

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ข้อมูลที่น่ามาศึกษาได้มาจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 398 ชุดและนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาประมวลผลและทดสอบสมมติฐาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. เพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
2. อายุ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
3. สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
4. ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

5. อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
6. รายได้ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
7. ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
8. ปัจจัยทางด้านราคา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
9. ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
10. ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

วิธีการดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ในการศึกษานี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 398 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check - list) รวม 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ รวม 9 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดและความคิดเห็นที่มีต่อการซื้ออาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น ซึ่งมีลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) จำนวน 15 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการบริหารการจัดเก็บข้อมูลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบ คัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่เป็นฉบับสมบูรณ์ได้จำนวน 398 ชุด คิดเป็น 100% แล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for windows แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง และแปลผลโดยการบรรยายตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ไคร้- สแควร์ (Chi – square)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เพศของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชาย ร้อยละ 40.2 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.8
2. อายุของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุต่ำกว่า 15 ปีหรือเท่ากับ ร้อยละ 6.5 มีอายุระหว่าง 16-25 ปี ร้อยละ 21.6 มีอายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 30.9 มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 18.3 มีอายุระหว่าง 46-55 ปี ร้อยละ 13.1 และมีอายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป ร้อยละ 9.5
3. สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพโสด ร้อยละ 42.7 และมีสถานภาพสมรส ร้อยละ 57.3
4. ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ร้อยละ 3.0 มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 12.6 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ร้อยละ 15.1 อนุปริญญา ร้อยละ 17.3 ปริญญาตรี ร้อยละ 36.2 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 15.8
5. อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นนักเรียน / นักศึกษา ร้อยละ 17.1 ข้าราชการ ร้อยละ 22.6 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.6 พนักงานเอกชน ร้อยละ 30.7 และประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 16.1
6. ระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 15.3 รายได้ต่อเดือน 5,001-15,000 บาท ร้อยละ 20.9 รายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ร้อยละ 18.3 รายได้ต่อเดือน 25,001-35,000 บาท ร้อยละ 26.6 รายได้ต่อเดือน 35,001-45,000 บาท ร้อยละ 10.3 และรายได้ต่อเดือน 45,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 8.5

7. ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภทใดมากที่สุด คือ ซูชิ ร้อยละ 22.9 รองลงมาคือ ซาซิมิ ร้อยละ 16.3 กุ้งทอดเต็มประ ร้อยละ 15.3 ซาซุชิหม้อไฟ ร้อยละ 13.8 ราเมน ร้อยละ 12.3 อาหารชุด ร้อยละ 10.6 และทาโกะยากิ ร้อยละ 8.8 ตามลำดับ

8. ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น คือ นานๆครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 28.6 รองลงมาคือ เดือนละครั้ง ร้อยละ 22.9 อาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 21.6 2-3 ครั้ง / สัปดาห์ ร้อยละ 17.3 และทุกวัน ร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

9. ปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่นวันหยุด(เสาร์- อาทิตย์) มากที่สุด ร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ วันหยุดพิเศษ ร้อยละ 32.4 และวันธรรมดา ร้อยละ 24.1 ตามลำดับ

10. ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่นมากที่สุดคือ ช่วงเย็น ร้อยละ 32.9 รองลงมาคือ ช่วงกลางวัน ร้อยละ 23.9 ช่วงค่ำ ร้อยละ 18.8 ช่วงบ่าย ร้อยละ 15.1 และช่วงเช้า ร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

11. ระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นมากที่สุดคือ 1-2 ชม. ร้อยละ 43.0 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชม. ร้อยละ 25.1 2-3 ชม. ร้อยละ 20.4 และมากกว่า 3 ชม.ขึ้นไป ร้อยละ 11.6 ตามลำดับ

12. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่นมากที่สุดคือ เพื่อน ร้อยละ 41.2 รองลงมาคือ คนในครอบครัว ร้อยละ 31.7 และตัวท่านเอง ร้อยละ 27.1 ตามลำดับ

13. ร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทใดที่นิยมไปรับประทานมากที่สุดคือ ตามศูนย์การค้า ร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ร้อยละ 25.6 และร้านอาหารญี่ปุ่นอยู่ในโรงแรม ร้อยละ 16.8 ตามลำดับ

14. ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคนที่มากที่สุดคือ 201-300 บาท ร้อยละ 25.6 รองลงมาคือ 301-400 บาท ร้อยละ 20.4 401-500 บาท ร้อยละ 15.3 มากกว่า 601 บาทขึ้นไป ร้อยละ 14.3 ต่ำกว่า 200 บาท ร้อยละ 13.1 และ 501-600 บาท ร้อยละ 11.3 ตามลำดับ

15. รู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 23.9 รองลงมาคือ ป้ายโฆษณา หน้าร้าน ร้อยละ 17.8 แผ่นพับ / ใบปลิว ร้อยละ 14.6 วิทยุ ร้อยละ 12.8 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.1 นิตยสาร ร้อยละ 11.6 และโปสเตอร์ ร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

16. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับการตัดสินใจมาก เมื่อพิจารณารายข้อ เรียงจากคะแนนมากไปหาน้อย พบว่า มีปัจจัยการตัดสินใจอยู่ระดับมาก 4 ด้าน โดยมีปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นลำดับที่ 2 ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดเป็นลำดับที่ 3 และปัจจัยด้านราคาเป็นลำดับที่ 4

17. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความสดใหม่ของอาหาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$)

18. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ปานกลาง 1 ข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$)

19. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความสะอาดของร้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$)

20. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3 ข้อ ปานกลาง 1 ข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$)

21. พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ โดยรวมชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นประเภท ซูชิ มากที่สุด โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรวมความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นจะเป็น นานๆครั้ง โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยรวมปกติรับประทานอาหารญี่ปุ่น วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรวมช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่นจะเป็น ช่วงเย็น โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรวมระยะเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นจะใช้เวลา 1-2 ชม. โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรวมบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้ออาหารญี่ปุ่นคือ เพื่อน โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรวมร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทตามศูนย์การค้านิยมไปรับประทาน โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรวมค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคน 201-300 บาท โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรวมรู้จักอาหารญี่ปุ่นจากสื่อโทรทัศน์ โดยมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สถิติ ($p < .05$) โดยรวมค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารเช้าต่อคน 201-300 บาท โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยรวมรู้จักอาหารเช้าจากสื่อโทรทัศน์ โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$)

27. ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ยกเว้นด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

28. สรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้ เพศต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบ ปฏิเสธ อายุต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบ ยอมรับ สถานภาพต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบ ปฏิเสธ ระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบ ยอมรับ อาชีพต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบ ปฏิเสธ ระดับรายได้ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบ ยอมรับ ผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการทดสอบ ยอมรับ ราคา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการทดสอบ ปฏิเสธ ช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการทดสอบ ปฏิเสธ การส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเช้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการทดสอบ ปฏิเสธ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. เพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชาย ก็มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นไม่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ด้านช่วงเวลาที่รับประทานอาหารญี่ปุ่น เพศหญิงหรือเพศชายก็ใช้ช่วงเวลาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาไหนเพศหญิงหรือเพศชายก็สามารถรับประทานอาหารญี่ปุ่นได้เหมือนกัน

2. อายุ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าอายุที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นคือ คนที่มีอายุตั้งแต่ 26-35 ปี จะมีความถี่และค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี เพราะว่าการที่มีอายุตั้งแต่ 26-35 ปีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่าคนที่อายุต่ำกว่า 15 ปี

3. สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าไม่ว่าจะเป็นสถานภาพโสดหรือสถานภาพสมรสก็มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นไม่แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นคือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูง(ตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป) ส่วนมากจะนิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นตามภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นและมีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นมากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าอาชีพอะไรก็ตามไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่น เพราะอาหารญี่ปุ่นสามารถทานได้ทุกอาชีพ ไม่จำเป็นต้องเป็นคนที่มีอาชีพการงานที่ดีถึงรับประทานอาหารญี่ปุ่นได้

6. ระดับรายได้ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าระดับรายได้ที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นคือ คนที่มีรายได้ตั้งแต่ 25,001-35,000 บาทนั้นจะมีค่าใช้จ่ายในการรับประทาน

อาหารญี่ปุ่นต่อคนมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท เป็นเพราะว่าระดับรายได้ของคนที่แตกต่างกันจึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นแตกต่างกัน

7. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แสดงว่าผู้บริโภคนั้นสนใจในความสะอาดและความสดใหม่ของอาหารก่อนที่ตนเองจะบริโภค

8. ปัจจัยด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แสดงว่าผู้บริโภคนั้นไม่ค่อยให้ความสำคัญด้านราคา อาจเป็นเพราะว่าอาหารญี่ปุ่นนั้นมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหารอยู่แล้ว จึงทำให้ผู้บริโภคไม่ได้ใส่ใจในเรื่องของราคา

9. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แสดงว่าผู้บริโภคนั้นไม่ค่อยให้ความสำคัญด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอาจเป็นเพราะว่าผู้บริโภคนั้นเห็นความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์มากกว่าช่องทางการจัดจำหน่าย

10. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แสดงว่าผู้บริโภคนั้นไม่ค่อยให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด อาจเป็นเพราะว่าการจัดส่งเสริมทางการตลาดนั้นไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค จึงทำให้ผู้บริโภคไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดสักเท่าไร

จากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่าสอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ นพพร เหลืองกิจกังวานกิจ (2545, บทคัดย่อ) เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มบรรจุกล่องในเขตจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งด้านส่วนประสมทางการตลาดของพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาดเป็นปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับมากต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะผลจากการวิจัย

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ จากการศึกษาวิจัยพบว่า ความสะอาด สดใหม่ของอาหารและรสชาติของอาหาร เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการร้านอาหารญี่ปุ่นควรที่จะต้องคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

1.2 ด้านราคา จากการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ดังนั้นผู้ประกอบการควรที่จะตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าควบคู่กันไป

1.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากการศึกษาวิจัยพบว่า ความสะอาดของร้าน มีที่จอดรถสะดวก และสถานที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ ดังนั้นผู้ประกอบการควรที่จะพิจารณาเลือกสถานที่ที่มีทำเลดี อยู่ใกล้แหล่งชุมชน สะดวกต่อการเดินทาง มีที่จอดรถสะดวกสบาย และที่สำคัญภายในร้านจะต้องสะอาดไม่สกปรก เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและเกิดความสะดวกสบายต่อการเดินทางมารับประทานอาหารญี่ปุ่น

1.4 ด้านการส่งเสริมทางการตลาด จากการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรที่จะให้ลูกค้าทำบัตรสมาชิกฟรี และมีการให้ลูกค้าสะสมแต้ม เพื่อเป็นการกระตุ้นทำให้ลูกค้าเกิดการมาซื้อซ้ำและเพื่อให้ลูกค้าเกิดความจงรักภักดีต่อร้านอาหารของเรา และก็ควรมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับรู้เมนูอาหารใหม่ๆ และโปรโมชั่นใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีขอบเขตของการศึกษาเฉพาะในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เท่านั้น ดังนั้นควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างขึ้น

2.2 ควรจะมีการศึกษาลงลึกในรายละเอียด เกี่ยวกับทัศนคติ ค่านิยม แนวคิด ที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจบริโภคอาหารญี่ปุ่น ซึ่งจะทำให้เกิดการศึกษาในเชิงลึกมากกว่าและยังสามารถนำไปพัฒนาเป็นแผนการตลาดของอาหารญี่ปุ่นได้

