

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กมลชนก สนิทกลาง. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการโรงแรมในเขตเมืองพัทยา**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- เขมกร คำนวน. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.cmu.ac.th> [2548, 26 มิถุนายน].
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ เข้มนิยม, ยุทธนา ธรรมเจริญ และยงยุทธ พูพงษ์ศิริพันธ์. (2547). **การจัดการการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญเลิศ บุญอยู่คง. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- มหาวิทยาลัยรังสิต. (2550). **เกี่ยวกับ ม.รังสิต** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.rsu.ac.th> [2550, 10 ตุลาคม].
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2545). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์** (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ สิริรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศักดิ์ชัย สามารถ. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., & Engel, Jame F. (2001). *Consumer behavior* (9th ed.). New York: Harcourt.
- Etzel, Michael J., Walker, Bruce J., & Stanton, William J. (2004). *Marketing* (13th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing management* (10th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2003). *Marketing management* (11th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (2000). *Consumer behavior* (7th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). New York: Harper and Row.