

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง จังหวัดชลบุรี. (2548). *สถิติที่ทำการปกครองอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. ชลบุรี: กระทรวงมหาดไทย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข. (2543). *การมีส่วนร่วมทัศนคติ การตัดสินใจซื้อ ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทรและอภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2548). *การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image Building)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรภา ทับยาง. (2545). *การวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เพทเนรมิต.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2546). *ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าอุปโภคประเภทครีมหมวดผม ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- ประคอง กรรณสูตร. (2528). *สถิติเพื่อการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์(ฉบับแก้ไขปรับปรุง)*. กรุงเทพฯ: ดร.สง่า.
- ปิยะวรรณ พุ่มโพธิ์. (2542). *ความภักดีต่อตราสินค้า การขยายตราสินค้าและการประเมินของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขยายตราสินค้า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2540). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2547). *คู่มือวิธีบริหาร*

บรรณานุกรม (ต่อ)

- โครงการธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- สุปราณี มั่งมี. (2548). *คุณภาพและการบริการที่มีผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าของลูกค้า*. ค้นคว้า
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตชลบุรี.
- สุมนทิพย์ ตันอริคม. (2542). *กลยุทธ์การสร้างบุคลิกของตราสินค้าแชมป์เพื่อความสวยงาม*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวิมล แม่นจริง. (2545). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ: เอช เอ็น กรุ๊ป.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ:
สำนักทดสอบทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Aaker. (1996). *Management Finality* (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Assael, S. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th ed.). Ohio: South-Western.
- Crawford, J., & Mathews, D. (2003). *Competitive Management*. Upper saddle river, NJ:
The Free Press.
- Gedenk, P., & Neslin, S. (1999). *Marketing communication: The basic Course* (6th ed.).
New York : Harper Collines Collage.
- Gralopois, H. (1998). *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hana, E., & Wozniak, T. (2001). *Marketing Management*. Upper Saddle River,
NJ: Prentice Hall.
- Jacoby, M., & Chestnut, B. (1978). *Communication Effectively* (4th ed.). New York:
Mcgraw - Hill.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Lee, T. A. (2003). *Business* (6th ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Mazursky, H. M., & Jacoby, N. (1985). *Advertising Today* (3rd ed.). Great Britain:
Bell & Bain.
- Michael, E. P. (1968). *Principles Of Marketing* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Mowen, D., & Minor, L. (1998). *Quantitative Business Modeling*. New Jersey: Prentice Hall.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Schiffman, L. G., & Kanuk L. L. (1997). *Marketing*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Smith (2000). *Marketing Management*. Hinsdale III : The Dryden Press.
- Stanley, R. T. (1977). *Advertising: principles and practice* (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York, NY: Harper and Row.