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 16 ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ		
	χ^2	p	<i>Cramer's V</i>
1. ในปัจจุบันที่ที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่เป็นที่พักอาศัยประเภทใด	57.99	.970	.19
2. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกที่พักราคา	78.04	.059	.25
3. ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี่เป็นระยะเวลาเท่าไร	73.27	.117	.24
4. ราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	87.02*	.013	.26
5. ท่านคิดว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักราคามากที่สุด	48.39	.859	.20
6. ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด	106.29	.315	.23

* $p < .05$

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ยกเว้นด้านราคาเช่าต่อเดือนของท่านที่พักอาศัยอยู่ในปัจจุบัน จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 2

H_0 = ปัจจัยด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

H_1 = ปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 17 ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านราคากับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย	ปัจจัยด้านราคา		
	χ^2	p	<i>Cramer's V</i>
1. ในปัจจุบันที่ที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่เป็นที่พักอาศัยประเภทใด	51.53	.105	.17
2. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกที่พักราคา	53.33*	.005	.21
3. ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี่เป็นระยะเวลาเท่าไร	58.57*	.001	.22
4. ราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	70.71*	.000	.24
5. ท่านคิดว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักราคามากที่สุด	29.70	.481	.15
6. ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักราคามากที่สุด	37.70	.900	.13

* $p < .05$

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านราคามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ยกเว้นด้านประเภทของที่พักอาศัย, ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักราคาและด้านปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักราคา จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมติฐานที่ 3

H_0 = ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

H_1 = ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 18 ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านทำเลที่ตั้ง กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย	ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง		
	χ^2	p	Cramer's V
1. ในปัจจุบันที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่เป็นที่พักอาศัยประเภทใด	67.51*	.033	.20
2. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย	64.35*	.003	.23
3. ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี่เป็นระยะเวลาเท่าไร	45.28	.138	.19
4. ราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	68.68*	.001	.23
5. ท่านคิดว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัยมากที่สุด	28.93	.792	.15
6. ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด	44.65	.931	.14

* $p < .05$

จากตารางที่ 18 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ยกเว้นด้านระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่, ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย และด้านปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัย จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมติฐานที่ 4

H_0 = ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

H_1 = ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 19 ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		
	χ^2	p	Cramer's V
1. ในปัจจุบันที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่เป็นที่พักอาศัยประเภทใด	64.13*	.025	.20
2. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกที่พักราคา	49.33*	.034	.20
3. ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี่เป็นระยะเวลาเท่าไร	51.23*	.022	.20
4. ราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	34.75	.385	.17
5. ท่านคิดว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักราคามากที่สุด	45.53	.072	.19
6. ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด	84.64*	.006	.20

* $p < .05$

จากตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ยกเว้นด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยในปัจจุบัน และด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักราคา จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมติฐานที่ 5

H_0 = เพศ แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ไม่แตกต่างกัน

H_1 = เพศ แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน

ตารางที่ 20 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ

ในปัจจุบันที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่ เป็นที่พักอาศัยประเภทใด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. บ้านเช่า	5	14	19
2. หอพัก / ห้องเช่า	64	114	178
3. อพาร์ทเมนท์	51	64	115
4. แมนชั่น	27	29	56
5. คอนโดมิเนียม	12	20	32
รวม	159	241	400
$\chi^2_{(df=4)} = 5.26 ; p = .262$			

จากตารางที่ 20 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามเพศแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 21 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ

ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ตัวท่านเอง	88	108	196
2. บิดา มารดา	48	86	134
3. เพื่อน	15	32	47
4. ญาติ	8	15	23
รวม	159	241	400
$\chi^2_{(df=3)} = 4.47 ; p = .215$			

จากตารางที่ 21 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 22 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามเพศ

ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. น้อยกว่า 1 ปี	31	55	86
2. 1 – 2 ปี	58	99	157
3. 2 – 3 ปี	40	44	84
4. มากกว่า 3 ปี	30	43	73
รวม	159	241	400
$\chi^2_{(df=3)} = 3.24 ; p = .357$			

จากตารางที่ 22 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไรจำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 23 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ

ราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของท่าน ที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ต่ำกว่า 1,500 บาท	4	4	8
2. 1,501 – 2,000 บาท	17	35	52
3. 2,001 – 2,500 บาท	38	39	77
4. มากกว่า 2,501 บาท	100	163	263
รวม	159	241	400
$\chi^2_{(df=3)} = 4.72 ; p = .193$			

จากตารางที่ 23 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยจำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 24 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ที่พักอาศัยคับแคบ	53	57	110
2. ที่พักอาศัยไม่สะอาดและทรุดโทรม	37	87	124
3. ค่าเช่าแพง	37	39	76
4. ค่าน้ำ ค่าไฟแพง	32	58	90
รวม	159	241	400
$\chi^2_{(df=3)} = 11.55^* ; p = .009$			

* $p < .05$

จากตารางที่ 24 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 25 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ

ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ความไม่สะดวกในการเดินทาง	40	57	97
2. สถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ	25	33	58
3. ถูกรบกวนจากห้องอื่น	47	68	115
4. ไม่มีความปลอดภัยในการพักอาศัย	34	63	97
5. การระบายของท่อน้ำเสีย	12	17	29
6. อื่นๆ	1	3	4
รวม	159	241	400
$\chi^2_{(df=5)} = 1.71 ; p = .887$			

จากตารางที่ 25 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 6

H_0 = อายุ แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ไม่แตกต่างกัน

H_1 = อายุ แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน

ตารางที่ 26 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ

ในปัจจุบันที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยอยู่ เป็นที่พักอาศัยประเภทใด	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 ปีขึ้นไป	
1. บ้านเช่า	2	13	4	-	19
2. หอพัก / ห้องเช่า	45	113	20	-	178
3. อพาร์ทเมนท์	15	84	13	3	115
4. แมนชั่น	17	35	4	-	56
5. คอนโดมิเนียม	5	19	7	1	32
รวม	84	264	48	4	400
$\chi^2_{(df=12)} = 22.24^* ; p = .035$					

* $p < .05$

จากตารางที่ 26 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 27 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ

ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 ปีขึ้นไป	
1. ตัวท่านเอง	39	128	28	1	196
2. บิดา มารดา	29	88	14	3	134
3. เพื่อน	10	33	4	-	47
4. ญาติ	6	15	2	-	23
รวม	84	264	48	4	400
$\chi^2_{(df=9)} = 5.60 ; p = .779$					

จากตารางที่ 27 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยจำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 28 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามอายุ

ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 ปีขึ้นไป	
1. น้อยกว่า 1 ปี	25	49	10	2	86
2. 1 - 2 ปี	36	110	11	-	157
3. 2 - 3 ปี	12	56	15	1	84
4. มากกว่า 3 ปี	11	49	12	1	73
รวม	84	264	48	4	400
$\chi^2_{(df=9)} = 17.53^* ; p = .041$					

* $p < .05$

จากตารางที่ 28 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 29 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ

ราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของ ท่านที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 ปีขึ้นไป	
1. ต่ำกว่า 1,500 บาท	3	3	2	-	8
2. 1,501 – 2,000 บาท	10	33	7	2	52
3. 2,001 – 2,500 บาท	22	40	13	2	77
4. มากกว่า 2,501 บาท	49	188	26	-	263
รวม	84	264	48	4	400
$\chi^2_{(df=9)} = 21.07^* ; p = .012$					

* $p < .05$

จากตารางที่ 29 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 30 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 ปีขึ้นไป	
1. ที่พักอาศัยคับแคบ	26	74	9	1	110
2. ที่พักอาศัยไม่สะอาดและทรุดโทรม	19	87	17	1	124
3. ค่าเช่าแพง	18	48	10	-	76
4. ค่าน้ำ ค่าไฟแพง	21	55	12	2	90
รวม	84	264	48	4	400
$\chi^2_{(df=9)} = 7.55 ; p = .580$					

จากตารางที่ 30 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 31 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ

ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัย	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 ปีขึ้นไป	
1. ความไม่สะดวกในการเดินทาง	18	71	8	-	97
2. สถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ	14	36	7	1	58
3. ถูกรบกวนจากห้องอื่น	24	74	15	2	115
4. ไม่มีความปลอดภัยในการพักอาศัย	18	69	9	1	97
5. การระบายของท่อน้ำเสีย	7	13	9	-	29
6. อื่นๆ	3	1	-	-	4
รวม	84	264	48	4	400
$\chi^2_{(df=15)} = 24.15 ; p = .063$					

จากตารางที่ 31 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 7

H_0 = คณะที่ศึกษา แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ไม่แตกต่างกัน

H_1 = คณะที่ศึกษา แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน

ตารางที่ 32 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ในปัจจุบันที่พักอาศัยของ ท่านที่อาศัยอยู่เป็นที่ พักอาศัยประเภทใด	คณะที่ศึกษา						รวม
	พยาบาล ศาสตร์	เศรษฐ- ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	นิเทศ- ศาสตร์	นิติ ศาสตร์	อื่นๆ...	
1. บ้านเช่า	2	-	10	2	2	3	19
2. หอพัก / ห้องเช่า	17	12	20	32	15	82	178
3. อพาร์ทเมนท์	13	10	20	24	14	34	115
4. แมนชั่น	8	6	15	11	5	11	56
5. คอนโดมิเนียม	3	2	11	7	2	7	32
รวม	43	30	76	76	38	137	400
$\chi^2_{(df=20)} = 43.94^* ; p = .002$							

* $p < .05$

จากตารางที่ 32 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 33 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย	คณะที่ศึกษา						รวม
	พยาบาลศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	บริหารธุรกิจ	นิเทศศาสตร์	นิติศาสตร์	อื่นๆ...	
1. ตัวท่านเอง	21	10	37	36	21	71	196
2. บิดา มารดา	13	13	21	24	13	50	134
3. เพื่อน	6	5	11	10	3	12	47
4. ครู	3	2	7	6	1	4	23
รวม	43	30	76	76	38	137	400
$\chi^2_{(df=15)} = 12.14 ; p = .668$							

จากตารางที่ 33 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 34 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร	คณะที่ศึกษา						รวม
	พยาบาล ศาสตร์	เศรษฐ- ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	นิเทศ- ศาสตร์	นิติ ศาสตร์	อื่นๆ...	
1. น้อยกว่า 1 ปี	15	3	16	20	8	24	86
2. 1 – 2 ปี	20	15	30	35	12	45	157
3. 2 – 3 ปี	6	9	15	10	12	32	84
4. มากกว่า 3 ปี	2	3	15	11	6	36	73
รวม	43	30	76	76	38	137	400
$\chi^2_{(df=15)} = 29.60^* ; p = .013$							

* $p < .05$

จากตารางที่ 34 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามคณะที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 35 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยของท่านที่อาศัยในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	คณะที่ศึกษา						รวม
	พยาบาล ศาสตร์	เศรษฐ- ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	นิเทศ- ศาสตร์	นิติ ศาสตร์	อื่นๆ...	
1. ต่ำกว่า 1,500 บาท	1	2	1	2	-	2	8
2. 1,501 – 2,000 บาท	7	4	17	13	4	7	52
3. 2,001 – 2,500 บาท	12	9	18	18	9	11	77
4. มากกว่า 2,501 บาท	23	15	40	43	25	117	263
รวม	43	30	76	76	38	137	400
$\chi^2_{(df=15)} = 45.29^* ; p = .000$							

* $p < .05$

จากตารางที่ 35 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 36 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัยมากที่สุด	คณะที่ศึกษา						รวม
	พยาบาล ศาสตร์	เศรษฐ- ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	นิเทศ- ศาส ตร์	นิติ ศาสตร์	อื่นๆ...	
1. ที่พักอาศัยคับแคบ	9	8	21	25	12	35	110
2. ที่พักอาศัยไม่สะอาด และทรุดโทรม	13	7	19	19	10	56	124
3. ค่าเช่าแพง	10	6	12	15	8	25	76
4. ค่าน้ำ ค่าไฟแพง	11	9	24	17	8	21	90
รวม	43	30	76	76	38	137	400
$\chi^2_{(df=15)} = 16.70 ; p = .337$							

จากตารางที่ 36 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 37 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด	คณะที่ศึกษา						รวม
	พยาบาล ศาสตร์	เศรษฐ- ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	นิเทศ- ศาสตร์	นิติ ศาสตร์	อื่นๆ	
1. ความไม่สะดวกในการเดินทาง	10	7	18	25	11	26	97
2. สถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ	5	6	15	12	4	16	58
3. ถูกรบกวนจากห้องอื่น	10	4	16	20	14	51	115
4. ไม่มีความปลอดภัย ในการพักอาศัย	13	11	21	16	5	31	97
5. การระบายของท่อน้ำเสีย	3	2	6	3	4	11	29
6. อื่นๆ	2	-	-	-	-	2	4
รวม	43	30	76	76	38	137	400
$\chi^2_{(df=25)} = 32.20 ; p = .152$							

จากตารางที่ 37 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

สมมติฐานที่ 8

H_0 = รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ไม่แตกต่างกัน

H_1 = รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน

ตารางที่ 38 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ในปัจจุบันที่พักอาศัยของท่าน ที่อาศัยอยู่เป็นที่พักอาศัย ประเภทใด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง				รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	
1. บ้านเช่า	2	4	11	2	19
2. หอพัก / ห้องเช่า	13	81	67	17	178
3. อพาร์ทเมนท์	8	41	46	20	115
4. แมนชั่น	2	25	21	8	56
5. คอนโดมิเนียม	1	4	15	12	32
รวม	26	155	160	59	400
$\chi^2_{(df=12)} = 29.60^* ; p = .003$					

* $p < .05$

จากตารางที่ 38 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 39 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง				รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	
1. ตัวท่านเอง	10	73	80	33	196
2. บิดา มารดา	9	65	46	14	134
3. เพื่อน	5	10	22	10	47
4.ญาติ	2	7	12	2	23
รวม	26	155	160	59	400
$\chi^2_{(df=9)} = 16.22 ; p = .062$					

จากตารางที่ 39 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 40 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง				รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	
1. น้อยกว่า 1 ปี	8	37	31	10	86
2. 1 – 2 ปี	7	61	68	21	157
3. 2 – 3 ปี	6	26	34	18	84
4. มากกว่า 3 ปี	5	31	27	10	73
รวม	26	155	160	59	400
$\chi^2_{(df=9)} = 8.40 ; p = .495$					

จากตารางที่ 40 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 41 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย ของท่านที่อาศัยในปัจจุบัน อยู่ที่เท่าไร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง				รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	
1. ต่ำกว่า 1,500 บาท	4	1	2	1	8
2. 1,501 – 2,000 บาท	7	20	22	3	52
3. 2,001 – 2,500 บาท	4	28	27	18	77
4. มากกว่า 2,501 บาท	11	106	109	37	263
รวม	26	155	160	59	400
$\chi^2_{(df=9)} = 39.20^* ; p = .000$					

* $p < .05$

จากตารางที่ 41 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 42 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัยมากที่สุด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง				รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,001 บาท ขึ้นไป	
1. ที่พักอาศัยคับแคบ	6	41	41	22	110
2. ที่พักอาศัยไม่สะอาด และทรุดโทรม	7	54	50	13	124
3. ค่าเช่าแพง	4	33	35	4	76
4. ค่าน้ำ ค่าไฟแพง	9	27	34	20	90
รวม	26	155	160	59	400
$\chi^2_{(df=9)} = 17.85^* ; p = .037$					

* $p < .05$

จากตารางที่ 42 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 43 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ปัญหาที่ท่านประสบในการเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง				รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	
1. ความไม่สะดวกในการเดินทาง	6	33	43	15	97
2. สถานที่จอดรถมีไม่เพียงพอ	4	19	20	15	58
3. ถูกรบกวนจากห้องอื่น	7	55	39	14	115
4. ไม่มีความปลอดภัยในการพักอาศัย	6	36	42	13	97
5. การระบายของท่อน้ำเสีย	1	11	15	2	29
6. อื่นๆ	2	1	1	-	4
รวม	26	155	160	59	400
$\chi^2_{(df=15)} = 26.72^* ; p = .031$					

* $p < .05$

จากตารางที่ 43 พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 44 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	สรุปสมมติฐาน
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	ปฏิเสธสมมติฐาน
2. ปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	ยอมรับสมมติฐาน
3. ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	ยอมรับสมมติฐาน
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	ยอมรับสมมติฐาน
5. เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
6. อายุ แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
7. คณะที่ศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน