

ปัจจัยที่สร้างคุณค่าตราสินค้า กรณีศึกษาโทรศัพท์เคลื่อนที่โนเกีย ในจังหวัดชลบุรี

BUILDING FACTORS OF BRAND EQUITY: IMPLICATION FOR
MOBILE PHONE PRODUCT (NOKIA) IN CHONBURI

ชาญชัย โรจน์วงศ์วิริยะ

CHANCHAI ROJWONGVIRIYA

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2552

BUILDING FACTORS OF BRAND EQUITY: IMPLICATION FOR
MOBILE PHONE PRODUCT (NOKIA) IN CHONBURI

CHANCHAI ROJWONGVIRIYA

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2009

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่สร้างคุณค่าตราสินค้า

ชื่อนักศึกษา

กรณีศึกษาโทรศัพท์เคลื่อนที่โนเกีย ในจังหวัดชลบุรี

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ชาญชัย วัฒนวงศ์วิริยะ รหัสประจำตัว 50800182

ดร.นิตินัย ตันพานิช

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ดร.นิตินัย ตันพานิช)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.จิราพร ระโหฐาน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....