

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยได้เริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและลำดับขั้นตอนนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$N$	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
$SD$	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$df$	แทน	ขั้นของความเป็นอิสระ
$\chi^2$	แทน	ค่าสถิติChi-square
$p$	แทน	ค่าความน่าจะเป็น
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
$Cramer's V$	แทน	ค่าความสัมพันธ์ครเมอร์วี

### การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค สถิติที่ใช้คือ ความถี่และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

**ตอนที่ 2** การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี สถิติที่ใช้คือ ความถี่และร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

**ตอนที่ 3** การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

**ตอนที่ 4** การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่าง พฤติกรรมการบริโภคอาหาร  
ญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์  
สถิติที่ใช้คือ ค่าสถิติ Chi-square

**ตอนที่ 5** การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง  
การตลาดกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี  
สถิติที่ใช้คือ ค่าสถิติ Chi - square

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	160	40.2
หญิง	238	59.8
รวม	398	100
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 15 ปี	26	6.5
16-25 ปี	86	21.6
26-35 ปี	123	30.9
36-45 ปี	73	18.3
46-55 ปี	52	13.1
ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป	38	9.5
รวม	398	100
<b>สถานภาพ</b>		
โสด	170	42.7
สมรส	228	57.3
รวม	398	100
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	12	3.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	50	12.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	60	15.1
ปวส./อนุปริญญา	69	17.3
ปริญญาตรี	144	36.2
สูงกว่าปริญญาตรี	63	15.8
รวม	398	100

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	68	17.1
ข้าราชการ	90	22.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	13.6
พนักงานบริษัทเอกชน	122	30.7
ธุรกิจส่วนตัว	64	16.1
รวม	398	100
ระดับรายได้ต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	61	15.3
5,001-15,000 บาท	83	20.9
15,001-25,000 บาท	73	18.3
25,001-35,000 บาท	106	26.6
35,001-45,000 บาท	41	10.3
45,001 บาทขึ้นไป	34	8.5
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 398 คน มีเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.8 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.2

ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงระหว่าง 26-35 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.9 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 16-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.6 ช่วงอายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.3 ช่วงอายุ 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.1 ช่วงอายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.5 และช่วงอายุที่มีน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 15 ปีหรือเท่ากับ คิดเป็นร้อยละ 6.5

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง มีสถานภาพสมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 และสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 42.7

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง มีระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาได้แก่ ระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 17.3 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 15.8

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 15.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 12.6 และระดับประถมศึกษา มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.0

อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาได้แก่ อาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 22.6 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.1 อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.1 และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.6

รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างอยู่ระหว่าง 25,001-35,000 บาทมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมามีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.9 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.3 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่างไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 35,001-45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 45,001 บาทขึ้นไปมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.5

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอ  
เมือง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทอาหารญี่ปุ่นที่นิยมรับประทาน  
มากที่สุด

ประเภทอาหารญี่ปุ่นที่นิยมนทานมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ซูชิ	91	22.9
ซาซิมิ (ปลาดิบ)	65	16.3
ทาโกะยากิ	35	8.8
อาหารชุด(อาหารปิ่นโต)	42	10.6
กึ่งทอดเต็มประ	61	15.3
ชาบูซึหม้อไฟ	55	13.8
ราเมน	49	12.3
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม นิยมรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภท ซูชิ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.9 รองลงมานิยมรับประทาน ซาซิมิ คิดเป็นร้อยละ 16.3 กึ่งทอดเต็มประ คิดเป็นร้อยละ 15.3 ชาบูซึหม้อไฟ คิดเป็นร้อยละ 13.8 ราเมน คิดเป็นร้อยละ 12.3 อาหารชุด คิดเป็นร้อยละ 10.6 และทาโกะยากิ นิยมรับประทานน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามความถี่ที่รับประทานอาหารเช้า

ความถี่ที่รับประทานอาหารเช้า	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	38	9.5
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	69	17.3
อาทิตย์ละครั้ง	86	21.6
เดือนละครั้ง	91	22.9
นานๆ ครั้ง	114	28.6
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ความถี่ในการรับประทานอาหารเช้ามากที่สุดคือนานๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมา เดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.9 อาทิตย์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.6 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.3 และความถี่ในการรับประทานอาหารเช้ามีน้อยที่สุดคือทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามปกติรับประทานอาหารเช้าในวันใด

ปกติรับประทานอาหารเช้าในวันใด	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	96	24.1
วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	173	43.5
วันหยุดพิเศษ	129	32.4
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ปกติรับประทานอาหารเช้าในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาเป็นวันหยุดพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 32.4 และวันธรรมดาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.1

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามช่วงเวลาที่รับประทานอาหารเช้า

ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารเช้า	จำนวน	ร้อยละ
เช้า	37	9.3
กลางวัน	95	23.9
บ่าย	60	15.1
เย็น	131	32.9
ค่ำ	75	18.8
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม มีช่วงเวลาที่รับประทานอาหารเช้ามากที่สุดคือ ช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 32.9 รองลงมาเป็นช่วงกลางวัน คิดเป็นร้อยละ 23.9 ช่วงค่ำ คิดเป็นร้อยละ 18.8 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 15.1 และช่วงเวลาที่รับประทานอาหารเช้าที่น้อยที่สุดคือ ช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารเช้า

ระยะเวลาในการรับประทานอาหารเช้า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	100	25.1
1 – 2 ชม.	171	43.0
2 – 3 ชม.	81	20.4
มากกว่า 3 ชม. ขึ้นไป	46	11.6
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาในการรับประทานอาหารเช้ามีมากที่สุดคือ ระยะเวลา 1 – 2 ชม. คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาเป็นระยเวลาน้อยกว่า 1 ชม. คิดเป็นร้อยละ 25.1 ระยะเวลา 2 – 3 ชม. คิดเป็นร้อยละ 20.4 และระยะเวลาในการรับประทานอาหารเช้าที่น้อยที่สุดคือ มากกว่า 3 ชม. ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.6



ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	108	27.1
เพื่อน	164	41.2
คนในครอบครัว	126	31.7
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่นมากที่สุดคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาเป็นคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.7 และมีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่นน้อยที่สุดคือ ตัวท่านเอง คิดเป็นร้อยละ 27.1

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน

ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	จำนวน	ร้อยละ
ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	102	25.6
ร้านอาหารญี่ปุ่นที่อยู่ในโรงแรม	67	16.8
ตามศูนย์การค้า	229	57.5
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทานมากที่สุดคือ ตามศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาเป็นภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 25.6 และประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทานน้อยที่สุดคือ ร้านอาหารญี่ปุ่นที่อยู่ในโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 16.8

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหาร  
ญี่ปุ่นต่อคน

ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 200 บาท	52	13.1
201-300 บาท	102	25.6
301-400 บาท	81	20.4
401-500 บาท	61	15.3
501-600 บาท	45	11.3
มากกว่า 601 บาทขึ้นไป	57	14.3
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคนที่มากที่สุดคือ 201-300 คิดเป็นร้อยละ 25.6 รองลงมาเป็น 301-400 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.4 401-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 มากกว่า 601 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.3 ต่ำกว่า 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.1 และค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคนที่น้อยที่สุดคือ 501-600 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.3

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามแหล่งสื่อที่รู้จักอาหารญี่ปุ่น

รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	95	23.9
วิทยุ	51	12.8
แผ่นพับ / ใบปลิว	58	14.6
นิตยสาร	46	11.6
โปสเตอร์	29	7.3
ป้ายโฆษณาหน้าร้าน	71	17.8
อินเทอร์เน็ต	48	12.1
รวม	398	100

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อโทรทัศน์มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมาเป็น ป้ายโฆษณาหน้าร้าน คิดเป็นร้อยละ 17.8 แผ่นพับ / ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 14.6 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 12.8 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 12.1 นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 11.6 และรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อโปสเตอร์มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.3

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัจจัย ( $N = 398$ )			
	$\bar{X}$	$SD$	ระดับ	ลำดับที่
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.92	0.69	มาก	2
2. ปัจจัยด้านราคา	3.58	0.83	มาก	4
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.95	0.73	มาก	1
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.59	0.79	มาก	3
รวม	3.77	0.55	มาก	

จากตารางที่ 12 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภคอาหารญี่ปุ่นด้านส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77, SD = 0.55$ )

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และร้านค้า	ระดับปัจจัย ( $N = 398$ )			
	$\bar{X}$	$SD$	ระดับ	ลำดับที่
ชอบรสชาติของอาหาร	4.00	0.93	มาก	2
อาหารมีคุณค่าทางด้านโภชนาการ	3.87	0.86	มาก	3
ความสะอาด สดใหม่ของอาหาร	4.01	0.91	มาก	1
ชื่อเสียงของร้านอาหารญี่ปุ่น	3.80	0.94	มาก	4
รวม	3.92	0.69	มาก	

จากตารางที่ 13 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นด้านผลิตภัณฑ์และร้านค้า พบว่าทั้งหมดอยู่ในระดับมากซึ่งได้แก่ ชอบรสชาติของอาหาร อาหารมีคุณค่าทางด้านโภชนาการ ความสะอาด สดใหม่ของอาหารและชื่อเสียงของร้านอาหารญี่ปุ่นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.92, SD = 0.69$ )

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับปัจจัย ( $N = 398$ )			
	$\bar{X}$	$SD$	ระดับ	ลำดับที่
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร	3.80	0.88	มาก	1
มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน	3.60	0.91	มาก	2
มีราคาถูกลงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารชาติอื่นๆ	3.35	1.15	ปานกลาง	3
รวม	3.58	0.83	มาก	

จากตารางที่ 14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภคอาหารญี่ปุ่นด้านราคา พบว่าอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหารและมีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน ส่วนระดับปานกลางได้แก่ มีราคาถูกลงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารชาติอื่นๆ ซึ่งภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.58, SD = 0.83$ )

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับปัจจัย ( $N = 398$ )			
	$\bar{X}$	$SD$	ระดับ	ลำดับที่
ความสะอาดของร้าน	4.16	0.88	มาก	1
มีที่จอดรถสะดวก	3.92	0.90	มาก	2
สถานที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง	3.88	0.94	มาก	3
บรรยากาศของร้านและการตกแต่งร้าน	3.85	0.98	มาก	4
รวม	3.95	0.73	มาก	

จากตารางที่ 15 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภคอาหารญี่ปุ่นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าทั้งหมดอยู่ในระดับมากซึ่งได้แก่ ความสะอาดของร้าน มีที่จอดรถสะดวก สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางและบรรยากาศของร้านและการตกแต่งร้านที่สวยงาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95, SD = 0.73$ )

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัจจัย ( $N = 398$ )			
	$\bar{X}$	$SD$	ระดับ	ลำดับที่
มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก	3.67	0.96	มาก	1
จัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ	3.46	0.96	ปานกลาง	4
มีพนักงานคอยแนะนำเมนูอาหารใหม่ๆ ให้	3.59	1.05	มาก	3
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทางวิทยุ ฯลฯ	3.64	1.02	มาก	2
รวม	3.59	0.79	มาก	

จากตารางที่ 16 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าในระดับมากซึ่งได้แก่ มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก มีพนักงานคอยแนะนำเมนูอาหารใหม่ๆ และมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทางวิทยุ ฯลฯ ส่วนระดับปานกลางได้แก่ จัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ ซึ่งภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59, SD = 0.79$ )



ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่าง พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 1 เพศต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

$H_0$  = เพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  = เพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามเพศ

ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
1. ซูชิ	42	49	91
2. ซาซิมิ	35	30	65
3. ทาโกะยากิ	12	23	35
4. อาหารชุด	11	31	42
5. กุ้งทอดเทมปุระ	25	36	61
6. ซาบูชิหม้อไฟ	19	36	55
7. ราเมน	16	33	49
รวม	160	238	398

$$\chi^2_{(df=6)} = 12.22 ; p = .057$$

จากตารางที่ 17 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 18 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ

ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ทุกวัน	14	24	38
2. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	20	49	69
3. อาทิตย์ละครั้ง	45	41	86
4. เดือนละครั้ง	31	60	91
5. นานๆ ครั้ง	50	64	114
รวม	160	238	398

$$\chi^2_{(df=4)} = 11.10^* ; p = .025$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 18 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 19 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดบ้างตามเพศ

การรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. วันธรรมดา	38	58	96
2. เฉพาะวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	65	108	173
3. วันหยุดพิเศษ	57	72	129
รวม	160	238	398

$$\chi^2_{(df=2)} = 1.36 ; p = .505$$

จากตารางที่ 19 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดบ้างตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 20 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. เช้า	17	20	37
2. กลางวัน	42	53	95
3. บ่าย	23	37	60
4. เย็น	55	76	131
5. ค่ำ	23	52	75
รวม	160	238	398

$$\chi^2_{(df=4)} = 4.24 ; p = .375$$

จากตารางที่ 20 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 21 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
1. น้อยกว่า 1 ชม.	45	55	100
2. 1-2 ชม.	65	106	171
3. 2-3 ชม.	30	51	81
4. มากกว่า 3 ชม.ขึ้นไป	20	26	46
รวม	160	238	398

$\chi^2_{(df=3)} = 1.84 ; p = .606$

จากตารางที่ 21 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 22 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
1. ตัวท่านเอง	52	56	108
2. เพื่อน	59	105	164
3. คนในครอบครัว	49	77	126
	รวม	160	238
		รวม	398

$$\chi^2_{(df=2)} = 4.14 ; p = .126$$

จากตารางที่ 22 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 23 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามเพศ

ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	33	69	102
2. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่อยู่ในโรงแรม	25	42	67
3. ตามศูนย์การค้า	102	127	229
รวม	160	238	398

$$\chi^2_{(df=2)} = 4.64 ; p = .098$$

จากตารางที่ 23 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 24 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามเพศ

ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ต่ำกว่า 200 บาท	21	31	52
2. 201-300 บาท	45	57	102
3. 301-400 บาท	29	52	81
4. 401-500 บาท	22	39	61
5. 501-600 บาท	17	28	45
6. มากกว่า 601 บาทขึ้นไป	26	31	57
รวม	160	238	398

$\chi^2_{(df=5)} = 2.54 ; p = .770$

จากตารางที่ 24 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$



ตารางที่ 25 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามเพศ

รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. โทรทัศน์	34	61	95
2. วิทยุ	15	36	51
3. แผ่นพับ / ใบปลิว	27	31	58
4. นิตยสาร	18	28	46
5. โปสเตอร์	12	17	29
6. ป้ายโฆษณาหน้าร้าน	32	39	71
7. อินเทอร์เน็ต	22	26	48
รวม	160	238	398

$$\chi^2_{(df=6)} = 5.58 ; p = .471$$

จากตารางที่ 25 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

สมมติฐานที่ 2 อายุต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

$H_0$  = อายุ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  = อายุ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 26 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามอายุ

ชอบรับประทานอาหาร ญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า15ปี หรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปี ขึ้นไป	
1. ซูชิ	6	31	27	9	10	8	91
2. ซาซิมิ	1	11	33	13	7	-	65
3. ทาโกะยากิ	4	4	10	7	5	5	35
4. อาหารชุด	1	8	14	6	5	8	42
5. กุ้งทอดเทมปุระ	8	13	10	11	13	6	61
6. ซาบะชิหม้อไฟ	1	7	21	15	5	6	55
7. ราเมน	5	12	8	12	7	5	49
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=30)} = 63.16^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 26 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 27 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ

ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี หรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปี ขึ้นไป	
1. ทุกวัน	4	10	9	5	8	2	38
2. 2-3 ครั้ง / สัปดาห์	3	10	28	10	8	10	69
3. อาทิตย์ละครั้ง	3	23	25	18	11	6	86
4. เดือนละครั้ง	6	19	25	19	12	10	91
5. นานๆ ครั้ง	10	24	36	21	13	10	114
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=20)} = 17.13 ; p = .644$$

จากตารางที่ 27 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 28 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดบ้างตามอายุ

การรับประทาน อาหารญี่ปุ่นวันใด	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี หรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปี ขึ้นไป	
1. วันธรรมดา	7	24	26	18	14	7	96
2. วันหยุด(เสาร์-อาทิตย์)	11	31	54	34	20	23	173
3. วันหยุดพิเศษ	8	31	43	21	18	8	126
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 8.35 ; p = .594$$

จากตารางที่ 28 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดบ้างตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 29 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาที่รับประทาน อาหารญี่ปุ่น	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า15 ปี หรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปี ขึ้นไป	
1. เช้า	2	7	9	5	4	10	37
2. กลางวัน	8	25	30	8	17	7	95
3. บ่าย	5	13	21	13	4	4	60
4. เย็น	11	22	35	33	17	13	131
5. ค่ำ	-	19	28	14	10	4	75
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=20)} = 39.33^* ; p = .006$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 29 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 30 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ

ระยะเวลาในการรับ ประทานอาหารญี่ปุ่น	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า15 ปี หรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปี ขึ้นไป	
1. น้อยกว่า 1 ชม.	9	18	28	21	15	9	100
2. 1-2 ชม.	5	49	56	27	18	16	171
3. 3-4 ชม.	9	10	26	14	13	9	81
4. มากกว่า 3 ชม.ขึ้นไป	3	9	13	11	6	4	46
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=15)} = 19.16 ; p = .206$$

จากตารางที่ 30 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 31 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 15 ปี หรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปี ขึ้นไป	
1. ตัวทำนอง	7	25	29	26	16	5	108
2. เพื่อน	10	44	57	23	15	15	164
3. คนในครอบครัว	9	17	37	24	21	18	126
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 20.40^* ; p = .026$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 31 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 32 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามอายุ

ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า15 ปีหรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปีขึ้นไป	
1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	5	12	37	24	13	11	102
2. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่โรงแรม	2	7	15	15	13	15	67
3. ตามศูนย์การค้า	19	67	71	34	26	12	229
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 42.34^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 32 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$



ตารางที่ 33 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามอายุ

ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า15 ปีหรือเท่ากับ	16-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56 ปีขึ้นไป	
1. ต่ำกว่า 200 บาท	11	11	12	5	7	6	52
2. 201-300 บาท	6	35	30	19	10	2	102
3. 301-400 บาท	6	16	26	14	13	6	81
4. 401-500 บาท	3	10	22	12	7	7	61
5. 501-600 บาท	-	8	12	9	7	9	45
6. มากกว่า 600 บาทขึ้นไป	-	6	21	14	8	8	57
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$$\chi^2_{(df=25)} = 57.37^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 33 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 34 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามอายุ

รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า15ปีหรือเท่ากับ	16-25ปี	26-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	56ปีขึ้นไป	
1. โทรทัศน์	5	26	28	12	10	14	95
2. วิทยู	2	5	18	15	4	7	51
3. แผ่นพับ / ใบปลิว	5	11	22	5	10	5	58
4. นิตยสาร	2	11	12	9	8	4	46
5. ไปสเตอร์	2	6	12	7	1	1	29
6. ป้ายโฆษณาหน้าร้าน	7	18	17	16	10	3	71
7. อินเทอร์เน็ต	3	9	14	9	9	4	48
รวม	26	86	123	73	52	38	398

$\chi^2_{(df=30)} = 34.85 ; p = .248$

จากตารางที่ 34 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

สมมติฐานที่ 3 สถานภาพต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

$H_0$  = สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  = สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 35 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของ  
ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใด  
มากที่สุด จำแนกตามสถานภาพ

ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. ซูชิ	44	47	91
2. ซาซิมิ	28	37	65
3. ทาโกะยากิ	12	23	35
4. อาหารชุด	15	27	42
5. กุ้งทอดเทมปุระ	33	28	61
6. ซาบุมิหม้อไฟ	16	39	55
7. ราเมน	22	27	49
รวม	170	228	398

$$\chi^2_{(df=6)} = 10.54 ; p = .104$$

จากตารางที่ 35 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามสถานภาพ มีความ  
แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 36 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ

ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. ทุกวัน	21	17	38
2. 2-3 ครั้ง / สัปดาห์	22	47	69
3. อาทิตย์ละครั้ง	38	48	86
4. เดือนละครั้ง	42	49	91
5. นานๆครั้ง	47	67	114
รวม	170	228	398

$$\chi^2_{(df=4)} = 6.37 ; p = .173$$

จากตารางที่ 36 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 37 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด  
 จำแนกตามสถานภาพ

การรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. วันธรรมดา	42	54	96
2. วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	73	100	173
3. วันหยุดพิเศษ	55	74	129
รวม	170	228	398

$\chi^2_{(df=2)} = 0.06 ; p = .970$

จากตารางที่ 37 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 38 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ

ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. เช้า	11	26	37
2. กลางวัน	50	45	95
3. บ่าย	24	36	60
4. เย็น	53	78	131
5. ค่ำ	32	43	75
รวม	170	228	398

$$\chi^2_{(df=4)} = 6.82 ; p = .146$$

จากตารางที่ 38 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 39 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ

ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. น้อยกว่า 1 ชม.	41	59	100
2. 1-2 ชม.	77	94	171
3. 2-3 ชม.	29	52	81
4. มากกว่า 3 ชม.ขึ้นไป	23	23	46
รวม	170	228	398

$\chi^2_{(df=3)} = 3.07 ; p = .380$

จากตารางที่ 39 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 40 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. ตัวท่านเอง	52	56	108
2. เพื่อน	93	71	164
3. คนในครอบครัว	25	101	126
	รวม	รวม	รวม
	170	228	398

$$\chi^2_{(df=2)} = 41.36^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 40 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$



ตารางที่ 41 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามสถานภาพ

ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	43	59	102
2. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่อยู่ในโรงแรม	20	47	67
3. ตามศูนย์การค้า	107	122	229
รวม	170	228	398

$$\chi^2_{(df=2)} = 6.04^* ; p = .049$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 41 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 42 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามสถานภาพ

ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. ต่ำกว่า 200 บาท	26	26	52
2. 201-300 บาท	52	50	102
3. 301-400 บาท	30	51	81
4. 401-500 บาท	21	40	61
5. 501-600 บาท	20	25	45
6. มากกว่า 601 บาทขึ้นไป	21	36	57
รวม	170	228	398

$\chi^2_{(df=5)} = 7.61 ; p = .179$

จากตารางที่ 42 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 43 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามสถานภาพ

รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	รวม
1. โทรทัศน์	42	53	95
2. วิทยุ	14	37	51
3. แผ่นพับ / ใบปลิว	30	28	58
4. นิตยสาร	21	25	46
5. ไปสเตอร์	12	17	29
6. ป้ายโฆษณาหน้าร้าน	28	43	71
7. อินเทอร์เน็ต	23	25	48
รวม	170	228	398

$\chi^2_{(df=6)} = 7.89 ; p = .246$

จากตารางที่ 43 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

**สมมติฐานที่ 4** ระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

$H_0$  = ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  = ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 44 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา

ชอบรับประทานอาหาร ญี่ปุ่นประเภทใด มากที่สุด	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
1. ซูชิ	4	13	17	14	32	11	91
2. ซาซิมิ	1	2	12	12	22	16	65
3. ทาโกะยากิ	-	12	3	6	6	8	35
4. อาหารชุด	1	3	-	4	26	8	42
5. กุ้งทอดเทมปุระ	4	10	12	13	20	2	61
6. ซามูซึหม้อไฟ	-	3	5	11	22	14	55
7. ราเมน	2	7	11	9	16	4	49
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=30)} = 71.98^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 44 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 45 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา

ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	
1. ทุกวัน	-	5	7	2	16	8	38
2. 2-3 ครั้ง / สัปดาห์	2	7	7	14	28	11	69
3. อาทิตย์ละครั้ง	1	4	16	18	30	17	86
4. เดือนละครั้ง	2	17	6	23	26	17	91
5. นานๆ ครั้ง	7	17	24	12	44	10	114
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=20)} = 41.51^* ; p = .003$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 45 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 46 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด จำแนกตามระดับการศึกษา

ปกติรับประทาน อาหารญี่ปุ่น วันใด	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	ปริญญา สูงกว่า ตรี	
1. วันธรรมดา	-	11	16	11	31	27	96
2. วันหยุด(เสาร์-อาทิตย์)	8	18	20	31	70	26	173
3. วันหยุดพิเศษ	4	21	24	27	43	10	129
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 28.21^* ; p = .002$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 46 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 47 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา

ช่วงเวลาที่รับ ประทาน อาหารญี่ปุ่น	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	ปริญญา สูงกว่า ตรี	
1. เช้า	4	4	10	7	6	6	37
2. กลางวัน	1	15	14	16	26	23	95
3. บ่าย	3	7	8	7	28	7	60
4. เย็น	3	19	20	23	50	16	131
5. ค่ำ	1	5	8	16	34	11	75
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=20)} = 36.09^* ; p = .015$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 47 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 48 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา

ระยะเวลาในการ รับประทาน อาหารญี่ปุ่น	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	ปริญญา สูงกว่า ตรี	
1. น้อยกว่า 1 ชม.	5	18	22	11	34	10	100
2. 1-2 ชม.	2	13	27	34	68	27	171
3. 2-3 ชม.	2	11	7	14	32	15	81
4. มากกว่า 3 ชม.ขึ้นไป	3	8	4	10	10	11	46
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=15)} = 30.04^* ; p = .012$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 48 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$



ตารางที่ 49 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา

บุคคลที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจซื้อ อาหารญี่ปุ่น	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
1. ตัวท่านเอง	2	17	23	15	31	20	108
2. เพื่อน	1	17	22	39	57	28	164
3. คนในครอบครัว	9	16	15	15	56	15	126
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 28.99^* ; p = .001$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 49 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 50 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเภทร้านอาหาร ญี่ปุ่นที่นิยมไป รับประทาน	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	ปริญญา สูงกว่า ตรี	
1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	2	8	9	18	40	25	102
2. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ อยู่ในโรงแรม	-	4	6	8	29	20	67
3. ตามศูนย์การค้า	10	38	45	43	75	18	229
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 44.07^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 50 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 51 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามระดับการศึกษา

ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
1. ต่ำกว่า 200 บาท	6	24	12	4	5	1	52
2. 201-300 บาท	3	13	29	17	34	6	102
3. 301-400 บาท	1	6	11	13	37	13	81
4. 401-500 บาท	1	2	7	13	27	11	61
5. 501-600 บาท	1	3	1	14	16	10	45
6. มากกว่า 601บาทขึ้นไป	-	2	-	8	25	22	57
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=25)} = 157.50^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 51 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 52 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามระดับการศึกษา

รู้จักอาหาร ญี่ปุ่นจากสื่อใด	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	ปริญญา สูงกว่า ตรี	
1. โทรทัศน์	7	11	9	19	37	12	95
2. วิทยู	1	10	12	6	18	4	51
3. แผ่นพับ / ใบปลิว	3	9	12	10	17	7	58
4. นิตยสาร	-	4	8	13	14	7	46
5. โปสเตอร์	-	4	4	5	9	7	29
6. ป้ายโฆษณาหน้าร้าน	1	9	11	14	27	9	71
7. อินเทอร์เน็ต	-	3	4	2	22	17	48
รวม	12	50	60	69	144	63	398

$$\chi^2_{(df=30)} = 52.17^* ; p = .007$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 52 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

สมมติฐานที่ 5 อาชีพต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

$H_0$  = อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  = อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 53 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ

ชอบรับประทานอาหาร ญี่ปุ่นประเภทใด มากที่สุด	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว	
1. ซูชิ	21	11	10	39	10	91
2. ซาซิมิ	7	21	9	18	10	65
3. ทาโกะยากิ	5	5	2	13	10	35
4. อาหารชุด	4	15	5	11	7	42
5. กุ้งทอดเทมปุระ	14	15	6	17	9	61
6. ซาบุมิหมีไฟ	5	13	13	12	12	55
7. ราเมน	12	10	9	12	6	49
รวม	68	90	54	122	64	398

$$\chi^2_{(df=24)} = 43.26^* ; p = .009$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 53 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 54 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ

ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท	ธุรกิจส่วนตัว	
1. ทุกวัน	9	4	6	8	11	38
2. 2-3 ครั้ง / สัปดาห์	12	16	13	17	11	69
3. อาทิตย์ละครั้ง	12	19	17	27	11	86
4. เดือนละครั้ง	13	20	10	31	17	91
5. นานๆ ครั้ง	22	31	8	39	14	114
รวม	68	90	54	122	64	398

$\chi^2_{(df=16)} = 22.48 ; p = .128$

จากตารางที่ 54 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 55 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดวันใด จำแนกตามอาชีพ

การรับประทาน อาหารญี่ปุ่น วันใด	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว เอกชน	
1. วันธรรมดา	21	21	12	23	19	96
2. วันหยุด(เสาร์-อาทิตย์)	25	43	25	55	25	173
3. วันหยุดพิเศษ	22	26	17	44	20	129
รวม	68	90	54	122	64	398

$$\chi^2_{(df=8)} = 6.05 ; p = .641$$

จากตารางที่ 55 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดวันใด จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 56 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ

ช่วงเวลาที่ รับประทาน อาหารญี่ปุ่น	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว เอกชน	
1. เช้า	4	9	4	12	8	37
2. กลางวัน	21	19	11	29	15	95
3. บ่าย	11	16	10	14	9	60
4. เย็น	21	31	17	42	20	131
5. ค่ำ	11	15	12	25	12	75
รวม	68	90	54	122	64	398

$\chi^2_{(df=16)} = 7.13 ; p = .970$

จากตารางที่ 56 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$



ตารางที่ 57 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ

ระยะเวลาในการ รับประทานอาหารญี่ปุ่น	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว เอกชน	
1. น้อยกว่า 1 ชม.	17	26	13	30	14	100
2. 1-2 ชม.	28	35	19	64	25	171
3. 2-3 ชม.	14	21	14	18	14	81
4. มากกว่า 3 ชม.ขึ้นไป	9	8	8	10	11	46
รวม	68	90	54	122	64	398

$\chi^2_{(df=12)} = 12.09 ; p = .438$

จากตารางที่ 57 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 58 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ

บุคคลที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจซื้อ อาหารญี่ปุ่น	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว เอกชน	
1. ตัวท่านเอง	17	25	13	34	19	108
2. เพื่อน	33	30	25	49	27	164
3. คนในครอบครัว	18	35	16	39	18	126
รวม	68	90	54	122	64	398

$$\chi^2_{(df=8)} = 5.50 ; p = .702$$

จากตารางที่ 58 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 59 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามอาชีพ

ประเภทร้านอาหาร ญี่ปุ่นที่นิยมไป รับประทาน	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว เอกชน	
1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	11	22	23	26	20	102
2. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ อยู่ในโรงแรม	4	20	7	22	14	67
3. ตามศูนย์การค้า	53	48	24	74	30	229
รวม	68	90	54	122	64	398

$$\chi^2_{(df=8)} = 26.38^* ; p = .001$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 59 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 60 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามอาชีพ

ค่าใช้จ่ายในการ รับประทานอาหาร ญี่ปุ่นต่อคน	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว เอกชน	
1. ต่ำกว่า 200 บาท	16	11	3	15	7	52
2. 201-300 บาท	26	20	7	38	11	102
3. 301-400 บาท	13	17	16	30	5	81
4. 401-500 บาท	8	19	10	11	13	61
5. 501-600 บาท	5	7	7	12	14	45
6. มากกว่า 601 บาท ขึ้นไป	-	16	11	16	14	57
รวม	68	90	54	122	64	398

$$\chi^2_{(df=20)} = 58.29^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 60 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 61 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามอาชีพ

รู้จักอาหาร ญี่ปุ่นจาก สื่อใด	อาชีพ					รวม
	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจส่วนตัว เอกชน	
1. โทรทัศน์	20	21	14	29	11	95
2. วิทยุ	5	16	4	17	9	51
3. แผ่นพับ / ใบปลิว	10	8	12	17	11	58
4. นิตยสาร	9	9	6	12	10	46
5. โปสเตอร์	4	8	3	8	6	29
6. ป้ายโฆษณาหน้าร้าน	14	15	8	27	7	71
7. อินเทอร์เน็ต	6	13	7	12	10	48
รวม	68	90	54	122	64	398

$\chi^2_{(df=24)} = 20.03 ; p = .695$

จากตารางที่ 61 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

สมมติฐานที่ 6 รายได้ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

$H_0$  = รายได้ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  = รายได้ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 62 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามรายได้

ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใด	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. ซูชิ	19	20	20	14	10	8	91
2. ซาซิมิ	5	14	14	19	6	7	65
3. ทาโกะยากิ	5	8	4	12	2	4	35
4. อาหารชุด	4	4	4	19	7	4	42
5. กุ้งทอดเทมปุระ	15	17	10	10	7	2	61
6. ซามูซึหม้อไฟ	2	6	10	25	7	5	55
7. ราเมน	11	14	11	7	2	4	49
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=30)} = 58.38^* ; p = .001$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 62 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 63 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้

ความถี่ในการ รับประทาน อาหารญี่ปุ่น	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. ทุกวัน	9	6	2	7	6	8	38
2. 2-3 ครั้ง / สัปดาห์	10	6	16	20	7	10	69
3. อาทิตย์ละครั้ง	10	17	23	19	12	5	86
4. เดือนละครั้ง	8	25	14	26	11	7	91
5. นานๆ ครั้ง	24	29	18	34	5	4	114
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=20)} = 47.29^* ; p = .001$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 63 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 64 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดบ้างตามรายได้

การรับประทาน อาหารญี่ปุ่น วันใด	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. วันธรรมดา	17	16	13	23	11	16	96
2. วันหยุด(เสาร์-อาทิตย์)	24	31	33	54	19	12	173
3. วันหยุดพิเศษ	20	36	27	29	11	6	129
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 20.20^* ; p = .027$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 64 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใดบ้างตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$



ตารางที่ 65 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้

ช่วงเวลาที่รับ ประทานอาหาร ญี่ปุ่น	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. เช้า	8	11	6	10	-	2	37
2. กลางวัน	16	24	11	23	8	13	95
3. บ่าย	9	11	14	18	4	4	60
4. เย็น	19	23	28	31	19	11	131
5. ค่ำ	9	14	14	24	10	4	75
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$\chi^2_{(df=20)} = 23.01 ; p = .288$

จากตารางที่ 65 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 66 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้

ระยะเวลาในการ รับประทาน อาหารญี่ปุ่น	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. น้อยกว่า 1 ชม.	17	31	16	21	11	4	100
2. 1-2 ชม.	23	29	37	50	19	13	171
3. 2-3 ชม.	11	15	11	27	8	9	81
4. มากกว่า 3 ชม.ขึ้นไป	10	8	9	8	3	8	46
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=15)} = 23.68 ; p = .071$$

จากตารางที่ 66 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 67 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้

บุคคลที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจ ซื้ออาหารญี่ปุ่น	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. ตัวท่านเอง	18	28	20	20	9	13	108
2. เพื่อน	19	37	30	46	21	11	164
3. คนในครอบครัว	24	18	23	40	11	10	126
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 14.91 ; p = .135$$

จากตารางที่ 67 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

ตารางที่ 68 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามรายได้

ประเภทร้าน	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	9	18	17	35	10	13	102
2. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ อยู่ในโรงแรม	2	8	10	20	12	15	67
3. ตามศูนย์การค้า	50	57	46	51	19	6	229
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=10)} = 56.99^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 68 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 69 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามรายได้

ค่าใช้จ่ายในการ รับประทานอาหาร ญี่ปุ่นต่อคน	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. ต่ำกว่า 200 บาท	23	23	4	2	-	-	52
2. 201-300 บาท	21	32	20	23	5	1	102
3. 301-400 บาท	9	15	13	27	15	2	81
4. 401-500 บาท	5	7	14	25	2	8	61
5. 501-600 บาท	3	4	10	12	9	7	45
6. มากกว่า 601 บาท ขึ้นไป	-	2	12	17	10	16	57
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=25)} = 166.91^*; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 69 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตารางที่ 70 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามรายได้

รู้จักอาหารญี่ปุ่น จากสื่อใด	รายได้						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 15,000 บาท	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป	
1. โทรทัศน์	17	19	11	33	10	5	95
2. วิทยุ	5	17	7	16	6	-	51
3. แผ่นพับ / ใบปลิว	7	13	20	9	6	3	58
4. นิตยสาร	8	10	7	13	3	5	46
5. โปสเตอร์	3	6	8	7	4	1	29
6. ป้ายโฆษณาหน้าร้าน	14	12	13	20	6	6	71
7. อินเทอร์เน็ต	7	6	7	8	6	14	48
รวม	61	83	73	106	41	34	398

$$\chi^2_{(df=30)} = 62.94^* ; p = .000$$

\* $p < .05$

จากตารางที่ 70 พบว่าพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จำแนกตามรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานที่ 7 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_0$  = ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_1$  = ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 71 ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ กับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค	ผลิตภัณฑ์		
	$\chi^2$	$p$	Cramer's $V$
1. ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด	105.50*	.006	.21
2. ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	110.47*	.000	.26
3. ปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด	46.45*	.004	.24
4. ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น	65.00	.051	.20
5. ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	61.03*	.006	.22
6. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	36.90*	.045	.21
7. ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	38.21*	.033	.21
8. ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	90.47*	.007	.21
9. รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	79.70	.250	.18

\* $p < .05$

จากตารางที่ 71 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ยกเว้นด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่นและรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$



สมมติฐานที่ 8 ปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่น  
ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_0$  = ปัจจัยด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_1$  = ปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 72 ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด  
ด้านราคา กับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด  
ชลบุรี

พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค	ราคา		
	$\chi^2$	$p$	Cramer's $V$
1. ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด	85.83	.127	.19
2. ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	68.80*	.026	.20
3. ปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด	35.79	.057	.21
4. ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น	47.49	.493	.17
5. ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	50.44	.056	.20
6. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	18.29	.789	.15
7. ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	32.48	.115	.20
8. ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	120.22*	.000	.24
9. รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	75.11	.378	.17

\* $p < .05$

จากตารางที่ 72 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคามีความสัมพันธ์  
อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดชลบุรี ยกเว้นด้านความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นและค่าใช้จ่ายในการรับประทาน  
อาหารญี่ปุ่นต่อคน จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

**สมมติฐานที่ 9** ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_0$  = ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_1$  = ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 73 ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค	ช่องทางการจัดจำหน่าย		
	$\chi^2$	<i>p</i>	Cramer's <i>V</i>
1. ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด	97.12	.155	.20
2. ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	57.70	.412	.19
3. ปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด	25.61	.594	.17
4. ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น	102.33*	.000	.25
5. ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	62.92*	.020	.23
6. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	19.03	.897	.15
7. ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	37.37	.111	.21
8. ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	99.09*	.013	.22
9. รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	115.21*	.013	.22

\* $p < .05$

จากตารางที่ 73 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ยกเว้นด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น, ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น, ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคนและรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด จึงยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$

**สมมติฐานที่ 10** ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_0$  = ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

$H_1$  = ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 74 ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด กับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค	การส่งเสริมทางการตลาด		
	$\chi^2$	$p$	Cramer's $V$
1. ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด	98.82	.129	.20
2. ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	67.74	.135	.20
3. ปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันใด	19.88	.869	.15
4. ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น	89.78*	.003	.23
5. ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	53.57	.109	.21
6. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่น	32.04	.273	.20
7. ประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทาน	35.05	.168	.21
8. ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน	88.49	.067	.21
9. รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อใด	96.90	.159	.20

\* $p < .05$

จากตารางที่ 74 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ยกเว้นด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น จึงยอมรับ  $H_0$  และ ปฏิเสธ  $H_1$

## ตารางที่ 75 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 เพศต่างกัน พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 2 อายุต่างกัน พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3 สถานภาพต่างกัน พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4 ระดับการศึกษาต่างกัน พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 5 อาชีพต่างกัน พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 6 ระดับรายได้ต่อเดือนต่างกัน พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 7 ผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 8 ราคา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 9 ช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 10 การส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ปฏิเสธ