

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตชลบุรี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต กลุ่ม
การตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
2. แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน
ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาด
3. กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

7. ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. () ประถมศึกษา | 2. () ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น |
| 3. () ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. | 4. () ปวศ. หรือ อนุปริญญา |
| 5. ()ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 6. ()ปริญญาโท |
| 7. () สูงกว่าปริญญาโท | |

8. อาชีพของผู้ปกครอง

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. () รัฐบาล-รัฐวิสาหกิจ | 2. () พนักงานบริษัทเอกชน |
| 3. () ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว | 4. () ประกอบอาชีพเกษตรกรรม |
| 5. () อื่นๆ_____ | |

9. รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. () ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2. () 10,000 – 50,000 บาท |
| 3. () 50,001 – 100,000 บาท | 4. () 100,001 บาท ขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านในเรื่องของ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี วิทยาลัยรามมหาวิทาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ผลิตภัณฑ์ (Product)	มีผล มาก ที่สุด (5)	มีผล มาก (4)	มีผล ปาน กลาง (3)	มีผล น้อย (2)	มีผล น้อย ที่สุด (1)
หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน					
1. หลักสูตรที่เปิดสอนมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการ					
2. ความทันสมัยของเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการเรียนการสอน					
3. ปรัชญาและเป้าหมายของหลักสูตร					
คณะอาจารย์และบุคลากร					
4. ความรู้ความสามารถน่าเชื่อถือ					
การจัดการด้านการบริการ					
5. การบริการการสมัครเรียน					
6. ความสะดวกรวดเร็วในการลงทะเบียนเรียน					
สภาพแวดล้อม					
7. บรรยากาศของสถานศึกษาน่าเรียน					
8. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน					
ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย					
9. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย					

ราคา (Price)	มีผล มาก ที่สุด (5)	มีผล มาก (4)	มีผล ปาน กลาง (3)	มีผล น้อย (2)	มีผล น้อย ที่สุด (1)
10. ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการมีความเหมาะสม					
สถานที่ให้บริการ(Place)					
ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย					
11. เดินทางสะดวก					
12. ใกล้ที่พัก					
การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์					
13. การมีส่วนลดค่าธรรมเนียมต่างๆ					
14. มีกองทุนกู้ยืมจากภาครัฐ					
15. มีทุนจากความสามารถพิเศษของนักศึกษา					
16. มหาวิทยาลัยมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ					
17. มหาวิทยาลัยมีการผ่อนผันในการชำระเงินค่าธรรมเนียม การเรียนและค่าบริการต่างๆ					
18. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากป้ายประชาสัมพันธ์					
19. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากwebsiteของมหาวิทยาลัย					
20. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากนิตยสาร					
21. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์					
22. การแนะนำของมหาวิทยาลัยศรีปทุม					
23. การแนะนำจากญาติหรือเพื่อน					
24. การแนะนำจากนักศึกษาปัจจุบันหรือศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี					