

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง 1. โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงหรือใกล้เคียงกับความจริงมากที่สุด

2. หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่เว้นไว้ให้ตรงกับความจริง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 15 ปีหรือเท่ากับ

2. 16-25 ปี

3. 26-35 ปี

4. 36-45 ปี

5. 46-55 ปี

6. ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

4. ระดับการศึกษา

1. ไม่ได้ศึกษา

2. ประถมศึกษา

3. มัธยมศึกษาตอนต้น

4. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

5. ปวส. / อนุปริญญา

6. ปริญญาตรี

7. สูงกว่าปริญญาตรี

8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ

3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. พนักงานบริษัทเอกชน

5. ธุรกิจส่วนตัว

6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ระดับรายได้ต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท

2. 5,001-15,000 บาท

3. 15,001-25,000 บาท

4. 25,001-35,000 บาท

5. 35,001-45,000 บาท

6. 45,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง 1. โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงใน \bigcirc ที่ตรงหรือใกล้เคียงกับความจริงมากที่สุด
2. หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่เว้นไว้ให้ตรงกับความเป็นจริง

1. ท่านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. <input type="radio"/> ซูชิ | 2. <input type="radio"/> ซาซิมิ (ปลาดิบ) |
| 3. <input type="radio"/> ทาโกะยากิ | 4. <input type="radio"/> อาหารชุด (อาหารปิ่นโต) |
| 5. <input type="radio"/> กุ้งทอดนมประ | 6. <input type="radio"/> ซามูชิหม้อไฟ |
| 7. <input type="radio"/> ราเมน | 8. <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="radio"/> ทุกวัน | 2. <input type="radio"/> 2-3 ครั้ง / สัปดาห์ |
| 3. <input type="radio"/> อาทิตย์ละครั้ง | 4. <input type="radio"/> เดือนละครั้ง |
| 5. <input type="radio"/> นานๆ ครั้ง | 6. <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

3. ปกติท่านรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. <input type="radio"/> วันธรรมดา | 2. <input type="radio"/> เฉพาะวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) |
| 3. <input type="radio"/> วันหยุดพิเศษ | 4. <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

4. ช่วงเวลาใดที่ท่านรับประทานอาหารญี่ปุ่นบ่อยที่สุด

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. <input type="radio"/> เช้า | 2. <input type="radio"/> กลางวัน |
| 3. <input type="radio"/> บ่าย | 4. <input type="radio"/> เย็น |
| 5. <input type="radio"/> ค่ำ | 6. <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

5. ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="radio"/> น้อยกว่า 1 ชม. | 2. <input type="radio"/> 1-2 ชม. |
| 3. <input type="radio"/> 2-3 ชม. | 4. <input type="radio"/> มากกว่า 3 ชม. ขึ้นไป |

6. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ / เลือกบริโภคอาหารญี่ปุ่น

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. <input type="radio"/> ตัวท่านเอง | 2. <input type="radio"/> เพื่อน |
| 3. <input type="radio"/> คนในครอบครัว | 4. <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

7. ร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทใดที่ท่านนิยมไปรับประทาน
1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น
 2. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่อยู่ในโรงแรม
 3. ตามศูนย์การค้า
 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อครั้งโดยประมาณกี่บาทต่อคน
1. ต่ำกว่า 200 บาท
 2. 201-300 บาท
 3. 301-400 บาท
 4. 401-500 บาท
 5. 501-600 บาท
 6. มากกว่า 601 บาทขึ้นไป
9. ท่านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด
1. โทรทัศน์
 2. วิทยุ
 3. แผ่นพับ / ใบปลิว
 4. นิตยสาร
 5. ไปสเตอร์
 6. ป้ายโฆษณาหน้าร้าน
 7. อินเทอร์เน็ต
 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์และร้านค้า					
1. ชอबरชาติของอาหาร					
2. อาหารมีคุณค่าทางด้านโภชนาการ					
3. ความสะอาด สดใหม่ของอาหาร					
4. ชื่อเสียงของร้านอาหารญี่ปุ่น					
ด้านราคา					
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร					
6. มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน					
7. มีราคาถูกลงกว่าเดิมเมื่อเทียบกับอาหารชาติอื่นๆ					

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
8. ความสะอาดของร้าน					
9. มีที่จอดรถสะดวก					
10. สถานที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง					
11. บรรยากาศของร้านและการตกแต่งร้านที่สวยงาม					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
12. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก					
13. มีการจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ					
14. พนักงานคอยแนะนำเมนูอาหารใหม่ๆให้					
15. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น (ทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ฯลฯ)					