

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- โกวิท กังสนันท์. (2539). *กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบความคิดทั่วไป*.
กรุงเทพฯ: บรรณาการพัฒน.
- นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ็กเปอร์เน็ท.
- ชงชัย สันติวงศ์. (2525). *การตลาดสำหรับนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: วิเคราะห์ธุรกิจและ
การจัดการ.
- ธำรง อุดมไพจิตรกุล. (2542). *เศรษฐศาสตร์การจัดการ*. กรุงเทพฯ: Dimond in Business Word.
- พิสมัย ทองเที่ยง. (2549). *ปัจจัยที่มีความต้องการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย
เอกชน กรณีศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. (2539). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- รัชชา พรพงษ์กุล. (2548). *กลยุทธ์การตลาดโรงเรียนเอกชนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ครอง
ในจังหวัดสระแก้ว*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา,
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิจิต อ้วน. (2549). การใช้แบบจำลองส่วนผสมทางการตลาดเพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้า
ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. *พาณิชยศาสตร์
บูรพาปริทัศน์*, 3(1), หน้า 69.
- สุวิทย์ เปียพงษ์ และจรัสศรี นวกุลศิรินารถ. (2530). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: กรมการศาสนา.
- สุวิมล แม้นจริง. (2539). *การส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: กรมศาสนา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: Diamond in Business
World
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด*. กรุงเทพฯ:
ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- _____. (2542). *การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2533). *การส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Harrison, F. E. (1981). *The managerial decision-marketing process*. Boston: Houghton Mifflin.

Simon, Herbert. A. (1960). *The new science of management decision*. New York: Harper & Row.

Shull, Fremont. A. (1970). *Organization decision*. New York: McGraw-Hill.