

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	XI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	3
คำถามในการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	6
2 วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	15
ประวัติมหาวิทยาลัยรังสิต.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 วิธีการวิจัย.....	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	75
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
อภิปรายผลการวิจัย.....	78
ข้อเสนอแนะ.....	80
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป.....	81
บรรณานุกรม.....	82
ภาคผนวก.....	85
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	86
ภาคผนวก ข ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าความเชื่อมั่น.....	90
ประวัติผู้วิจัย.....	92

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ..... 33
2	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ..... 33
3	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ศึกษา..... 34
4	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ได้รับจากผู้ปกครอง..... 35
5	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย..... 36
6	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกที่พักอาศัย..... 37
7	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ที่พักอาศัย..... 37
8	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาค่าเช่าต่อเดือน ของที่พักอาศัย..... 38
9	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้ ย้ายที่พักอาศัย..... 38
10	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาในการเช่าที่พักอาศัย..... 39
11	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน..... 40
12	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ..... 41
13	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ปัจจัยด้านราคา..... 42
14	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง..... 43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
15	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด.....	44
16	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และบริการกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี.....	45
17	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านราคากับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี.....	47
18	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านทำเลที่ตั้งกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี.....	48
19	ค่าสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี.....	49
20	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ.....	50
21	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ.....	51
22	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี่เป็นเวลานานเท่าไร จำแนกตามเพศ.....	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
23 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ.....	53
24 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ.....	54
25 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาที่ประสบในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามเพศ.....	55
26 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ.....	56
27 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ.....	57
28 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามอายุ.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ.....	59
30 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ.....	60
31 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาที่ประสบในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามอายุ.....	61
32 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	62
33 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	63
34 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
35 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	65
36 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	66
37 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาที่ประสบในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	67
38 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านประเภทของที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง.....	68
39 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง.....	69
40 ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านท่านพักอาศัยอยู่ที่นี่เป็นระยะเวลาเท่าไร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง.....	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
41	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านราคาเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง..... 71
42	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านย้ายที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง..... 72
43	ค่าสถิติ Chi-Square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านปัญหาที่ประสบในการเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง..... 73
44	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน..... 74

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
2	การแสดงขั้นตอนในกระบวนการซื้อปกติ.....	14
3	แนวคิดหลักของการตลาด คอตเลอร์.....	15