

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). *การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-11*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การเคหะแห่งชาติ จังหวัดชลบุรี, ประชาสัมพันธ์. (2548). *ที่อยู่อาศัยในจังหวัดชลบุรี*. (ป้ายประชาสัมพันธ์). ชลบุรี: การเคหะแห่งชาติจังหวัดชลบุรี.
- กฤษณี เวชสาร. (2542). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด (ออนไลน์).
เข้าถึงได้จาก: <http://www.nesdb.go.th> [2549, 2 สิงหาคม].
- ข้อมูลขนาดประชากรอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และรายละเอียดอำเภอศรีราชา. (ออนไลน์).
เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaitambon.com> [2549, 2 สิงหาคม].
- ดารา ทีปะปาล. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์น.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. (2542). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ตำรามาตรฐาน.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ เข้มนิยม, ยุทธนา ธรรมเจริญ และ
ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์. (2547). *การจัดการการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรู๊ป.
- นิยามศัพท์และความหมาย ที่อยู่อาศัย. (ออนไลน์).
เข้าถึงได้จาก: <http://www.nso.go.th> [2549, 2 สิงหาคม].
- แนวโน้มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. (ออนไลน์).
เข้าถึงได้จาก: <http://www.kasikornthai.co.th> [2549, 2 สิงหาคม].
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2543). *เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย*.
กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- ปณิศา ศัญชานนท์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. (2540). *การศึกษาวิจัยเรื่องส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ
การตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ไพศาล ภู่อเจริญ. (2539). *ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด มหาชน โครงการในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. (2546). *คู่มือเรียบเรียงบทวิทยานิพนธ์*.
ชลบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2547). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. (พิมพ์ครั้งที่13).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ , ปริญ ลักขิตานนท์ , ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541).
การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไอทีเก็ซ จำกัด.
- Barry, Needham. (1977). *Housing aspirations of American households*
New York: The Dryden Press.
- Cronbach, Lee J. (1990). *Essentials of psychological testing* (3rd ed.). (3rd ed.).
New York: Harper and Row.
- George, F. Carter. (1975). *Man and the land cultural geography* (3rd ed.).
New York: Rienhart and Winston.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management : The Millennium Edition*. (International edition).
Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Northam, J. (1975). *The Residential Environment and the Desire to Move*
Michigan: Institute of Social Research, the University of Michigan.
- Peter, J. Paul (1990). *Consumer behavior and marketing Strategy* (2nd ed.). Homewood,
IL: Richard D. Irwin.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (1997). *Consumer behavior* (5th ed.). Englewood Cliffs,
NJ: Prentice Hall, Inc.
- Williams, A. (1960). *Environmental Choice Human Behavior and Residential Satisfaction*.
London: Oxford University
- Yamane, Taro (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.) NY: Harper and Row