

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ข้อมูลที่นำมาศึกษาได้มาจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาประมวลผล และทดสอบสมมติฐาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตาม เพศ อายุ คณะที่ศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
2. ปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
3. ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
5. เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน
6. อายุ แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน
7. คณะที่ศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน

วิธีการดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้จากการสุ่มจำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษา (research population) ครั้งนี้คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยที่ตั้งอยู่บริเวณมหาวิทยาลัย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ คณะที่ศึกษาอยู่ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (check – list) จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) จำนวน 18 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (check – list) จำนวน 6 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี และนำแบบสอบถามที่ได้

กลับคืนมา แล้วทำการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วทั้งหมด จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางและแปลผลโดยการบรรยายตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ Chi-square และค่า Cramer's V

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมของผู้บริโภค

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงซึ่งมีจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 โดยมีอายุ 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.0 ซึ่งส่วนใหญ่จะศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ , คณะนิเทศศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และคณะอื่นๆ เช่น คณะวิทยาศาสตร์และคณะเทคนิคการแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 34.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองจำนวน 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.0

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เช่าหอพัก / ห้องเช่า คิดเป็นร้อยละ 44.5 ซึ่งส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 49.0 โดยพักอาศัยเป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.3 ราคาเช่าต่อเดือนมากกว่า 2,501 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.8 ย้ายที่พักอาศัยเพราะที่พักอาศัยไม่สะอาดและทรุดโทรม คิดเป็นร้อยละ 31.0 และถูกรบกวนจากห้องอื่น คิดเป็นร้อยละ 28.8

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งเป็นลำดับที่ 2 ปัจจัยด้านราคาเป็นลำดับที่ 3 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นลำดับที่ 4

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค

4. การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน มีผลดังนี้คือ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการมีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีความสำคัญทางสถิติ

5. การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ แบ่งได้ดังนี้

- จำแนกตามเพศ พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
- จำแนกตามอายุ พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- จำแนกตามคณะที่ศึกษา พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งเป็นลำดับที่ 2 ปัจจัยด้านราคาเป็นลำดับที่ 3 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นลำดับที่ 4 อาจมีสาเหตุมาจากที่ผู้บริโภคหรือนักศึกษาได้ให้ความสำคัญกับมาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ มากกว่าด้านอื่น ๆ รองลงมาเป็น

ลำดับที่สองคือความสะดวกสบายในการเดินทาง ต่อมาก็คือราคาค่าเช่าของห้องพักรักษาเป็นลำดับที่สาม และสุดท้ายคือการทราบข้อมูลการเช่าที่พักอาศัยจากคนรู้จักแนะนำ

2. การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่าปัจจัยทางการตลาดทั้งหมด 4 ด้าน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อาจกล่าวได้ว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือนักศึกษา

3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรม ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ แบ่งได้ดังนี้

- จำแนกตามเพศ พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติแสดงให้เห็นว่าเพศ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย อาจมีสาเหตุมาจากผู้บริโภคหรือนักศึกษาทั้งเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยไม่แตกต่างกันหรือใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผลการเปรียบเทียบแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

- จำแนกตามอายุ พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่าอายุ มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย ซึ่งกล่าวได้ว่าผู้บริโภคหรือนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยแตกต่างกัน อย่างเช่น อายุของนักศึกษาที่มีช่วงอายุระหว่าง 20 - 25 ปี จะมีจำนวนมากที่สุดและส่วนมากจะเลือกเช่าที่พักอาศัยเป็นหอพัก/ห้องเช่า ระยะเวลาในการพักรักษาประมาณ 1-2 ปี ราคาเช่าต่อเดือนมากกว่า 2,501 บาท ซึ่งจะมีความแตกต่างจากกลุ่มนักศึกษาที่มีอายุอยู่ในช่วงอื่น ๆ จึงทำให้ผลการเปรียบเทียบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

- จำแนกตามคณะที่ศึกษา พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่าคณะที่ศึกษา มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย ซึ่งจะกล่าวได้ว่าผู้บริโภคหรือนักศึกษา ที่มีคณะศึกษาอยู่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยแตกต่างกัน อย่างเช่น นักศึกษาที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ, คณะนิเทศศาสตร์ รวมถึงคณะอื่น ๆ เช่นคณะวิทยาศาสตร์และคณะเทคนิคการแพทย์ จะมีการเลือกเช่าที่พักอาศัยที่แตกต่างกันส่วนมากจะเลือก

เช่าที่พักอาศัยเป็นหอพัก/ห้องเช่า หรือ อพาร์ทเมนต์ จึงทำให้ผลการเปรียบเทียบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

- จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย ซึ่งกล่าวได้ว่าผู้บริโภคนักศึกษา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยแตกต่างกัน ส่วนมากรายได้ที่นักศึกษาได้รับจากผู้ปกครองคือ 10,001-15,000 บาท กล่าวได้ว่ากลุ่มของนักศึกษาที่มีรายได้จำนวนนี้ส่วนมากจะเลือกเช่าที่พักอาศัยเป็นหอพัก/ห้องเช่า แต่ถ้านักศึกษาที่มีรายได้แตกต่างจากนี้ก็จะเลือกเช่าที่พักอาศัยประเภทอื่น ๆ เช่น แมนชั่น, คอนโดมิเนียม แตกต่างกันไป จึงทำให้ผลการเปรียบเทียบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่ามีความสอดคล้องกับ (ศักดิ์ชัย สามารถ, 2548, หน้า 24) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในนิคมอมตะนคร อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20 – 30 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท

นอกจากนี้ระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางและปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมมีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีความนัยสำคัญทางสถิติ

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลประชากรศาสตร์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการศึกษายกข้างต้นควรให้ความสนใจในการนำตัวแปรต่าง ๆ ในด้านของประชากรศาสตร์มาทำการวิเคราะห์ วางแผน กำหนดกลยุทธ์ โดยจัดส่วนประสมทางการตลาดให้

เหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

2. จากผลการศึกษาข้างต้นทำให้ทราบพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด ดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคหรือนักศึกษาให้ความสำคัญในด้านของมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ความสวยงามและความสะอาดของที่พักรักษา ดังนั้นเหตุผลดังกล่าวนี้อาจจะเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการได้ ในการที่จะลงทุนทำธุรกิจประเภทนี้

- ด้านราคา เป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคหรือนักศึกษาให้ความสำคัญในด้านของราคาค่าเช่าห้องพักอาศัย ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจประเภทนี้ควรมีราคาในการเช่าที่พักอาศัยที่มีราคามาตรฐานเดียวกัน ในเขตบริเวณเดียวกัน และในขณะเดียวกันนี้ ผู้บริโภคหรือนักศึกษาก็ควรจะทำการศึกษาราคาค่าเช่าของที่พักอาศัย พร้อมกับศึกษาแนวโน้มของราคาด้วยเพื่อจะได้เข้าใจผู้ประกอบการ

- ด้านทำเลที่ตั้ง เป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคหรือนักศึกษาควรเน้นให้ความสำคัญในด้านความสะดวกสบายในการเดินทาง และอยู่ใกล้กับบริเวณมหาวิทยาลัย ซึ่งเหตุผลนี้ทำให้ผู้ประกอบการได้มีการแข่งขันกันมากขึ้นในเรื่องทำเลที่ตั้งของที่พักอาศัย

- ด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยที่ผู้บริโภคหรือนักศึกษาให้ความสำคัญในด้านข้อมูลการเช่าที่พักอาศัยจากคนรู้จักแนะนำ และจากป้ายโฆษณา หรือถ้าจะให้ให้มีแนวโน้มการเช่าห้องพักที่เพิ่มมากขึ้นก็อาจจะใช้การโฆษณาในด้านสื่อต่างๆ อีกรักก็ได้ รวมทั้งการมีสิ่งของสัมมนาคุณแจกประจำเดือนสำหรับผู้บริโภคที่ชำระค่าเช่าตรงต่อเวลาเพื่อเป็นการจูงใจให้กับผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรเน้นที่กลุ่มเป้าหมายหลักโดยตรง เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษามากขึ้น

2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี (ทำการศึกษานักศึกษาที่เช่าที่พักอาศัยเฉพาะมหาวิทยาลัยรังสิต) ควรทำการศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอื่นๆบ้าง ที่มีนักศึกษายู่เป็นจำนวนมาก เพื่อศึกษาและนำข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษารั้งนี้มาวิเคราะห์และทำการเปรียบเทียบความแตกต่าง ในการศึกษาครั้งต่อไป