

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
FACTORS OF MARKETING MIX AFFECTING THE DECISION TO FURTHER
ONE LEVEL STUDIES TO THE BACHELOR'S DEGREE LEVEL
CASE STUDY: SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

พีรภาวี่ พุกแคะ
PEERAPA PUKAE

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ. 2551

FACTORS OF MARKETING MIX AFFECTING THE DECISION TO FURTHER
ONE LEVEL STUDIES TO THE BACHELOR'S DEGREE LEVEL
CASE STUDY: SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

PEERAPA PUKAE

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2008

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเอกชน
กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ชื่อนักศึกษา

พีรภาว พุแค รหัสประจำตัว 49800400

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร.นิตินัย ตันพานิช

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
(ดร.นิตินัย ตันพานิช)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.จิราพร ระโหฐาน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2551