

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ผู้วิจัยทำการศึกษาคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2551 ที่กำลังศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรีจำนวน 849 คน การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยใช้สูตรของ Yamane ซึ่งใช้ระดับความเชื่อมั่น 0.05 สูตรที่ใช้คำนวณหาขนาดตัวอย่าง

$$\text{สูตร Yamane} \quad N = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$N = \text{ขนาดของตัวอย่าง}$$

$$N = \text{จำนวนประชากร}$$

$$e = \text{ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้}$$

การหาค่า n (ขนาดตัวอย่าง)

$$\text{เมื่อ} \quad N = 849$$

$$e = 0.05$$

$$\text{แทนค่า} \quad N = \frac{849}{1 + 849(0.05)^2}$$

$$N = 271.897518 \approx 272 \text{ คน}$$

จำนวนตัวอย่างที่ได้จากสูตร Yamane คือ 272 คน แต่เนื่องจากผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลแบบสอบถามได้ทั้งสิ้น 310 คน ในการวิจัยครั้งนี้จึงเลือกใช้จำนวนตัวอย่าง 310 คน ในการวิเคราะห์และประมวลผลการวิจัย เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

จำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาวิจัย เป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2551 จำแนกได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาวิจัย

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2551			
คณะ	ภาค	สาขา	จำนวน
ศิลปศาสตร์	ปกติ	ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ	58
	ปกติ	การท่องเที่ยว	60
สารสนเทศศาสตร์	ปกติ	มัลติมีเดียเอ็ดิเมชั่น	54
	ปกติ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	86
	ปกติ	นิติศาสตร์	87
นิเทศศาสตร์	พิเศษ	นิติศาสตร์	23
	ปกติ	การโฆษณา	62
	ปกติ	การประชาสัมพันธ์	26
	ปกติ	การออกแบบสื่อจิทัล	35
	ปกติ	การบัญชี	53
บริหารธุรกิจ	ปกติ	การจัดการ	83
	ปกติ	การตลาด	31
	ปกติ	การจัดการอุตสาหกรรม	40
	ปกติ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	46
	ปกติ	การจัดการลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน	68

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเชิงสำรวจ ที่ศึกษาค่าคว่าจากตำรา เอกสาร แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและรวมถึงการสอบถามจากผู้มีความรู้และผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับงานวิจัย แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีรายละเอียดต่างๆ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สาขาที่สำเร็จการศึกษา ผลการเรียน คณะ ที่ศึกษาอยู่ สถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษา พักอาศัยอยู่ในจังหวัด ระดับการศึกษา ผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนคำถาม 9 ข้อ โดยจะเป็น ลักษณะการวัด (Checklist question) ได้แก่

- ข้อที่ 1 เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ
 ข้อที่ 2 สาขาที่สำเร็จการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ
 ข้อที่ 3 ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ
 ข้อที่ 4 คณะที่ศึกษาอยู่ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ
 ข้อที่ 5 สถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทแบบนามบัญญัติ

- ข้อที่ 6 พักอาศัยอยู่ในจังหวัด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ
 ข้อที่ 7 ระดับการศึกษาผู้ปกครอง เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ
 ข้อที่ 8 รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ
 ข้อที่ 9 อาชีพของผู้ปกครอง เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ
- ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการตลาด ซึ่งจำนวนคำถาม 24 ข้อ ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) ซึ่งจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มีผลมากที่สุด	มีค่า	5	คะแนน
มีผลมาก	มีค่า	4	คะแนน
มีผลปานกลาง	มีค่า	3	คะแนน
มีผลน้อย	มีค่า	2	คะแนน
มีผลน้อยที่สุด	มีค่า	1	คะแนน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง ด้วยการได้แจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้กับกลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาดำเนินการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2551 ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ.2551 รวมระยะเวลา 2 เดือน เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามได้ทั้งหมดแล้ว จึงนำมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 35 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีของ ครอนบาค (Coefficient alpha) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistic package for the social science) โดยได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.921 ปรากฏตามตาราง ทำการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามทั้งฉบับ เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และนำมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows รวมทั้งสถิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบสมมติฐาน โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้ระดับนัยที่สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Eding) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องแล้วมาลงรหัสตามที่ได้มีการกำหนดไว้ก่อนล่วงหน้าแล้ว
3. การประมวลผลข้อมูลการลงรหัสแล้วนำมาบันทึกเข้าแฟ้ม โดยใช้คอมพิวเตอร์เพื่อทำการประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows
4. วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งจะ ได้แก่ เพศ สาขาที่สำเร็จการศึกษา ผลการเรียน คณะที่ศึกษาอยู่ สถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษา ที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัด ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนของบรรดาผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถาม โดยใช้แจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ของแบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อ 1-9
5. วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางการตลาด โดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อเปรียบเทียบกับที่กำหนดไว้โดยกำหนดให้

ค่าเฉลี่ย	4.51-5.00	คือ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51-4.50	คือ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51-3.50	คือ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51-2.50	คือ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.50	คือ	น้อยที่สุด
6. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐานทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี โดยใช้สถิติไค-สแควร์
7. แปลความหมายของข้อมูลที่ได้ประมวลผลเรียบร้อยแล้วเพื่อจัดทำรายงานและจึงจะทำการสรุป

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าสถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าร้อยละเพื่อใช้แปลความหมาย ข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
แบบสอบถาม

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกนั้น} \times 100}{\text{จำนวนแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

1.2 ค่าเฉลี่ย เพื่อใช้แปลความหมาย ข้อมูลปัจจัยทางด้านการตลาดของแบบสอบถาม
โดยใช้ 2 สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

2. การทดสอบ ไค-สแควร์

ใช้วิธีที่ทดสอบที่เรียกว่า การทดสอบภาวะรูปสัณยคติ ซึ่งเป็นการทดสอบสมมติฐานที่
เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างจำนวนหรือความถี่ที่สังเกตได้ จากกลุ่มตัวอย่างที่เก็บความถี่ที่
คาดหวัง หรือความถี่ตามทฤษฎี สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทดสอบอัตราส่วนระหว่างกลุ่ม
ต่างๆ และยังสามารถนำไปใช้การทดสอบที่เป็นอิสระกันซึ่งเป็นการทดสอบสมมติฐานที่ว่ามีการ
มากพอที่จะยืนยันว่าตัวแปร 2 ตัว ซึ่งถูกจัดแบ่งในประเภทต่างๆ เป็นอิสระจากกันหรือไม่

การวิเคราะห์ข้อมูลจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถามใช้สถิติการวิเคราะห์
ไค-สแควร์ เพื่อดูความสัมพันธ์ทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางด้านการตลาดว่ามีผลต่อ
พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยเอกชน วิทยาลัยอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตชลบุรี เรียกว่า การทดสอบความเป็นอิสระ โดยในที่นี้จะเป็นการทดสอบสมมติฐาน โดยมี
สมมติฐานดังนี้

H0 = ลักษณะของตัวแปรต้น ไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

H1 = ลักษณะของตัวแปรต้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

การทดสอบสมมติฐานนั้นใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้
ก็คือ $\pm 5\%$ การวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์ของกลุ่มตัวอย่างใช้สถิติวิเคราะห์แบบไค-สแควร์
และเลือกเพื่อทดสอบว่ามีความสัมพันธ์มากหรือน้อยเพียงใด การแปลความหมายมีหลักเกณฑ์ดังนี้

0.81-1.00	หมายถึง	ความสัมพันธ์มากที่สุด
0.61-0.80	หมายถึง	ความสัมพันธ์มาก
0.41-0.60	หมายถึง	ความสัมพันธ์ปานกลาง
0.21-0.40	หมายถึง	ความสัมพันธ์น้อย
0.00-0.20	หมายถึง	ความสัมพันธ์น้อยสุด