

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยเริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และลำดับขั้นตอนนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างย่อย
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
χ^2	แทน	ค่าสถิติ Chi-square
df	แทน	ชั้นของความอิสระ
MS	แทน	ค่าความแปรปรวน
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนแต่ละตัวอย่างยกกำลังสอง
t	แทน	ค่าคำนวณจากการทดสอบที (t test)
F	แทน	ค่าคำนวณจากการวิเคราะห์ความแปรปรวน
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็น
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ของประชากรในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี สถิติที่ใช้คือ ความถี่และร้อยละแล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชากร ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ และร้อยละนำเสนอในรูปแบบตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง และแปลผลโดยการบรรยาย ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบลักษณะการตัดสินใจซื้อของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ค่าสถิติ (Chi-square) มีความแตกต่างกันทางสถิติ

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ การทดสอบค่า (t -test) จำแนกตาม อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way analysis of variance) และถ้าพบว่ามี ความแตกต่างกัน จึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการ LSD.

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	208	52
1.2 หญิง	192	48
รวม	400	100
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 25 ปี	60	15
2.2 26 – 30 ปี	160	40
2.3 31 – 36 ปี	64	16
2.4 37 – 45 ปี	94	23.5
2.5 46 ปีขึ้นไป	22	5.5
รวม	400	100
3. สถานภาพ		
3.1 โสด	172	43
3.2 สมรส	228	57
3.3 หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่	0	0
รวม	400	100
4. ระดับการศึกษา		
4.1 มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	48	12
4.2 ม.6/ปวช./ปวส.	168	42
4.3 ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	176	44
4.4 สูงกว่าปริญญาตรี	8	2
รวม	400	100

ตารางที่ 1 (ตารางต่อ) จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท	90	22.5
5.2 10,001 – 20,000 บาท	76	19
5.3 20,001 – 30,000 บาท	184	46
5.4 มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป	50	12.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 52 เป็นเพศชายและร้อยละ 48 เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 25-30 ปี ร้อยละ 40 รองลงมาอายุ 37-45 ปี ร้อยละ 23.5 อายุ 31-36 ปี ร้อยละ 16 อายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 15 และอายุ 46 ปี ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ สถานภาพสมรส สมรส ร้อยละ 57 และโสด ร้อยละ 43 ไม่พบ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ระดับการศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 44 มีม.6/ปวช./ปวส. ร้อยละ 42 มีมัธยมตอนต้นหรือต่ำกว่า ร้อยละ 12 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 2 ตามลำดับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 46 รองลงมา ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 22.5 มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 19 และ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย กรณีศึกษา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละ ของเหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย เพราะเหตุใด

เหตุผลการตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
1. ซื้อเพราะชื่อเสียงโครงการ	22	5.5
2. ซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่	20	5
3. มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมทั้งจะซื้อ	289	72.3
4. ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า	69	17.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 พบว่า เหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยเพราะ มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมทั้งจะซื้อ ร้อยละ 72.3 รองลงมา ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า ร้อยละ 17.2 ซื้อเพราะชื่อเสียงโครงการ ร้อยละ 5.5 และซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่ ร้อยละ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละ ของประเภทที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างการตัดสินใจซื้อเป็นแบบใด

ประเภทที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
1. บ้านเดี่ยว	263	65.8
2. บ้านแฝด / ทาวน์เฮ้าส์	51	12.8
3. อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิต	41	10.2
4. คอนโดมิเนียม / แพลต	45	11.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ประเภทที่อยู่อาศัยเป็น บ้านเดี่ยว ร้อยละ 65.8 รองลงมา บ้านแฝด/ทาวน์เฮ้าส์ ร้อยละ 12.8 คอนโดมิเนียม / แพลต ร้อยละ 11.2 และ อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิต ร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละ ของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยมากที่สุด คือใคร

ผู้ที่มีส่วนร่วมการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
1.ตัดสินใจด้วยตัวเอง	137	34.2
2.สามี/ภรรยา/แฟน	170	42.5
3.ญาติ/พี่น้อง	75	18.8
4.เพื่อน	18	4.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยคือ สามี/ภรรยา/แฟน ร้อยละ 42.5 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 34.2 ญาติ/พี่น้อง ร้อยละ 18.8 และเพื่อน ร้อยละ 4.5ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวน และร้อยละ ของระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย คือเมื่อใด

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่เกิน 3 เดือน	48	12
2. 3 – 5 เดือน	94	23.5
3. 6 เดือน– 1 ปี	24	6
4. 1 ปีขึ้นไป	234	58.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ระยะเวลาที่ตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยคือ 1 ปีขึ้นไป ร้อยละ 58.5 รองลงมา 3-5 เดือน ร้อยละ 23.5 ไม่เกิน 3 เดือน ร้อยละ 12 และ 6 เดือน – 1 ปี ร้อยละ 6 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละ ของราคาที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อได้อยู่ที่ระดับราคาเท่าไร

ราคาที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 5 แสนบาท	134	33.5
2. 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท	127	31.8
3. 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท	97	24.3
4. 2 ล้านบาทขึ้นไป	42	10.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 พบว่า ราคาที่อยู่อาศัยที่ซื้อได้อยู่ระดับราคาที่ ต่ำกว่า 5 แสนบาท ร้อยละ 33.5 รองลงมา 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท ร้อยละ 31.8 ราคา 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท ร้อยละ 24.3 และ 2 ล้านบาทขึ้นไป ร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของบุคคลเพื่ออยู่อาศัยหรือผู้ร่วมพักอาศัยด้วย คือใคร

ท่านซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพื่อตัวเอง	169	42.3
2. เพื่อครอบครัว	104	26
3. เพื่อ พี่ น้องญาติ	82	20.5
4. เพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน	45	11.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 พบว่าบุคคลที่อยู่อาศัยร่วมด้วย เพื่อตัวเอง ร้อยละ 42.3 รองลงมาเพื่อครอบครัว ร้อยละ 26 เพื่อ พี่ น้อง ญาติ ร้อยละ 20.5 และเพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน ร้อยละ 11.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวน และร้อยละ ของการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างจากที่ไหน

สถานที่ซื้อที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
1. ซื้อที่โครงการที่อยู่อาศัย	251	62.8
2. จากงานแสดงโชว์ที่อยู่อาศัย	49	12.2
3. บุตแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า	50	12.5
4. จากเว็บไซต์	50	12.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 พบว่าสถานที่ซื้อที่พักอาศัยซื้อที่ โครงการที่อยู่อาศัย ร้อยละ 62.8 รองลงมา บุตแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า จากเว็บไซต์ ร้อยละ 12.5 และ จากงานแสดงโชว์ที่อยู่อาศัย ร้อยละ 12.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ กับด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชน ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	N=400		ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
	\bar{X}	SD		
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.76	0.56	มาก	3
2. ปัจจัยด้านราคา	4.24	0.49	มาก	1
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4.02	0.54	มาก	2
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.72	0.59	มาก	4
รวม	3.93	0.41	มาก	

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ภูมิศึกษาอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับการตัดสินใจ มาก เมื่อพิจารณาเรียงรายการจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดพบว่า ปัจจัยด้านราคา ($\bar{X} = 4.24$) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.02$) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.76$) และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.72$)

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ กับด้าน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของประชาชน ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	N=400		ระดับ	
	\bar{X}	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การออกแบบ ดีไซน์สวย ทันสมัย	3.60	1.11	มาก	4
2. พื้นที่ใช้สอยกว้าง แบ่งเป็นสัดส่วน	4.30	0.64	มาก	1
3. ทัศนียภาพรอบ ๆ ของโครงการ	3.20	0.98	ปานกลาง	6
4. ระบบสาธารณูปโภคภายในครบครัน	3.50	1.02	มาก	5
5. มีรปภ. รักษาความปลอดภัย 24 ชม.	3.80	0.74	มาก	3
6. โครงการมีชื่อเสียงมานานในอดีต	4.20	0.87	มาก	2
รวม	3.76	0.56	มาก	

จากตารางที่ 10 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับการตัดสินใจ มาก เมื่อพิจารณาเรียงรายการจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดพบว่า พื้นที่ใช้สอยกว้างแบ่งเป็นสัดส่วน ($\bar{X} = 4.30$) โครงการมีชื่อเสียงมานานในอดีต ($\bar{X} = 4.20$) มีรปภ. รักษาความปลอดภัย 24 ชม. ($\bar{X} = 3.80$) การออกแบบ ดีไซน์สวย ทันสมัย ($\bar{X} = 3.60$) ระบบสาธารณูปโภคภายในครบครัน ($\bar{X} = 3.50$) และ ทัศนียภาพรอบ ๆ ของโครงการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$)

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ กับด้าน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของประชาชน ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในด้านด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา	N=400		ระดับ	
	\bar{X}	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีส่วนลด	4.10	0.83	มาก	4
2. มีส่วนลดค่างวดชำระรายเดือน	4.00	1.09	มาก	5
3. เงื่อนไขการชำระเงินดาวน์	4.10	0.70	มาก	3
4. เงื่อนไขการชำระดอกเบี้ยเงินกู้	4.51	0.58	มากที่สุด	2
5. เงื่อนไขระยะเวลาการผ่อนชำระ	4.52	0.72	มากที่สุด	1
รวม	4.24	0.49	มาก	

จากตารางที่ 11 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษาอำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านราคา โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับการตัดสินใจ มาก เมื่อพิจารณาเรียงรายการจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดพบว่า เงื่อนไขระยะเวลาการผ่อนชำระ และ เงื่อนไขการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) และ($\bar{X} = 4.51$) ตามลำดับ เงื่อนไขการชำระเงินดาวน์($\bar{X} = 4.10$) มีส่วนลด($\bar{X} = 4.10$) และมีส่วนลดค่างวดชำระรายเดือน($\bar{X} = 4.00$)

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ กับด้าน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของประชาชน ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	$N=400$		ระดับ	
	\bar{X}	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีข้อมูลข่าวสารในงานแสดงสินค้า	3.81	0.87	มาก	3
2. มีแจกโบว์ชัวร์ ตามห้างสรรพสินค้า	3.68	0.95	มาก	4
3. มีพนักงานขายแนะนำ	4.08	0.77	มาก	2
4. มีการจัดชมบ้านตัวอย่าง	4.51	0.50	มากที่สุด	1
รวม	4.02	0.54	มาก	

จากตารางที่ 12 พบว่าความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วน ประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.02$) เมื่อพิจารณาเรียง ตามรายการ มีการจัดชมบ้านตัวอย่าง ความสำคัญอยู่ระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) มีพนักงานขาย แนะนำ ($\bar{X} = 4.08$) มีข้อมูลข่าวสารในงานแสดงสินค้า ($\bar{X} = 3.81$) มีแจกโบว์ชัวร์ ตาม ห้างสรรพสินค้า ($\bar{X} = 3.68$)

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ กับด้าน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของประชาชน ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	N=400		ระดับ	
	\bar{X}	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การโฆษณา	3.70	1.00	มาก	4
2. การขายโดยพนักงานขาย	3.40	1.20	มาก	2
3. มีของรางวัล ลุ้นโชค ลุ้นท่องเที่ยว	3.20	0.87	มาก	3
4. มีของแถม เช่นटकแต่งภายใน ชุดเฟอร์นิเจอร์	4.61	0.65	มากที่สุด	1
รวม	3.72	0.59	มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่าความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการขายโดยรวม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อพิจารณาเรียงตามรายการ มีของแถม เช่นटकแต่งภายใน ชุดเฟอร์นิเจอร์ ความสำคัญอยู่ระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$) และอยู่ในระดับมาก มีการโฆษณา ($\bar{X} = 3.70$) การขายโดยพนักงานขาย ($\bar{X} = 3.40$) มีของรางวัล ลุ้นโชค ลุ้นท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.20$)

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่าง ในการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค วิทยาลัยศึกษามหาวิทยาลัยศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ สมมติฐานด้านประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 1 เพศ ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค วิทยาลัยศึกษามหาวิทยาลัยศรีราชาจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0 = เพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ไม่แตกต่างกัน

H_1 = เพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 14 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ตัดสินใจซื้อเพราะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ซื้อเพราะชื่อเสียงโครงการ	12	10	22
2. ซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่	6	7	13
3. มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมทั้งจะซื้อ	142	154	296
4. ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า	48	21	67
รวม	208	192	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 10.688^* ; p = .014$$

* $p < .05$

ตารางที่ 14 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 15 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรรพยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ประเภทที่พัก	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. บ้านเดี่ยว	140	127	267
2. บ้านแฝด / ทาวน์เฮ้าส์	11	37	49
3. อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิต	23	18	41
4. คอนโดมิเนียม /แฟลต	34	10	44
รวม	208	192	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 27.82^* ; p = .000$$

* $p < .05$

ตารางที่ 15 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรรพยา จังหวัดชลบุรี การตัดสินใจซื้อประเภทที่อยู่อาศัย จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 16 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่פקอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ตัดสินใจด้วยตัวเอง	37	102	149
2. สามี/ภรรยา/แฟน	125	41	166
3.ญาติ/พี่น้อง	38	42	80
4. เพื่อน	8	7	12
รวม	208	192	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 72.645^* ; p = .000$$

* $p < .05$

ตารางที่ 16 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 17 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาที่ท่านต้องการซื้อ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ไม่เกิน 3 เดือน	6	42	48
2. 3 – 5 เดือน	56	34	90
3. 6 เดือน – 1 ปี	10	11	21
4. 1 ปีขึ้นไป	136	105	241
รวม	208	192	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 35.830^* ; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 17 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อบุคคลใด จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 18 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ราคาที่พักอาศัยที่ซื้อได้ในปัจจุบัน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ต่ำกว่า 5 แสนบาท	71	63	134
2. 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท	83	48	131
3. 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท	40	58	98
4. 2 ล้านบาทขึ้นไป	14	23	37
รวม	208	192	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 14.708^* ; p = .002$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 18 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ราคาที่พักอาศัยที่ซื้อได้ในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 19 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ที่พักอาศัยเพื่อใคร/ผู้ร่วมพักอาศัย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. เพื่อตัวเอง	77	96	170
2. เพื่อครอบครัว	47	57	104
3. เพื่อ พี่ น้องญาติ	48	36	84
4. เพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน	36	6	42
รวม	208	192	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 58.674 *; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 19 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี
ซื้อที่พักอาศัยเพื่อใคร/ผู้ร่วมพักอาศัย จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 20 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ซื้อที่พักออาศัยจากที่ไหน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ซื้อที่โครงการที่พักออาศัย	127	131	258
2. จากงานแสดงโชว์ที่พักออาศัย	6	48	54
3. บุตแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า	37	8	45
4. จากเว็บไซต์	38	5	43
รวม	208	192	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 76.225^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 20 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ซื้อที่พักออาศัยจากที่ไหน จำแนกตามเพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมุติฐานที่ 2 อายุต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0 = อายุต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย ไม่แตกต่างกัน

H_1 = อายุต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 21 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

ตัดสินใจซื้อเพราะ	อายุ		รวม
	ต่ำกว่า 25 ปีและ25—36 ปี	37-46ปีขึ้นไป	
1.ซื้อเพราะชื่อเสียง โครงการ	15	7	22
2.ซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่	13	7	20
3.มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมที่จะซื้อ	200	89	289
4.ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า	56	13	59
รวม	284	116	400

$\chi^2_{(df=12)} = 38.553$ *; $p = .000$

* $p < .05$

จากตารางที่ 21 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 22 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

ประเภทที่พัก	อายุ		รวม
	ต่ำกว่า 25 ปีและ 25—36 ปี	37-46ปีขึ้นไป	
1. บ้านเดี่ยว	197	69	266
2. บ้านแฝด / ทาวน์เฮ้าส์	10	38	48
3. อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิต	35	6	41
4. คอนโดมิเนียม /แฟลต	38	7	45
รวม	284	116	400

$$\chi^2_{(df=12)} = 130.417^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 22 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ใน ประเภทที่อยู่อาศัยในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 23 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค
กรณีศึกษา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ	อายุ		รวม
	ต่ำกว่า 25 ปีและ 25—30 ปี	31—46 ปีขึ้นไป	
1. ตัดสินใจด้วยตัวเอง	70	69	139
2. สามี/ภรรยา/แฟน	92	78	170
3.ญาติ/พี่น้อง	50	25	75
4. เพื่อน	8	8	16
รวม	220	180	400

$$\chi^2_{(df=12)} = 120.933^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 23 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 24 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค
ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

ระยะเวลาที่ท่านต้องการซื้อ	อายุ		รวม
	ต่ำกว่า 25 ปีและ 25—30 ปี	31-46ปีขึ้นไป	
1. ไม่เกิน 3 เดือน	40	8	48
2. 3 – 5 เดือน	34	60	94
3. 6 เดือน – 1 ปี	10	14	24
4. 1 ปีขึ้นไป	136	98	234
รวม	220	180	400

$$\chi^2_{(df=12)} = 111.861^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 24 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ภูมิศึกษา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี
ในระยะเวลาการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 25 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

ราคาที่พักอาศัย ที่ซื้อได้ในปัจจุบัน	อายุ		รวม
	ต่ำกว่า 25 ปีและ 25—36 ปี	37—46 ปีขึ้นไป	
1. ต่ำกว่า 5 แสนบาท	113	21	134
2. 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท	88	39	127
3. 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท	76	21	97
4. 2 ล้านบาทขึ้นไป	7	35	42
รวม	284	116	400

$$\chi^2_{(df=12)} = 239.649^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 25 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในราคา การตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 26 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

ที่พักอาศัยเพื่อใคร/ ผู้ร่วมพักอาศัย	อายุ		รวม
	ต่ำกว่า 25 ปีและ 25—30 ปี	31–46 ปีขึ้นไป	
1. เพื่อตัวเอง	90	79	169
2. เพื่อครอบครัว	29	75	104
3. เพื่อ พี่ น้อง ญาติ	73	11	84
4. เพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน	28	15	43
รวม	220	180	400

$$\chi^2_{(df=12)} = 198.811^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 26 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อเพื่อหรือผู้ร่วมพักอาศัย จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 27 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

ซื้อที่พักอาศัยจากที่ไหน	อายุ		รวม
	ต่ำกว่า 25 ปีและ 25—30 ปี	31—46 ปีขึ้นไป	
1. ซื้อที่โครงการที่พักอาศัย	110	148	258
2. จากงานแสดงโชว์ที่พักอาศัย	41	8	49
3. บุตแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า	41	9	50
4. จากเว็บไซต์	28	15	43
รวม	224	116	400

$$\chi^2_{(df=12)} = 225.574^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 27 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อจากสถานที่ จำแนกตามอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมุติฐานที่ 3 สถานภาพ ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชน
ในอำเภอศรีราชาจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0 = สถานภาพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ไม่แตกต่างกัน

H_1 = สถานภาพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค
ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ตัดสินใจซื้อเพราะ	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ซื้อเพราะชื่อเสียงโครงการ	11	11	22
2. ซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่	9	11	20
3. มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมทั้งจะซื้อ	147	142	289
4. ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า	5	64	69
รวม	172	228	400

$\chi^2_{(df=3)} = 43.753^* ; p = .000$

* $p < .05$

จากตารางที่ 28 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
ในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 29 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ประเภทที่พักอาศัย	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. บ้านเดี่ยว	138	128	266
2. บ้านแฝด / ทาวน์เฮ้าส์	13	35	48
3. อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิศ	16	25	41
4. คอนโดมิเนียม /แฟลต	5	40	45
รวม	172	228	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 32.453^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 29 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในประเภทที่อยู่อาศัยในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 30 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ผู้ที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจซื้อ	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ตัดสินใจด้วยตัวเอง	46	93	139
2. สามี/ภรรยา/แฟน	59	111	170
3.ญาติ/พี่น้อง	56	19	75
4. เพื่อน	11	5	16
รวม	172	228	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 45.350^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 30 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 31 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ระยะเวลาที่ทันต่อการซื้อ	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ไม่เกิน 3 เดือน	37	11	48
2. 3 – 5 เดือน	5	89	94
3. 6 เดือน – 1 ปี	7	17	24
4. 1 ปีขึ้นไป	123	111	234
รวม	172	228	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 87.810^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 31 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในระยะเวลาการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 32 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยของผู้บริโภค
ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ราคาที่พักอาศัย ที่ซื้อได้ในปัจจุบัน	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ต่ำกว่า 5 แสนบาท	61	73	134
2. 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท	75	52	127
3. 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท	31	66	97
4. 2 ล้านบาทขึ้นไป	5	37	42
รวม	172	228	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 35.098^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 32 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี
ในราคาการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 33 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ที่พักอาศัยเพื่อใคร/ ผู้ร่วมพักอาศัย	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. เพื่อตัวเอง	69	100	169
2. เพื่อครอบครัว	34	70	104
3. เพื่อ พี่ น้อง ญาติ	31	53	84
4. เพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน	38	5	43
รวม	172	228	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 42.223^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 33 พบว่าการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ในอำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อเพื่อหรือผู้ร่วมพักอาศัย จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 34 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ซื้อที่พักอาศัยจากที่ไหน	สถานภาพ		รวม
	โสด	สมรส	
1. ซื้อที่โครงการที่พักอาศัย	86	172	258
2. จากงานแสดงโชว์ที่พักอาศัย	42	7	49
3. บุตแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า	6	44	55
4. จากเว็บไซต์	38	5	43
รวม	172	228	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 102.032^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 34 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อจากสถานที่ จำแนกตามสถานภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมุติฐานที่ 4 ระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พกอาศัยของประชาชน
ใน อำเภอสรีราชาจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0 = ระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พกอาศัย ไม่แตกต่างกัน

H_1 = ระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พกอาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 35 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พกอาศัยของ
ประชาชนใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัดสินใจซื้อเพราะ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่ามัธยมต้น และม.6/ปวช/ปวส	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จนถึงสูงกว่าปริญญาตรี	
1. ซื้อเพราะชื่อเสียงโครงการ	13	9	22
2. ซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่	6	14	20
3. มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมทั้งจะซื้อ	147	142	289
4. ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า	50	19	69
รวม	216	184	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 33.144^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 35 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี
ในการตัดสินใจซื้อเพราะ จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 36 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของ
ประชาชนใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเภทที่พักอาศัย	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่ามัธยมต้น และม.6/ปวช/ปวส	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จนถึงสูงกว่าปริญญาตรี	
1. บ้านเดี่ยว	155	108	263
2. บ้านแฝด / ทาวน์เฮ้าส์	6	45	51
3. อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิต	27	14	41
4. คอนโดมิเนียม / แพลต	28	17	45
รวม	216	184	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 101.027^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 36 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ใน
ประเภทที่อยู่อาศัยในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา
มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 37 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชนใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้ที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจซื้อ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่ามัธยมต้น และม.6/ปวช/ปวส	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จนถึงสูงกว่าปริญญาตรี	
1. ตัดสินใจด้วยตัวเอง	68	69	137
2. สามี/ภรรยา/แฟน	98	72	170
3.ญาติ/พี่น้อง	37	38	75
4. เพื่อน	13	5	18
รวม	216	184	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 42.063^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 37 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 38 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชนใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ระยะเวลาที่ท่านต้องการซื้อ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่ามัธยมต้น และม.6/ปวช/ปวส	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จนถึงสูงกว่าปริญญาตรี	
1. ไม่เกิน 3 เดือน	42	6	48
2. 3 – 5 เดือน	45	49	94
3. 6 เดือน – 1 ปี	9	15	24
4. 1 ปีขึ้นไป	120	114	234
รวม	216	184	400

$\chi^2_{(df=3)} = 201.183^*$; $p = .000$

* $p < .05$

จากตารางที่ 38 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในระยะเวลาการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 39 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยของประชาชนใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ราคาที่พักอาศัย ที่ซื้อได้ในปัจจุบัน	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่ามัธยมต้น และม.6/ปวช/ปวส	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จนถึงสูงกว่าปริญญาตรี	
1. ต่ำกว่า 5 แสนบาท	127	7	134
2. 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท	12	115	127
3. 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท	66	31	97
4. 2 ล้านบาทขึ้นไป	11	31	42
รวม	216	184	400

$\chi^2_{(df=3)} = 49.050^* ; p = .000$

* $p < .05$

จากตารางที่ 39 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในราคาการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 40 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ที่พักอาศัยเพื่อใคร/ ผู้ร่วมพักอาศัย	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่ามัธยมต้น และม.6/ปวช/ปวส	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จนถึงสูงกว่าปริญญาตรี	
1. เพื่อตัวเอง	82	87	169
2. เพื่อครอบครัว	50	54	104
3. เพื่อ พี่ น้อง ญาติ	79	5	82
4. เพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน	5	40	45
รวม	216	184	400

$$\chi^2_{(df=3)} = 153.358^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 40 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในการตัดสินใจซื้อเพื่อ หรือผู้ร่วมพักอาศัย จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 41 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักออาศัยของประชาชนใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ซื้อที่พักออาศัยจากที่ไหน	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่ามัธยมต้น และม.6/ปวช/ปวส	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จนถึงสูงกว่าปริญญาตรี	
1. ซื้อที่โครงการที่พักออาศัย	133	118	251
2. จากงานแสดงโชว์ที่พักออาศัย	44	5	49
3. บุตแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า	31	19	50
4. จากเว็บไซต์	7	43	50
รวม	216	184	400

$$\chi^2_{(df=9)} = 128.864^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 41 พบว่า ลักษณะการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ในลักษณะการตัดสินใจซื้อจากสถานที่ จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

สมมุติฐานที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค
ใน อำเภอสรีราชาจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

H_0 = รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย ไม่แตกต่างกัน

H_1 = รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 42 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค
ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัดสินใจซื้อเพราะ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รวม
	ต่ำกว่า10,000บาท และ10,001-30,000บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	
1. ซื้อเพราะชื่อเสียงโครงการ	6	16	22
2. ซื้อเพราะกำลังมีครอบครัวใหม่	9	11	20
3. มีรายได้ที่จะซื้อได้ พร้อมทั้งจะซื้อ	122	167	289
4. ซื้อเพื่อไว้ขาย หรือให้เช่า	29	40	69
รวม	166	234	400

$$\chi^2_{(df=9)} = 166.234^*; p = .499$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 42 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี
ในการตัดสินใจซื้อเพราะ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 43 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทที่พักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รวม
	ต่ำกว่า10,000บาท และ10,001-30,000บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	
1. บ้านเดี่ยว	102	161	263
2. บ้านแฝด / ทาวน์เฮ้าส์	32	19	51
3. อาคารพาณิชย์/โฮมออฟฟิต	19	22	41
4. คอนโดมิเนียม /แฟลต	13	32	45
รวม	166	234	400

$$\chi^2_{(df=9)} = 90.365^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 43 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชนในอำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 44 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจซื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รวม
	ต่ำกว่า10,000บาท และ10,001-30,000บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	
1. ตัดสินใจด้วยตัวเอง	81	56	137
2. สามี/ภรรยา/แฟน	54	116	170
3.ญาติ/พี่น้อง	23	52	75
4. เพื่อน	8	10	18
รวม	166	234	400

$$\chi^2_{(df=9)} = 44.459^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 44 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 45 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รวม
	ต่ำกว่า10,000บาท และ10,001-30,000บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	
1. ไม่เกิน 3 เดือน	26	22	48
2. 3 – 5 เดือน	15	79	94
3. 6 เดือน – 1 ปี	8	16	24
4. 1 ปีขึ้นไป	117	117	234
รวม	166	234	400

$$\chi^2_{(df=9)} = 46.200^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 45 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 46 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ราคาที่พักอาศัย ที่ซื้อได้ในปัจจุบัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รวม
	ต่ำกว่า10,000บาท และ10,001-30,000บาท	10,001- 30,001 บาทขึ้นไป	
1. ต่ำกว่า 5 แสนบาท	80	54	134
2. 5 แสนบาท – 1 ล้านบาท	40	87	127
3. 1 ล้านบาท – 2 ล้านบาท	36	61	97
4. 2 ล้านบาทขึ้นไป	10	32	42
รวม	166	50	400

$\chi^2_{(df=9)} = 79.299$ *; $p = .000$

* $p < .05$

จากตารางที่ 46 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชนในอำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 47 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ที่พักอาศัยเพื่อใคร/ ผู้ร่วมพักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รวม
	ต่ำกว่า10,000บาท และ10,001-30,000บาท	10,001- 30,001 บาทขึ้นไป	
1. เพื่อตัวเอง	76	93	169
2. เพื่อครอบครัว	38	66	104
3. เพื่อ พี่ น้อง ญาติ	44	38	82
4. เพื่ออยู่ร่วมกับเพื่อน	8	37	45
รวม	166	234	400

$$\chi^2_{(df=9)} = 30.736^*; p = .000$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 47 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยของประชาชนในอำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตารางที่ 48 ค่าสถิติ Chi-square เปรียบเทียบความแตกต่างการตัดสินใจซื้อที่พกอาศัยของผู้บริโภค ใน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ซื้อที่พกอาศัยจากที่ไหน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รวม
	ต่ำกว่า10,000บาท และ10,001-30,000บาท	10,001- 30,001 บาทขึ้นไป	
1. ซื้อที่โครงการที่พกอาศัย	104	147	251
2. จากงานแสดงโชว์ที่พกอาศัย	37	12	49
3. บุตแสดงสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า	16	34	50
4. จากเว็บไซต์	9	41	50
รวม	166	50	400

$$\chi^2_{(df=9)} = 69.592^*; p = .001$$

* $p < .05$

จากตารางที่ 48 พบว่า การตัดสินใจซื้อที่พกอาศัยของประชาชนในอำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ โดยการทดสอบค่าที (t - test) จำแนกตามอายุ สภาพการสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way analysis of variance) และถ้าพบว่ามีความแตกต่างกันจึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการ LSD.

สมมุติฐานที่ 6.เพศ ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 49 การเปรียบเทียบความแตกต่างกันของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	เพศชาย		เพศหญิง		t	p
	$N = 208$		$N = 192$			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.77	.59	3.75	.54	.328	.742
2. ด้านราคา	4.17	.62	4.22	.50	-.954	.341
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.73	.68	3.71	.71	.348	.728
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33	.93	3.20	.94	1.365	.173
รวม	3.77	.51	3.75	.48	.475	.635

จากตารางที่ 49 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้านของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน
ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม อายุ

ด้านส่วนประสมการตลาด	อายุต่ำกว่า 25 ปี		25-30 ปี		31-36 ปี		37-45 ปี		46ปีขึ้นไป	
	N=60		N=160		N=64		N=94		N=22	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
1.ด้านผลิตภัณฑ์	3.81	.57	3.69	.58	3.83	.52	3.83	.57	3.68	.48
2.ด้านราคา	4.26	.59	4.10	.59	4.15	.64	4.38	.41	4.12	.54
3.ด้านการจัดจำหน่าย	3.81	.67	3.70	.69	3.66	.70	3.77	.72	3.59	.77
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.45	.99	3.32	.96	3.14	.86	3.16	.87	3.22	1.04
รวม	3.85	.48	3.72	.53	3.73	.48	3.82	.46	3.68	.50

จากตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านส่วนประสมทางการตลาด ของ
ประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยรวมของกลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี อายุ37-45 ปีและอายุ
31-36 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุ25-30 ปี และกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป

สมมุติฐานที่ 7.อายุ ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 51 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อการเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม อายุ

ส่วนประสมการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	4	1.82	.45	1.41	.228
	ภายในกลุ่ม	39	127.50	.32		
	รวม	39	129.33			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4	3.25	1.31	4.21*	.002
	ภายในกลุ่ม	39	94.62	.31		
	รวม	39	97.87			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.73	.35	.711	.585
	ภายในกลุ่ม	39	116.33	.49		
	รวม	39	118.06			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4	2.87	1.15	1.31	.265
	ภายในกลุ่ม	39	139.11	.88		
	รวม	39	141.97			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4	2.85	.31	1.26	.284
	ภายในกลุ่ม	39	68.71	.25		
	รวม	39	70.02			

* $p < .05$

จากตารางที่ 51 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม อายุ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่

ตารางที่ 52 เปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวม ของประชาชน
ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ กับ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา
ด้วยวิธี LSD.

อายุ		อายุต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-36 ปี	37-45 ปี	46ปีขึ้นไป
	\bar{X}	4.26	4.10	4.15	4.38	4.12
อายุต่ำกว่า 25 ปี	4.26	-	.16	.11	-.12	.13
25-30 ปี	4.10	-	-	-.05	-.28*	-.02
31-36 ปี	4.15	-	-	-	-.23*	.03
37-45 ปี	4.38	-	-			.16
46 ปีขึ้นไป	4.12	-	-			-

* $p < .05$

จากตารางที่ 52 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ของ
ประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ กลุ่มอายุ 37-45 ปี ปัจจัยด้านราคามีผล
การตัดสินใจซื้อมากกว่ากลุ่มอายุ 31-36 ปี และกลุ่มอายุ ต่ำกว่า 25 - 30 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน
ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม สถานภาพสมรส

ด้านส่วนประสมการตลาด	โสด		สมรส	
	N=172		N=228	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
1.ด้านผลิตภัณฑ์	3.75	.55	3.77	.57
2.ด้านราคา	4.15	.59	4.23	.54
3.ด้านการจัดจำหน่าย	3.70	.70	3.74	.70
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.26	.95	3.28	.93
รวม	3.74	.50	3.78	.49

จากตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของ
ประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยรวมของกลุ่มสมรส มีระดับความสำคัญในการ
ตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยมากกว่ากลุ่มโสด

สมมุติฐานที่ 8.สถานภาพสมรส ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อการเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส

ส่วนประสมการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	1	.02	.02	.09	.763
	ภายในกลุ่ม	39	129.30	.32		
	รวม	39	129.33			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1	.65	.65	2.04	.154
	ภายในกลุ่ม	39	127.34	.18		
	รวม	39	128.00			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	1	.18	.18	.36	.547
	ภายในกลุ่ม	39	197.07	.49		
	รวม	39	197.25			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1	.05	.05	.06	.805
	ภายในกลุ่ม	39	352.19	.88		
	รวม	39	352.25			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1	.16	.16	.65	.419
	ภายในกลุ่ม	39	99.82	.25		
	รวม	39	99.98			

จากตารางที่ 54 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ด้านส่วนประสมการตลาด	มัธยมต้น หรือต่ำกว่า		ม.6/ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี	
	N=48		N=168		N=176		N=8	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
1.ด้านผลิตภัณฑ์	3.64	.67	3.81	.55	3.77	.54	3.33	.00
2.ด้านราคา	4.12	.64	4.23	.54	4.19	.57	4.00	.00
3.ด้านการจัดจำหน่าย	3.65	.63	3.79	.69	3.68	.74	3.75	.00
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.41	.85	3.35	1.01	3.17	.90	3.00	.00
รวม	3.72	.49	3.82	.51	3.73	.49	3.52	.00

จากตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยรวมของกลุ่มระดับการศึกษา ม.6/ปวช./ปวส. และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย มากกว่ากลุ่ม มัธยมต้นหรือต่ำกว่า และสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ

สมมุติฐานที่ 9.ระดับการศึกษา ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญ ในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 56 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อการเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ส่วนประสมการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	3	2.56	.85	2.67*	.047
	ภายในกลุ่ม	39	126.76	.32		
	รวม	39	129.33			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3	.888	.29	.92	.430
	ภายในกลุ่ม	39	127.11	.32		
	รวม	39	128.00			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	3	1.29	.43	.87	.455
	ภายในกลุ่ม	39	195.95	.49		
	รวม	39	197.25			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3	4.5	1.53	1.74	.157
	ภายในกลุ่ม	39	347.65	.87		
	รวม	39	352.25			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.28	.42	1.71	.163
	ภายในกลุ่ม	39	98.70	.24		
	รวม	39	99.98			

* $p < .05$

จากตารางที่ 56 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างไรไม่นัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่

ตารางที่ 57 เปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา กับ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธี LSD.

ระดับการศึกษา		มัธยมต้น หรือต่ำกว่า	ม.6/ปวช./ ปวส.	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญญาตรี
	\bar{X}	3.64	3.81	3.77	3.33
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	3.64	-	-0.16	-0.12	.31
ม.6/ปวช./ปวส.	3.81	-	-	.04	.48*
ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	3.77	-	-	-	.43*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.33	-	-	-	-

* $p < .05$

จากตารางที่ 57 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา กลุ่มผู้ที่มีระดับการศึกษา ม.6/ปวช./ปวส. และระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากกว่า กลุ่มผู้ที่มีการศึกษา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน
ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านส่วนประสมการตลาด	รายได้ต่ำกว่า	10,001-	20,001	มากกว่า				
	10,000บาท	20,000บาท	30,000บาท	30,001บาทขึ้นไป				
	N=90		N=76		N=184		N=50	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
1.ด้านผลิตภัณฑ์	3.78	.57	3.77	.54	3.77	.59	3.67	.50
2.ด้านราคา	4.20	.58	4.26	.44	4.17	.62	4.19	.46
3.ด้านการจัดจำหน่าย	3.80	.64	3.71	.80	3.71	.67	3.63	.73
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.35	.97	3.09	.94	3.21	.81	3.21	.81
รวม	3.81	.50	3.74	.51	3.77	.51	3.70	.42

จากตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ยด้านส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมและรายด้าน ของ
ประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า
10,000บาท มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย มากกว่า กลุ่มรายได้10,001-20,000
บาท กลุ่มรายได้20,001-30,000บาท และกลุ่มรายได้มากกว่า 30,001บาท ขึ้นไปตามลำดับ

สมมุติฐานที่ 10. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อการเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ภาพรวมและรายด้านของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนประสมการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	3	.47	.15	.48	.693
	ภายในกลุ่ม	39	128.85	.32		
	รวม	39	129.33			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3	.508	.16	.52	.665
	ภายในกลุ่ม	39	127.49	.32		
	รวม	39	128.00			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	3	1.10	.36	.74	.526
	ภายในกลุ่ม	39	196.14	.49		
	รวม	39	197.25			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3	3.81	1.27	1.44	.229
	ภายในกลุ่ม	39	348.43	.88		
	รวม	39	352.25			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	.402	.13	.53	.660
	ภายในกลุ่ม	39	99.58	.25		
	รวม	39	99.98			

จากตารางที่ 59 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ภาพรวมและรายด้าน ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 60 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่	สมมติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ
1	เพศ ต่างกัน มีลักษณะการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับ
2	อายุ ต่างกัน มีลักษณะการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับ
3	สถานภาพสมรส ต่างกัน มีลักษณะการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับ
4	ระดับการศึกษา ต่างกัน มีลักษณะการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับ
5	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีลักษณะการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับ
6	เพศ ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน	ยอมรับ
7	อายุ ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีผล แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	ปฏิเสธ
8	สถานภาพสมรส ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน	ยอมรับ
9	ระดับการศึกษา ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ปฏิเสธ
10	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มีระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย แตกต่างกัน	ยอมรับ

