

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2550). *สถิติจำนวนประชากร จังหวัดชลบุรี* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<http://www.dopa.go.th> [2550, 3 พฤศจิกายน].
- เฉลิมพล นิรมล. (2549). *พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ*.
 วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิพ. (2541). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาวิชาการ.
 _____. (2542). *กลยุทธ์การตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ว่างอักษร.
- นพพร สุวรรณพานิช. (2539). *วัฒนธรรมข้าวแบบญี่ปุ่น*. กรุงเทพฯ: อทิตตา.
- นพพร เหลืองกังวานกิจ. (2545). *พฤติกรรมกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มบรรจุกล่องในเขตจังหวัด
 ชลบุรี*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 วิทยาเขตชลบุรี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พิทักษ์ ชูศรี. (2549). *แนวโน้มการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร*.
 วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม,
 บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เพ็ญศิริ กิจลาภ. (2536). *อาหารญี่ปุ่น นิปปนเรียวริ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิลาวัลย์ วโลภาย. (2546). *การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภค*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิรินทร์ วิทยาธิปไตย. (2547). *พฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำนมข้าวของคนทำงานในเขตกรุงเทพฯ*.
 วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร, บัณฑิต
 วิทยาลัย วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ:
 ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริณู ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541 ก). *การบริหาร
 การตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2541 ข). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ ปรับปรุงล่าสุด*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและ
 ไซเท็กซ์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2546). **ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นปี'46: ปรับกลยุทธ์รับการแข่งขัน** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=3028&cid=7 [2546, 3 มกราคม].
- _____. (2550). **ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นปี'50: มูลค่า6,000 ล้านบาทขยายตัว 10-15%** (ออนไลน์). เข้าได้้ถึงจาก: http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=9057&cid=5 [2550, 20 เมษายน].
- สมสมร สุขณเสกุล. (2550). **การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการกลับมารับประทานอาหารญี่ปุ่นซ้ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ กรณีศึกษาอาหารญี่ปุ่น**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร, บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุพรรณิ รัตนารักษ์. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2534). **การบริหารการตลาด: ภาคสองการวางแผนส่วนประสมการตลาด**. กรุงเทพฯ: พีเอลิฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร
- อดุลย์ จาตุรงค์. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัครเดช รัตนจารุศิริ, ชีรณัฐ นาคบรรพ์ และสุพัตรา บุรณะปีทมะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภคเบเกอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง, วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล.
- Loudon, David L., & Della Bitta, Albert J. (1988). *Consumer behavior: Concept and applications* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing management* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (1994). *Consumer behavior* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Stanton, William J., & Futrell, Charles. (1987). *Fundamentals of marketing* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.

Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper and Row.