

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

ลำดับที่ _____

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ใช้ประกอบงานวิจัยในการค้นคว้าอิสระ ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านด้วยการตอบคำถามในแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับจะไม่มี การไปเปิดเผยเป็นรายบุคคล ณ ที่ใด ๆ ทั้งสิ้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือด้วยดี

นายบุญเลิศ บุญอยู่คง

ผู้ศึกษา นักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาลัยเขตชลบุรี

ที่อยู่อาศัย หมายถึง สถานที่ที่สมาชิกในครัวเรือนใช้เป็นที่อยู่อาศัย โดยไม่คำนึงถึงลักษณะการจัด แต่ง หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่อยู่อาศัยอาจจะเป็นห้องห้องเดียว บ้านหนึ่งหลัง บ้านสองหลัง หรือมากกว่า ซึ่งใช้เป็นที่อยู่อาศัยของครัวเรือนขนาดใหญ่ ตึกแถว ห้องแถว ห้องชุด เรือ แพ เป็นต้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน ○ ที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 25 ปี
- 25 – 30 ปี
- 31 – 36 ปี
- 37 – 45 ปี
- 46 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- โสด
- สมรส
- หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า
- ม.6 /ปวช./ปวส.
- ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 30,000 บาท
- มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

มีต่อหน้าต่อไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน ○ ที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านคิดว่าท่านตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยเพราะเหตุใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="radio"/> ซื้อเพราะชื่อเสียงโครงการ	<input type="radio"/> ซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่
<input type="radio"/> มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมทั้งจะซื้อ	<input type="radio"/> ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า
2. ประเภทที่พักอาศัยของท่าน ในการตัดสินใจซื้อเป็นแบบใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="radio"/> บ้านเดี่ยว	<input type="radio"/> บ้านแฝด / ทาวน์เฮ้าส์
<input type="radio"/> อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิศ	<input type="radio"/> คอนโดมิเนียม /ห้องชุด
3. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยกับท่านคือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="radio"/> ตัดสินใจด้วยตัวเอง	<input type="radio"/> สามี/ภรรยา/แฟน
<input type="radio"/> ญาติ/พี่น้อง	<input type="radio"/> เพื่อน
4. ระยะเวลาที่ท่านต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ภายใน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="radio"/> ไม่เกิน 3 เดือน	<input type="radio"/> 3 – 5 เดือน
<input type="radio"/> 6 เดือน – 1 ปี	<input type="radio"/> 1 ปีขึ้นไป
5. ราคาที่พักอาศัยที่ท่านคาดว่าจะซื้อได้ในปัจจุบัน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="radio"/> ต่ำกว่า 5 แสนบาท	<input type="radio"/> 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท
<input type="radio"/> 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท	<input type="radio"/> 2 ล้านบาทขึ้นไป
6. ท่านซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อใคร หรือผู้ร่วมพักอาศัยด้วย (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="radio"/> เพื่อตัวเอง	<input type="radio"/> เพื่อครอบครัว
<input type="radio"/> เพื่อ พี่ น้อง ญาติ	<input type="radio"/> เพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน
7. ท่านตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย จากที่ไหน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="radio"/> ซื้อที่โครงการที่พักอาศัย	<input type="radio"/> จากงานแสดงโชว์ที่พักอาศัย
<input type="radio"/> บุคคลแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า	<input type="radio"/> จากเว็บไซต์

มีต่อหน้าต่อไป

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของท่านเรื่องปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับความสำคัญของท่านมากที่สุดเพียงใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</u>					
1. การออกแบบ ดีไซน์สวย ทันสมัย					
2. พื้นที่ใช้สอยกว้าง แบ่งเป็นสัดส่วน					
3. ทัศนียภาพรอบ ๆ ของโครงการ					
4. มีระบบสาธารณูปโภคภายในครบครัน					
5. มี รปภ. รักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชม.					
6. โครงการมีชื่อเสียงมานานในอดีต					
<u>ด้านราคา</u>					
7. มีส่วนลด					
8. มีส่วนลดค่างวดชำระรายเดือน					
9. เงื่อนไขการชำระเงินค่างวด					
10. เงื่อนไขการชำระดอกเบี้ยเงินกู้					
11. เงื่อนไขระยะเวลาการผ่อนชำระ					
<u>ด้านช่องทางการจำหน่าย</u>					
12. มีข้อมูลข่าวสารในงานแสดงสินค้า บ้านที่พักอาศัย					
13. มีแจกโบว์ชัวร์ ตามห้างสรรพสินค้า					
14. มีพนักงานขายแนะนำ					
15. มีการจัดชมบ้านตัวอย่าง					
<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด</u>					
16. มีการโฆษณา					
17. มีการขายโดยพนักงานขาย					
18. มีของรางวัล ลุ้นโชค ลุ้นท่องเที่ยว					
19. มีของแถม เช่นตกแต่งภายใน ชุดเฟอร์นิเจอร์					

*****ขอขอบคุณทุกท่าน*****