

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในตราสินค้า: กรณีศึกษาของผู้บริโภคสินค้าซันซิล
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

**FACTORS AFFECTING BRAND LOYALTY : A CASE STUDY
OF SUNSILK CONSUMERS IN AMPHUR MUANG, CHONBURI PROVINCE**

ธวิกา ศิริสวัสดิ์ดิลก

THAWIKA SIRISAWADDILOK

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2550

**FACTORS AFFECTING BRAND LOYALTY : A CASE STUDY
OF SUNSILK CONSUMERS IN AMPHUR MUANG, CHONBURI PROVINCE**

THAWIKA SIRISAWADDILOK

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**

**GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS**

2007